

MEMÒRIA  
D'ACTIVITATS  
**2019**

*Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca*





2019

© dels textos: *els autors, 2019*

© de l'edició: *Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca*

© de les fotografies: *els autors, 2018-2019*

© de les fotografies de les obres de Joan Miró: *Successió Miró, 2019*

Autors de les fotografies: *Pep Escoda, Rubén Perdomo, Maya Valencia i arxiu de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca*

Coordinació: *Roser Salmoral*

Col.laboració: *Departaments d'Educació i Activitats, Departament de Col·leccions i Departament d'Administració*

Disseny i maquetació: *Roser Salmoral & Maya Valencia*

No es permet la reproducció total o parcial d'aquesta memòria ni de la coberta, ni la recollida en un sistema informàtic, la transmissió en qualsevol forma o per qualsevol mitjà, ja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, per registre o per altres mètodes, sense el permís dels titulars del copyright.



Presentació Francisco Copado Carralero	2
<b>Direcció</b> Secretària de direcció	3
<b>Col·leccions</b>	<b>5 · 30</b>
5 · 6 Balanç de l'any	
9 · 12 Exposicions temporals	
13 · 14 Exposicions a l'exterior	
15 · 18 Registre: préstecs, donacions i dipòsits	
19 · 20 Restauració i conservació	
23 · 24 Projectes i fites més importants	
25 · 30 Biblioteca i arxius	
<b>Educació / Activitats</b>	<b>31 · 80</b>
33 · 34 Balanç de l'any	
35 · 40 Programa educatiu <i>Per a centres educatius</i> <i>Per a adults, nins i famílies</i>	
41 · 44 Programa social	
45 · 62 Activitats culturals	
63 · 64 Visites guiades públic general	
65 · 70 Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró	
71 · 80 Premis i beques Pilar Juncosa i Sotheby's	
<b>Comunicació i Màrqueting</b>	<b>81 · 158</b>
83 · 84 Balanç de l'any	
85 · 94 Projectes i fites més importants	
95 · 102 <i>Màrqueting: accions i campanyes mé destacades</i>	
103 · 154 La Fundació als mitjans de comunicació <i>Mitjans escrits i audiovisuals: local, nacional i internacional</i>	
155 · 156 Lloguer d'espais	
157 · 158 Impacte de les accions de màrqueting	
<b>Administració</b>	<b>159 · 170</b>
161 · 162 Balanç de l'any	
163 · 164 Informàtica	
165 · 166 Manteniment	
167 · 168 Visitants	
169 · 170 Programa de pràctiques <i>Formació</i>	
<b>Òrgans de Govern i</b> <b>Organigrama de la Fundació</b>	<b>171 · 178</b>
<b>Les millors imatges del 2019</b>	<b>179 · 186</b>

**Miró**  
**mallorca**

2019

PRESENTACIÓ

**Francisco Copado Carralero**

Director de la Fundació Miró Mallorca

La memòria anual de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca és un document molt adient per a fer balanç i resum de la feina feta durant tot un any. Recull tot allò que hem fet des dels diferents departaments, amb les persones que, a més, ho han fet possible. L'any 2019 es varen consolidar i reforçar els eixos estratègics que configuren la Fundació.

La identitat és el primer. L'obra i la trajectòria artística de Joan Miró ha de continuar sent l'eix principal que faciliti i identifiqui la Fundació en tots els seus àmbits. L'artista en configura la identitat i la seva vinculació amb Mallorca ha de formar part de les arrels d'aquesta identitat, s'ha de transmetre en tot moment. Pilar Juncosa complementa aquesta identitat de la Fundació fent-ne possible la creació i el desenvolupament inicial seguint la voluntat del seu marit.

Tot això ha de ser sempre present als espais de la Fundació, la qual té a les seves mans la capacitat de transmetre tota aquesta informació i convertir-la en un dels principals pols d'atracció. Dins aquest esperit es va presentar la nova guia de la Fundació, un projecte excepcional amb més de dos anys de dedicació. La publicació és una peça singular i atemporal, en la qual disseny i contingut van de la mà per a comunicar la idea i l'esperit de la Fundació.

*"L'any 2019 es varen consolidar i reforçar els eixos estratègics que configuren la Fundació."*



L'experiència de visitar-la és el segon. S'entén que l'eix fonamental de

“totes les accions que realitza la Fundació i tots els fons i recursos que utilitza estan pensats per als visitants. Sense visitants la Fundació no tindria raó de ser”

i millorar la seva experiència de visita continua sent un pilar fonamental. L'experiència de visita comença molt abans de ser físicament la Fundació: als entorns digitals, a les oficines turístiques, als hotels o a la ciutat de Palma.

Per a millorar l'experiència de visita, durant el 2019 s'han duit a terme projectes com la nova cafeteria de la Fundació, un espai ubicat als jardins que transmet als visitants el mateix esperit mironià que es viu dins les sales d'exposició i als tallers de l'artista, i que potencia aquesta singularitat de l'entorn del museu. El servei i els productes que Rosevelvet ofereix a la cafeteria tenen en compte la terra i el sentiment de Joan Miró de vinculació a Mallorca, les seves tradicions i allò artesanal i que requereix d'una elaboració cuidada, amb paciència i cura per part de la persona que ho realitza.

La sostenibilitat és un altre dels eixos fonamentals. La Fundació ha de ser capaç de dur a terme la seva missió amb els recursos econòmics i financers de

què disposa, el capital humà que té i l'administració eficient i raonable dels seus béns per a garantir la seva continuïtat i els seu funcionament al llarg del temps. Ha de ser capaç de preservar el llegat rebut i augmentar-lo sense comprometre'l perquè les futures generacions en puguin continuar gaudint i es compleixi la voluntat des fundadors.

Per a acabar, vull donar les gràcies a les persones i les entitats que ens donen suport anualment, com l'Ajuntament de Palma, el Ministeri de Cultura i Esport i d'altres patrocinadors privats. A més, la Fundació compta amb el suport i l'ajuda dels membres de la Comissió de Govern i dels patrons, els quals amb la seva implicació, experiència i aportacions també faciliten que es puguin desenvolupar aquest tres eixos estratègics.



## Secretària de direcció

### /Què fem?

La secretària de direcció col·labora estretament amb el director en les múltiples tasques del dia a dia, que inclouen un extens ventall de temes, alguns dels quals són agenda, preparació de reunions, redacció, registre, enviament i recepció de correspondència, telèfon, organització de viatges, etc. Gaudeix d'una visió global del que hi ha en marxa a la Fundació, el que és altament enriquidor.

### /Qui som?

Secretària de direcció:  
*Aina Duran (2)*



1

2

**Miró**  
**mallorca**

**Miró**  
**mallorca**

2019

# COL·LECCIONS

- **Presentació**  
*Balanç de l'any*
- **Exposicions temporals**
- **Exposicions a l'exterior**
- **Préstecs, donacions i dipòsits**
- **Restauració i conservació**
- **Projectes i fites més importants del 2019**
- **Biblioteca i arxius**

## Col·leccions

### /Què fem?

El Departament de Col·leccions s'encarrega de vetllar pel fons museístic i documental de la Fundació, catalogar i conservar preventivament la col·lecció permanent i obres en dipòsit i preservar els tallers de l'artista. En la pràctica del dia a dia, som un equip de persones que estimem la Fundació i Joan Miró, que mai deixem d'aprendre de la seva obra i de la seva figura, i que gaudim donant-la a conèixer a altres institucions, investigadors i públic en general.

### /Qui som?

Cap del Departament/conservadora:  
*Patricia Juncosa Vecchierini (1)*

Registre:  
*María Antonia Artigues Cabrer (3)*

Restauració:  
*Enric Juncosa Darder (4)*

Coordinació d'exposicions:  
*Pilar Baos Rodríguez (2)*



1

2

3

4

## Balanç de l'any

L'any 2019 ha estat marcat per la projecció de la Fundació i la seva col·lecció a l'exterior, a través de dos grans projectes: l'exposició *Miró à Majorque. Un esprit libre* al Musée national des beaux-arts du Québec i la publicació de la nova guia.

L'exposició de la col·lecció va arribar a Canadà completant un recorregut que es va iniciar el 2016 a Seül, passant per Bolònia i Torí, fins arribar a Mallorca. El discurs i selecció d'obres s'ha anat adaptant a cada seu i a més, en aquesta ocasió, el comissariat i la coordinació s'han dut a terme de manera conjunta entre la Fundació i el MNBAQ, en un diàleg estret entre els dos equips. L'exposició va tenir una molt bona acollida de públic i crítica a Canadà, tant per número de visitants com per la seva repercussió mediàtica.

L'altra fita que ha marcat aquest any de difusió de la imatge de la Fundació és la publicació de la nova guia, una assignatura pendent des de que es va exhaurir la primera publicació editada amb ocasió de la inauguració el 1992. Aquest projecte parteix d'allò que defineix la Fundació i que fa que sigui única: el procés creatiu i l'atmosfera del lloc. També aquí el resultat ha estat determinat per la complicitat amb un equip extern, en aquest cas els dissenyadors gràfics d'StudioRoses. Contingut i disseny han anat de la mà per tal de comunicar l'esperit de la Fundació i la presència de l'artista, a través d'una peça editorial singular i atemporal.

Aquests dos projectes s'han compaginat amb la revisió de les fitxes de la col·lecció a MuseumPlus, l'adquisició de l'actualització d'aquest programa de gestió i la preparació de la migració a la nova versió. D'aquesta manera s'han assolit les bases per emprendre la gran fita que marcarà els propers dos anys: la catalogació de l'obra gràfica i la publicació d'un catàleg raonat, que permetrà obrir nous discursos i possibilitats de projecció exterior de la Fundació i l'obra de Joan Miró.

*L'any 2019 ha estat marcat per la projecció de la Fundació i la seva col·lecció a l'exterior*

### Cap de col·leccions

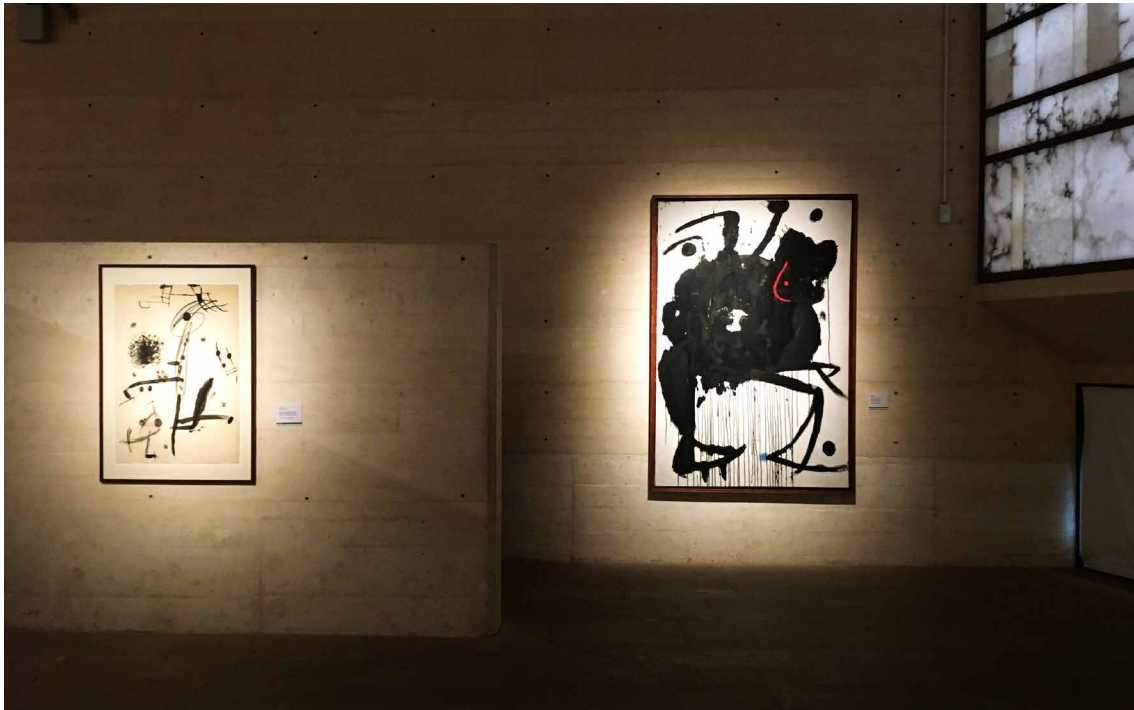


*Patricia Juncosa Vecchierini*

## EXPOSICIONS TEMPORALS

### COL·LECCIONS

#### "Miró, esperit salvatge"



**A**questa exposició de Joan Miró, que arriba a Mallorca després de viatjar a Corea, Bolonya i Torí, ofereix un conjunt de claus per a aproximar-nos a l'esperit i al pensament de l'artista. És impossible acostar-se a la seva figura sense parlar de la gran afeció que sent per la seva terra i la seva identitat, aspectes que influeixen de manera molt directa en la seva obra.

|| **Miró se sent molt vinculat a dos llocs, Mont-roig i Mallorca, que li permeten viure i treballar en la intimitat i estar immers en una natura primigènia.**

A través de l'exposició explorarem les arrels de l'obra mironiana: les cultures primitives i l'art popular, els frescs romànics, l'arquitectura d'Antoni Gaudí, la poesia, i l'aproximació posterior a l'expressionisme abstracte americà i l'art oriental. Per a acabar, coneixerem la fecunditat creadora de l'artista a través dels seus recursos plàstics, la seva particular iconografia i la varietat de tècniques i materials, que testimonien l'afany insaciable de renovació i ruptura

que caracteritza la darrera etapa creativa a Mallorca (1956-1983). Un moment en què torna la mirada als seus orígens, als paisatges i els horitzons dels primers anys, al temps que arriba a una màxima simplicitat amb el predomini de l'espai buit, tancant el cicle creatiu amb un retorn a les mateixes arrels que marcaren també el punt de partida.

Endinsant-nos en aquests conceptes, i considerant així mateix la idea que Joan Miró entén la seva obra com un monòleg interior alhora que com a diàleg obert amb el públic, és com sorgeix l'exposició "Miró, esperit salvatge", narrada pel mateix artista en primera persona. La mostra presenta un argument expositiu dividit en quatre grans àmbits diferenciats (arrels, inspiració, vocabulari i metamorfosis) i a la vegada complementaris, i reuneix 103 obres realitzades íntegrament a Mallorca en la seva etapa de maduresa més vital i artística –la menys coneguda i la més innovadora i "salvatge" de la seva trajectòria– que defineix els fons de la col·lecció de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.

**Títol:** "Miró, esperit salvatge"

**Dates:** Del 18 de febrer de 2018 al 21 d'abril de 2019

**Comissariat:** Departament de Col·leccions, Fundació Miró Mallorca

**Espais expositius:** Espai Estrella, Espai Zero i Espai Cúbic

**Producció:** Fundació Miró Mallorca

**Nombre d'obres:** 108 obres, entre pintura, escultura, obra gràfica, dibuixos i llibres il·lustrats.

**Procedència de les obres:** Fons museístic de la Fundació Miró a Mallorca; dipòsits Successió Miró

*Un moment en què torna la mirada als seus orígens, als paisatges i els horitzons dels primers anys*

## "Miró"

Aquesta exposició presenta una mirada al fons de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, a través d'una àmplia i variada selecció de pintures, escultures, dibuixos, obra gràfica i tapissos de la col·lecció permanent i dipòsits temporals de col·leccions particulars. El muntatge estableix nous diàlegs entre les obres, de manera que el conjunt doni una visió de l'abast del nostre fons i del procés creatiu mironià.

Aquesta exposició recull els dipòsits del nostre fons i amplia un discurs que arranca el 1944 amb un Miró experimental fins a arribar a la màxima reducció del seu llenguatge.

Els darrers anys de Joan Miró transcorreguts a l'illa són els més prolífics de la seva trajectòria artística. Un terç de la seva producció va sortir dels dos tallers mallorquins, Taller Sert i Son Boter. Després del seu trasllat a Mallorca el 1956, Miró comença una etapa radical de revisió i renovació en què es qüestiona a si mateix i reinventa el seu vocabulari de signes. Més que una evolució, el mateix artista ho defineix com a ruptura.

Un Miró rejoyenit i inconformista es

planteja nous reptes i obre camins inesperats. El seu interès se centra en el procés creatiu; la imatge, no preconcebuda, només apareix al final. L'artista es deixa guiar pels dictats i les suggestions de la matèria. Experimenta sense por, descobreix noves tècniques i du al límit les seves possibilitats. Colonitza la tela amb taques, esquitxades i degoteigs, expressió d'una energia que activa tota la superfície. S'implica físicament en la seva obra, sovint treballant en terra, pintant amb els dits i deixant el rastre de les seves intervencions sobre la tela acabada.

El resultat serà una renovació radical del seu llenguatge visual amb obres d'una gran força expressiva, on la violència i el desig de ruptura contrasten amb el despullament i el silenci en el seu perenne desig de traspassar els límits de la pintura. El darrer Miró s'abandona a una forma d'expressió més immediata, a l'impuls del gest i la reducció més absoluta. És, simplement, Miró.

"Aquesta exposició presenta una mirada a través de la col·lecció permanent de la Fundació i dipòsits temporals de col·leccions particulars".

**Títol:** "Miró"

**Dates:** A partir del 18 de maig de 2019

**Coordinació:** Departament de Col·leccions, Fundació Miró Mallorca

**Espais expositius:** Espai Estrella, Espai Zero i Espai Cúbic.

**Nombre d'obres:** 130 obres, de les quals 26 són obres en dipòsit. El període expositiu és 1944-1981.

**Procedència de les obres:**

Fons museístic de la Fundació Miró Mallorca; dipòsits Successió Miró, família Juncosa Álvarez de Sotomayor i Govern de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.





## EXPOSICIONS TEMPORALS

### COL·LECCIONS

## "Nacho Martín Silva. Piece of Trash"



**E**n aquesta exposició, Nacho Martín Silva, guanyador del Premi Biennial Pilar Juncosa & Sotheby's 2017 a la creació artística, planteja en el seu projecte expositiu *Piece of Trash*.

Una reformulació de la imatge a través d'un procés que destina l'original a la desaparició, alhora que obliga la sèrie de treballs a perpetuar-se de manera gairebé infinita.

Entendre la metodologia de treball en l'elaboració del projecte és fonamental per a comprendre'n el sentit, que atén, entre d'altres, idees com l'eliminació de jerarquies en la representació, la serialitat entesa com a genealogia d'obres i no com a repetició o la relectura de la història i les seves imatges mitjançant la combinació i reordenació d'aquestes.

Com a la resta de treballs de l'artista, la visió fragmentària i l'elecció d'imatges associades a successos i etapes claus de la història –en aquests collages podem intentar localitzar-hi restes d'imatges pertanyents a la II Guerra Mundial, la Guerra Freda o la Gran Depressió– revela

un posicionament enfront de la versió oficial dels fets i a la veracitat de la imatge com a arxiu, i s'ofereix com a eines per a convertir-se en subjecte actiu en la construcció del "Gran Relat Historicista". Precisament en aquest sentit s'ha d'entendre el conjunt dels collages que, lluny de ser-ne una mera reproducció mecànica, es presenten com a unitats susceptibles de ser combinades de diferents maneres per a obtenir noves narratives visuals fragmentades.

Amb motiu del Premi i, a posteriori, la seva exposició a l'Espai Cúbic, Martín Silva ha fet donació d'un dels collages de la sèrie *Piece of Trash* a la col·lecció de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.

*El projecte atén la idea de la serialitat entesa com a genealogia d'obres i no com a repetició.*

**Títol:** "Nacho Martín Silva. Piece of Trash"

**Dates:** Del 21 de juny al 22 de setembre 2019

**Artista:** Nacho Martín Silva

**Coordinació:** Departament de Col·leccions, Fundació Miró Mallorca

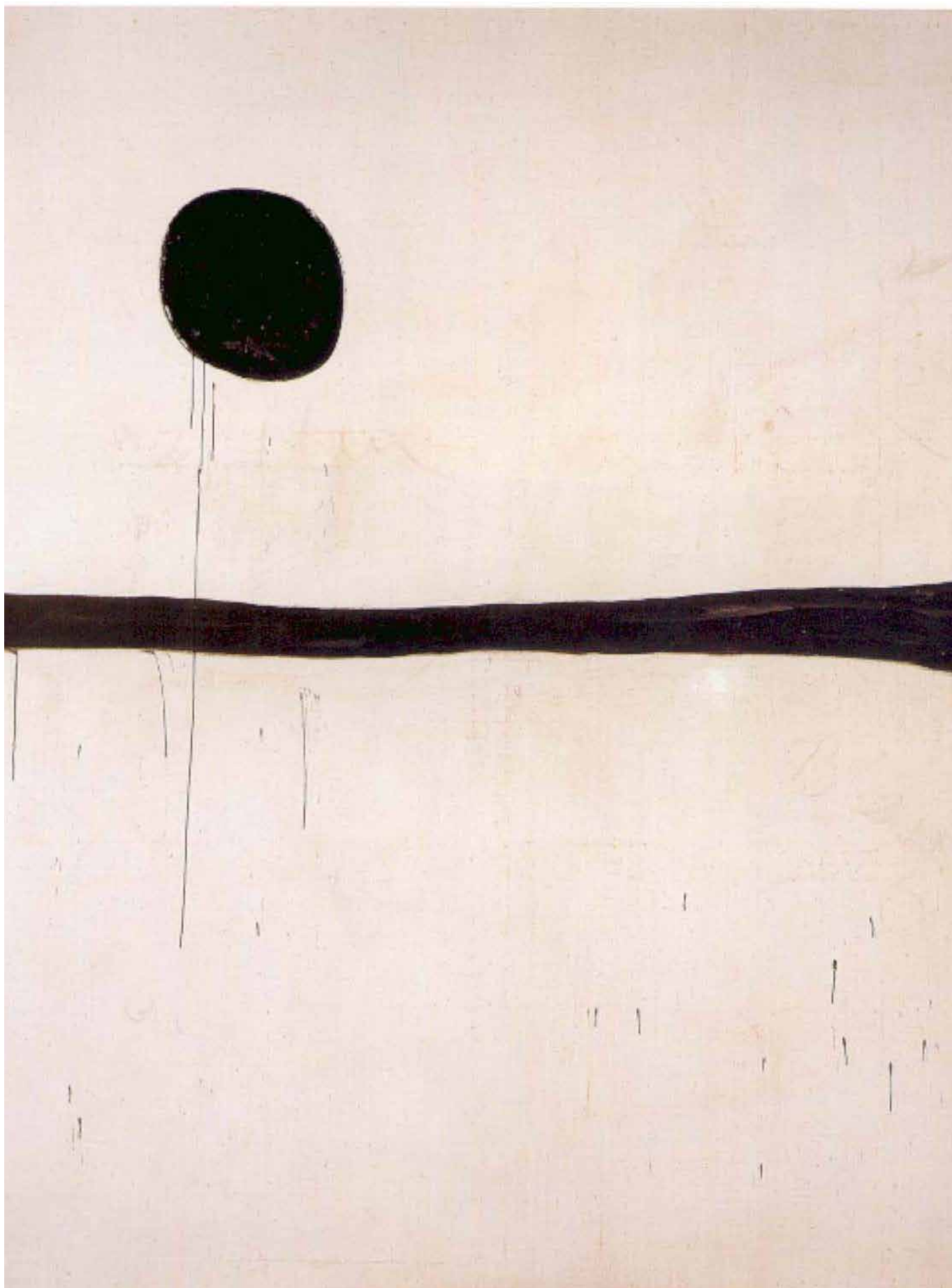
**Espais expositius:** Espai Cúbic

**Producció:** Fundació Miró Mallorca

**Col·laboració:** Col·lecció Kells de Santander, Fundación María Cristina Masaveu Peterson de Madrid i Ayuntamiento de Torremolinos, Málaga.

**Nombre d'obres:** *Piece of trash (collage #1 al #10)*

**Procedència de les obres:** Fundació María Cristina Masaveu Peterson, Madrid; Col·lecció Kells (J. M. Elizalde i Choli Fuentes), Santander; Ayuntamiento de Torremolinos; col·lecció particular de l'artista.



## "Miró à Majorque. Un esprit libre"

### Musée national des beaux-arts du Québec



**Títol:** Miró à Majorque. Un esprit libre

**Dates:** del 30 de maig al 8 de setembre 2019

**Comissariat:** Patricia Juncosa, Conservadora, i Pilar Baos, Coordinadora d'Exposicions de la Fundació Miró Mallorca, amb la col·laboració d'André Gilbert, Conservador del MNBAQ.

**Espais expositius:** Pavillon Pierre Lassonde

**Nombre d'obres:** 212 obres en total: 182 obres (pintures, escultures, dibuixos, obra gràfica i tapís) que pertanyen al Fons museístic de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, més 30 objectes originals procedents del Taller Sert i Son Boter.

**Procedència de les obres:** Fons museístic de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca; dipòsits Successió Miró; préstecs Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma i Govern de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears d'obres en dipòsit de Successió Miró.

#### MNBAQ

El MNBAQ es va fundar l'any 1933 i consta de quatre edificis singulars i una col·lecció permanent amb més de 39.000 obres produïdes al Quebec o per artistes locals, amb la missió de donar a conèixer i conservar l'art del Quebec de totes les èpoques.

+info: <https://www.mnbaq.org/>



(1)

- (1) Inauguració de l'exposició amb el director de la Fundació  
(2) Imatge de l'exposició al MNBAQ

La mostra Miró à Majorque. Un esprit libre presenta un argument expositiu dividit en quatre grans àmbits diferenciats i a la vegada complementaris, i reuneix 212 obres entre pintura, escultura, dibuixos, obra gràfica i tapís, realitzades íntegrament a Mallorca en la seva etapa de maduresa més vital i artística.

+info: <https://www.mnbaq.org/exposition/miro-a-majorque-un-esprit-libre-1269>



(2)

L' *exposició Miró à Majorque. Un esprit libre* va arribar a Canadà després de presentar-se a Corea, Bolònia, Torí i Mallorca, i ofereix un conjunt de claus per aproximar-nos a l'esperit i al pensament de l'artista. La mostra presenta un argument expositiu dividit en quatre grans àmbits diferenciats i a la vegada complementaris, i reuneix 212 obres entre pintura, escultura, dibuixos, obra gràfica i tapís, realitzades íntegrament a Mallorca en la seva etapa de maduresa més vital i artística –la menys coneguda i la més innovadora de la seva trajectòria– que constitueixen una part important dels fons de la col·lecció de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca. S'inclouen 11 obres de la Successió Miró, 6 d'elles en dipòsit i les altres 5 en préstec temporal específicament per a l'exposició.

El Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) està situat dins el gran parc urbà Champs-de-Bataille al cor de la ciutat, amb vistes sobre el riu Saint-Laurent. El museu es va fundar l'any 1933 i consta de quatre edificis singulars, el més antic una antiga presó del segle XIX, rode-

jats d'un jardí d'escultures. Actualment la seva col·lecció permanent compta amb més de 39.000 obres (pintura, escultura, dibuix, fotografia, estampes i arts decoratives) produïdes al Quebec o per artistes locals i remuntant-se fins el segle XVII, amb la missió de donar a conèixer i conservar l'art del Quebec de totes les èpoques.

*Miró à Majorque. Un esprit libre* s'instal·la a les noves sales d'exposicions temporals del Pavillon Pierre Lassonde dissenyat per l'estudi d'arquitectura OMA (Office for Metropolitan Architecture) de Rem Koolhaas amb Provencher Roy Architectes de Montreal.

El Departament de Col·leccions ha treballat amb l'equip del MNBAQ conjuntament, adaptant el llistat d'obres a les característiques distintives de l'espai expositiu del Pavillon Pierre Lassonde, amb sales molt obertes i de grans dimensions. S'han afavorit les peces que per la seva mida i força puguin donar rèplica a l'espai i s'han consolidat sèries i grups d'obres, desenvolupant l'estructura de les exposicions prèvies d'aquesta itinerància.

*L'exposició Miró à Majorque. Un esprit libre ofereix un conjunt de claus per aproximar-nos a l'esperit i al pensament de l'artista.*

# REGISTRE: PRÉSTECES, DONACIONS I DIPÒSITS

## COL·LECCIONS

La Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca ha actuat com a prestador a les següents exposicions de caràcter temporal a l'any 2019:

### PRÉSTECES 2019

1/

Obres en préstec: 2 obres del nostre Fons Museístic (FPJM-53 i FPJM-54.1) i 1 una obra en dipòsit (DEP-4 Oiseau so-laire, 1966).

Prestador: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

Prestatari: Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais des Champs-Élysées, París

Motiu del préstec: exposició temporal "Miró, la couleur de mes rêves", comisariada per Jean-Louis Prat

Període d'exposició: 03/10/2018 al 04/02/2019

Període de préstec: 03/09/2018 al 4/03/2019

2/

Obres en préstec: 1 obra del nostre Fons Museístic (FPJM-418 Personnage, c.1973) i 2 obres en dipòsit (DEP-43 Pintura, 1973 i DEP-44 Pintura, 1973)

Prestador: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

Prestatari: Fundação de Serralves, Oporto, Portugal

Motiu del préstec: exposició temporal "Miró and the Death of Painting", comisariada per Robert Lubar

Període d'exposició: 20/11/2018 al 03/03/2019

Període de préstec: 1/11/2018 al 18/03/2019

3/

Obres en préstec: de Joan Miró que pertany al nostre Fons Museístic (FPJM-425 Oiseau perché sur un arbre, Personnage, 1970)

Prestador: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

Prestatari: Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma

Motiu del préstec: exposició temporal "Ellos y nosotros",

Període d'exposició: 21/09/2018 al 3/02/2019

Període de préstec: 10/09/2018-15/02/2019

4/

Obres en préstec: de Joan Miró que pertanyen al nostre Fons Museístic (FPJM-106 Sense títol, c.1973; FPJM-920 Paysage; Paysage; Paysage. Hommage à M.U.; Femme; Paysage, 1977; FPJM-989 Paysage. Hommage à Urgell, 1976; FPJM-1429 Paysage dans la nuit. Hommage à M.U., 1979).

Prestador: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

Prestatari: Museu d'Art de Girona

Motiu del préstec: exposició temporal "Modest Urgell, més enllà de l'horitzó".

Període d'exposició: 19/12/2019 al 08/06/2020

Període en préstec: 14/12/2019 al 24/05/2020



## DONACIONS 2018

L'any 2019 ha estat un any on s'han produït nombroses donacions que han incrementat el nostre Fons museogràfic i que es gestionen des del Registre.

L'artista guanyador del Premi Biennial de Creació Artística Pilar Juncosa & Sotheby's 2017, Nacho Martín Silva, ha donat una de les obres que va formar part de l'exposició *Piece of Trash* presentada a l'Espai Cúbic de la Fundació Pilar i Joan Miró el 2019 i que va ser produïda als Tallers d'Obra Gràfica.

*Piece of Trash (collage #7)*  
Collage damunt paper fotogràfic  
200 x 150 cm  
2018

A més hem incorporat al nostre fons obres d'artistes guanyadors de les Beques Pilar Juncosa & Sotheby's de residència artística en altres centres.

Donacions d'obres d'artistes residents a Casa Velázquez, Madrid:

María Carbonell  
*Más allá del cuerpo,*  
Fotogravat damunt polímer  
Sis estampes de 18 x 16 c/u i una de 68 x 54 cm, intervinguda amb spray  
2018

Sylvain Defeaux Konyali  
*Autoportrait sur la même plaque de cuivre*  
Quatre estats sobre la mateixa planxa.  
Sense numerar  
Punta seca sobre planxa de coure, 20 x 17 cm  
2019

Sylvain Defeaux Konyali  
*Sense títol*  
Aiguatinta i punta seca sobre planxa de coure, 76 x 60 cm  
Exemplar 3/5  
2019

Cedric Le Corf  
*Étude pour la sculpture de San Juan Bautista*  
Punta seca i carborúndum sobre planxa de zinc, 125 x 89 cm  
Exemplar 2/5  
2019

Cedric Le Corf  
*Étude pour la sculpture de San Juan Bautista*  
Punta seca i carborúndum sobre planxa de zinc, 125 x 89 cm  
Exemplar 2/3  
2019

Donacions de Saskia Rodríguez, artista resident a la Slade School of Fine Art (Londres):

Saskia Rodríguez  
*Sense títol,*  
Aiguafort, 33 x 26,2 cm  
PA 4/4  
2017

Saskia Rodríguez  
*Sense títol*  
Aiguafort, 33,5 x 26 cm  
PA 1/4  
2017

Saskia Rodríguez  
*Sense títol*  
Aiguafort, 57 x 37,5 cm  
Exemplar 3/3  
2017

Saskia Rodríguez  
*Sense títol,*  
Aiguafort, 57 x 37,5 cm  
Exemplar 3/3  
2017

Saskia Rodríguez  
*Stop & fix*  
Llibre b/n 1/5, 14,5 x 21 cm  
2017

Artistes estudiants a la Universitat de les Illes Balears:

Francisca Cifre  
*El pí*  
2014-2015

Aurora Ferrer  
*Llum d'or*  
2014-2015

Omayra Fiol  
*A d'Aigua*  
2014-2015

Carles García  
*Grumers*  
2013-2014

María Puerto Fullana  
*Taula d'elements*  
Litografia Offset  
20 x 29,5 cm  
2019



# REGISTRE: PRÉSTECES, DONACIONS I DIPÒSITS

## COL·LECCIONS

### DIPÒSITS 2019

L'any 2019 el nostre fons d'obres de Joan Miró en dipòsit ha augmentat amb dues noves incorporacions: les escultures en bronze *Jeune fille s'évadant*, 1967 i *Constellation*, 1971.

1/

Joan Miró

*Jeune fille s'évadant*, 1967

Bronze pintat

182 x 45 x 60 cm

Susse Fondeur, Paris

H.C. II/II

2/

Joan Miró

*Constellation*, 1971

Bronze

48 x 44 x 18 cm

Susse Fondeur, Paris

Edició única



Gràcies a la generositat dels propietaris dipositaris, la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca tanca l'any amb un total de 48 obres en dipòsit que sense dubte enriqueixen la nostra col·lecció.







### RESTAURACIÓ

#### Treballs per a exposicions internes i externes

La revisió de l'estat de conservació de les obres, la supervisió del seu embalatge i desembalatge, com també la de muntatge i desmuntatge són funcions importants del restaurador en cada projecte expositiu, tant si tenen lloc a la mateixa seu de la Fundació com a altres museus o institucions.

Totes les obres són objecte d'una revisió abans de la sortida de la Fundació, que es registra a la seva acta de conservació corresponent. La revisió es repeteix de nou quan arriba a la seva destinació. Altres treballs relacionats amb exposicions externes foren la posada a punt de les obres per a la seva exposició.

Al llarg de l'any 2019, aquestes feines es realitzaren a les exposicions següents:

- **Miró, la couleur de mes rêves**, Grand Palais, París. Muntatge i desmuntatge.
- **Miró and the Death of Painting**, Fundação de Serralves, Oporto. Muntatge.
- **Ellos y nosotros**, Es Baluard, Palma.
- **Modest Urgell, més enllà de l'horitzó**, Museu d'Art de Girona.

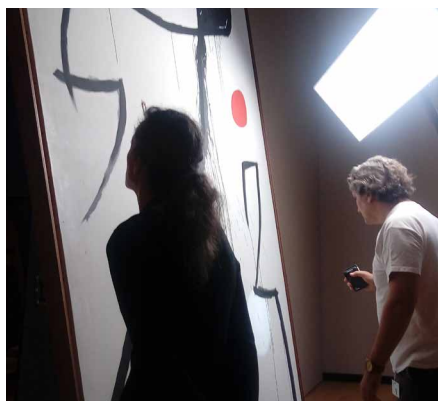
• **Miró à Majorque. Un esprit libre**, MNBAQ, Quebec. Muntatge i desmuntatge.

Les feines descrites van lligades a la ubicació de totes les obres al seu lloc corresponent quan arriben a la Fundació i al transport dels embalatges (caixes de fusta) al seu magatzem.

El restaurador també ha col·laborat en altres activitats del Departament de Col·leccions, com la preparació, la selecció i la recepció d'obres d'exposicions tant internes com externes.

En relació amb les exposicions produïdes per la Fundació, el restaurador ha participat en la coordinació de les següents exposicions:

- **Miró, esperit salvatge**, Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca. Muntatge i desmuntatge.
- **Miró: Fons de la col·lecció**, Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca. Muntatge.
- **Nacho Martín Silva. Piece of Trash**, Espai Cúbic, Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca. Muntatge.



Muntatge Miró à Majorque. Un esprit libre.

**Al llarg de l'any s'han restaurat diverses obres de la col·lecció:**

- Encolar marcs de la *Sèrie Gaudí*: FPJM-601 i FPJM-616
- Encolar marc obra FPJM-89
- Neteja interior marc de l'obra FPJM-613
- Neteja obra FPJM-127
- Neteja obra FPJM-122
- Neteja obra FPJM-12
- Neteja *Maternité* i *Oiseau Solaire*

- Coordinació i instal·lació de les litografies per a l'Hotel Melià de Mar.

- Coordinació i instal·lació litografies per a l'Hotel Melià Victoria.

- Canvi de marc a l'obra en dipòsit DEP-25.

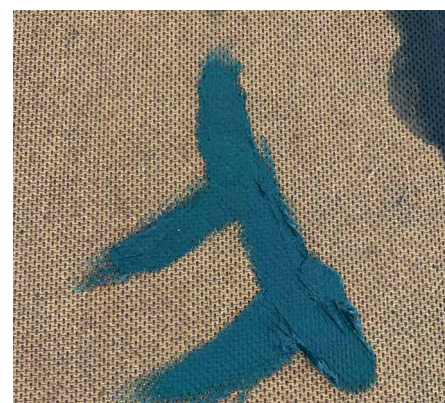
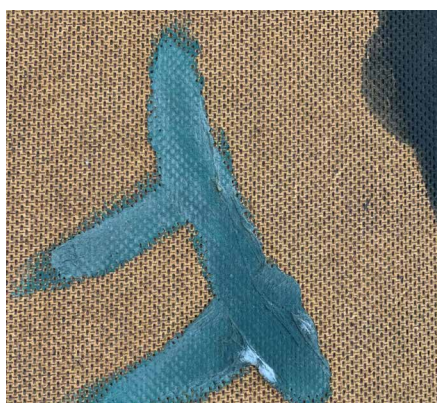
- Col·locació cartó ploma al darrera de les obres FPJM-53 i FPJM-9.

- Desmuntatge obres mogudes a l'interior: FPJM-440, FPJM-562, FPJM-464, FPJM-563 i FPJM-496.

- Desemmarcat dibuixos per guardar a les calaixeres: FPJM-538, FPJM-544 i FPJM-571.

**Altres treballs**

- Reproducció i muntatge de les obres FPJM-53 i FPJM-54. Col·locació al Taller Sert.
  - Desinstal·lació de les escultures FPJM-406 i FPJM-423 a l'exterior.
  - Preparació documentació sobre obra gràfica per a Rosa Maria Malet.
  - Preparació documentació sobre Japó per a l'investigador Ricard Bru.
- Coordinació transport guixos de l'escultura *Monument* a Son Boter.
  - Desmuntatge i recol·locació de les obres mogudes de la sèrie *Allegro Vivace*.
  - Neteja marcs i vitrines de les obres en exposició.
  - Revisió de les dimensions, tècniques i ubicació de les obres de la col·lecció i dipòsits a les fitxes de MuseumPlus.



*Detall de l'obra FPJM-127 abans i després de la neteja*

**Miró**  
**mallorca**

2019

# PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

- Exposició *Miró à Majorque. Un esprit libre*
- Primera fase del pla d'actuació de la col·lecció
- Nova guia de la Fundació Miró Mallorca
- Reproduccions de les grans teles al Taller Sert

## PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

### COL·LECCIONS

# 01 Exposició Miró à Majorque. Un esprit libre al Musée national des beaux-arts du Québec

Aquesta exposició va arribar a Canadà després de presentar-se a Seül, Bolònia, Torí i Mallorca. Es va treballar conjuntament amb l'equip del MNBAQ per tal d'adaptar el llistat d'obres a les característiques distintives de l'espai expositiu del nou Pavillon Pierre Lassonde, amb sales molt obertes i de grans dimensions. Es va mantenir l'estructura de les seus prèvies d'aquesta itinerància amb quatre grans àmbits diferenciats i es varen reunir 212 obres entre pintura, escultura, dibuixos, obra gràfica i tapís, que constitueixen una part important dels fons de la col·lecció de la Fundació, a més de dipòsits i obres en préstec.

“ L'exposició Miró à Majorque. Un esprit libre ofereix un conjunt de claus per aproximar-nos a l'esperit i al pensament de l'artista. ”



©MNBAQ, Idra Labrie

# 02 Primera fase del pla d'actuació de la col·lecció



L'activitat diària del departament i els dos gran projectes esmentats s'han compaginat amb la revisió de les fitxes del Fons museogràfic a MuseumPlus publicades al catàleg raonat de la Fundació: comprovació de l'inventari físic, revisió dels continguts, unificació de criteris i consolidació de camps. A més s'ha incorporat un nou objectiu derivat de la necessitat d'actualitzar aquesta eina de gestió: l'adquisició de la nova versió MuseumPlus RIA (Rich Internet Application), que incorpora millores com l'accés remot a través d'internet. Per aquest motiu la revisió de fitxes s'ha plantejat tenint sempre en ment la migració al nou sistema programada pel mes de maig del 2020.

## 03 Nova guia de la Fundació Miró Mallorca



L'atmosfera del Territori Miró i el procés creatiu de l'artista, revelats a través de les obres i els tallers, com a punt de partida i fil conductor d'una narració en la qual el mateix Miró en primera persona ens fa de guia. La intenció és que el visitant s'endugui un tros de la Fundació, amb la guia com a objecte i amb l'empremta que deixi la seva lectura i la visita del lloc. Una "invitació al viatge", en paraules de Jacques Dupin, on allò important no és el resultat sinó el camí, de la mà de Miró.

## 04 Reproduccions de les grans teles al Taller Sert

El Taller Sert va reobrir al públic el 17 de desembre de 2018, després d'una intervenció de reparació de patologies, amb un espai renovat, nous continguts i un nou discurs. Això no obstant, havia quedat pendent la reproducció de les dues grans teles de la col·lecció, que no s'havia pogut completar ja que el moviment de les teles no havia permès fotografar-les. Finalment, al mes de novembre de 2019, amb la instal·lació de les reproduccions de la tela blanca i la tela negra, el projecte de relectura del Taller Sert es va completar i l'estudi va acabar de recobrar l'esperit dels anys en què l'artista el va ocupar.

Les reproduccions de les dues grans teles completen el projecte de relectura del Taller Sert.



### BIBLIOTECA

La biblioteca està especialitzada en art contemporani i, en particular, en la figura i l'obra de Joan Miró. Durant tot l'any 2019 ha estat tancada al públic, pendent de la resolució de la convocatòria de la plaça de tècnic/a de biblioteca i arxius, que es va resoldre al mes de març de 2020. La biblioteca és de lliure accés i un cop oberta l'horari al públic serà dilluns i divendres de 9 a 14h i dimarts, dimecres i dijous 9 a 14 h i de 15.30 a 18h.

#### Serveis

- Sala de consulta amb 20 espais de lectura, 1 punt d'accés informàtic i 1 punt de visionat i àudio de vídeo en format DVD i VHS i de so en CD.
- Biblioteca de lliure accés segons classificació temàtica i CDU.
- Accés restringit als arxius i fons documentals de Joan Miró.
- Serveis de reprografia i accés a Internet.
- Zona wifi.

#### Accés al catàleg

- Consulta a la sala del catàleg a través de Intranet.
- Consulta en línia del Catàleg Bibliogràfic

Col·lectiu de les Illes Balears (CABIB).

- Arxius documentals de consulta en sala mitjançant la base de dades Access.

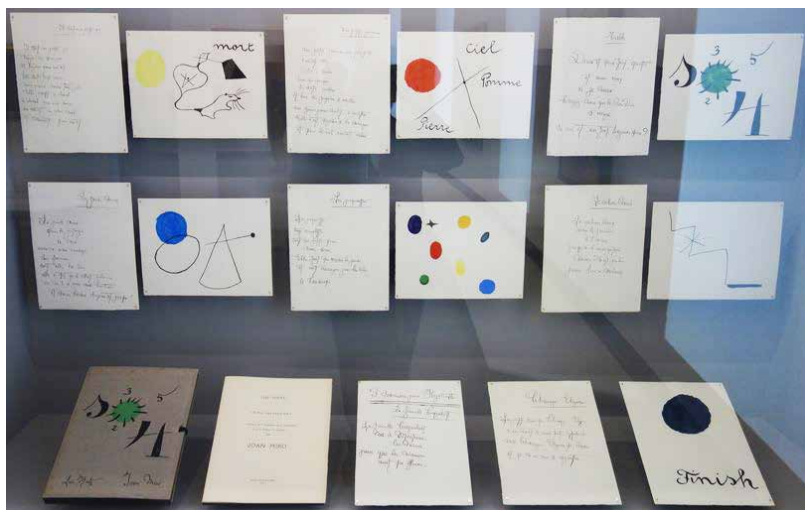
#### Fons bibliogràfic i documental

- Biblioteca de llibres i catàlegs d'art del segle XX-XXI.
- Biblioteca sobre Joan Miró i el seu context cultural.
- Arxiu documental de Joan Miró.
- Revistes d'art contemporani.
- Biblioteca infantil.

#### Usuaris

Els usuaris de la biblioteca es poden dividir en dos grups: els molt especialitzats, com és el cas dels investigadors; i els menys especialitzats, en què situem els estudiants d'universitat, màster o instituts i els visitants del museu que passen per la biblioteca a la recerca de més informació per a ampliar els seus coneixements sobre Miró i el seu context.

En els últims anys han augmentat considerablement les consultes i les peticions d'usuaris no presencials, els quals ens sol·liciten informació prèvia a la visita a la biblioteca ja que en moltes ocasions es tracta d'investigadors d'altres països. Aquests, abans de realitzar el seu viatge a l'illa per consultar els fons de la biblioteca, s'informen sobre aquests fons i sobre la possibilitat d'aconseguir-ne imatges escanejades. La Biblioteca ofereix informació sobre els seus fons a través del correu electrònic. Cal destacar el creixement de consultes rebudes a l'adreça [biblioteca@miromallorca.com](mailto:biblioteca@miromallorca.com)



## PRÉSTEC D'IMATGES

La sol·licitud i préstec d'imatges que rep la biblioteca provenen d'institucions que organitzen alguna exposició sobre Miró o la seva obra, en relació amb el disseny de l'exposició i/o la il·lustració del corresponent catàleg. Hem rebut les següents sol·licituds de préstec d'imatges.

- Fotografia del Taller Sert de Joan Ramon Bonet de 1960 pel catàleg de l'exposició *Miró, les chemins de la poésie* al Centre d'art du Doyenné a França, comissariada per Jean-Louis Prat.

- Imatges de dues anotacions del fons documental i un dibuix per incloure a un article d'investigació sobre Takiguchi i Miró a la revista *Revue A Littérature*.

- Consulta de pressupost per a la reproducció de quinze imatges per a la reedició del llibre *Miró i els poetes catalans*, projecte a confirmar.

- Fotografia del Taller Sert per al llibre *Artists in Residence* de Phaidon Press que es publicarà a la tardor de 2020. El llibre recollirà uns 250 espais ocupats per la vida domèstica i professional d'artistes, escriptors, músics, dissenyadors i arquitectes i que ara es troben oberts al públic.

A nivell intern, el principal projecte editorial que s'ha dut a terme durant 2019 ha estat la nova guia de la Fundació. Aquest projecte es va posar en marxa gràcies al suport de la companyia Norwegian, amb la mediació de Joan Punyet i Lola Fernández. El punt de partida de la nova guia és el Territori Miró, allò que defineix la Fundació: la col·lecció i els tallers com a instant congelat del procés creatiu mironià. Partint d'aquest plantejament, el mateix Miró acompanya el lector en el seu recorregut per la Fundació, amb una narració en primera persona formada de fragments de cites, converses, entrevistes, cartes, etc., reforçats per una forta narrativa visual i un acurat disseny gràfic a càrrec de Studio-Roses. La guia es va presentar el 16 d'octubre de 2019.

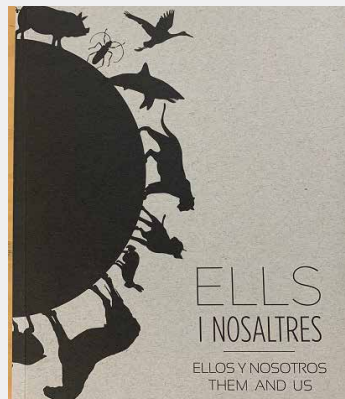


Els catàlegs d'exposicions amb obra de la col·lecció i imatges del nostre fons publicats el 2019 són:

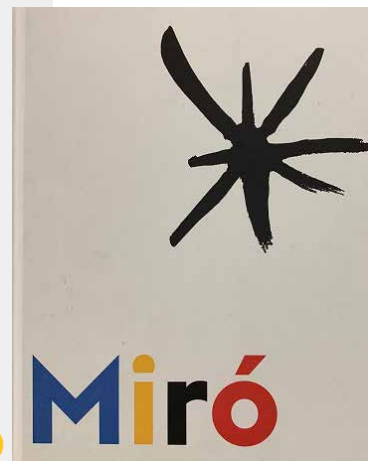
(1) **"Miró à Majorque. Un esprit libre"**  
*Musée national des beaux-arts du Québec*

(2) **"Ellos y nosotros"**  
*Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma*

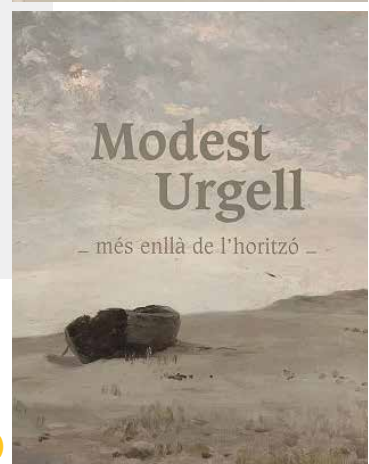
(3) **"Modest Urgell, més enllà de l'horitzó"**  
*Museu d'Art de Girona*



(2)



(1)



(3)

### La biblioteca com a espai expositiu

La biblioteca ofereix als visitants la possibilitat d'enriquir la seva visita al museu mitjançant l'exposició de divers material que forma part dels seus fons i que s'exposa de manera segura a la vitrina situada a la planta baixa. D'aquesta manera s'ofereix la possibilitat de contemplar exemplars que per les seves especials característiques no solen estar exposats a les sales.

Mitjançant l'exposició d'aquests documents es pretén donar a conèixer el ric i variat fons documental existent a la Fundació a un públic més ampli del que habitualment el consulta, i que es compon principalment d'investigadors.

Malgrat continuar tancada al públic, durant aquest any s'ha mostrat el *Tapís de Tarragona*, llibre il·lustrat adquirit l'any 2018.



# BIBLIOTECA I ARXIUS

## COL·LECCIONS

### CONSULTA DELS ARXIUS DE LA FUNDACIÓ

---

El fons bibliogràfic es va incrementant cada any mitjançant intercanvi, donatiu, compra, obsequi i edició pròpia o col·laboració.

A través de biblioteca, l'any 2019 s'han fet dues adquisicions rellevants que enriquiran la col·lecció i permetran completar alguns discursos en el camp de l'obra gràfica i els llibres il·lustrats:

- Lise Hirtz (Lise Deharme) i Joan Miró. *Il était une petite pie. Sept chansons et trois chansons pour Hyacinthe*, 1928. Edició original del primer llibre il·lustrat realitzat per Joan Miró amb vuit pochoirs a color que acompanyen les cançons infantils de Lise Hirtz.

- Número extraordinari de Nadal de 1934 de la revista *D'Ací i d'Allà* dedicat a l'art del segle XX, dirigit per Sert i Prats en 1934. Inclou el pochoir *Figures davant el mar* de Joan Miró.



Tant l'arxiu fotogràfic com el fons documental i l'hemeroteca es gestionen des de la biblioteca. Es tracta d'un fons molt utilitzat i consultat tant per a la realització de publicacions internes com per a publicacions realitzades per altres institucions, nacionals o internacionals.

En el fons documental custodiat per la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca es pot trobar una gran varietat de documents de gran interès per a investigadors, organitzacions culturals, museus, etc. Documentació d'obligada consulta a l'hora de preparar els textos dels catàlegs de les exposicions que es realitzen tant a nivell nacional com internacional i que es nodreixen de documentació i de fonts primàries que formen part dels fons de la biblioteca. És per això que el treball que es realitza des de la biblioteca i els seus arxius és una part de les tasques relacionades amb la preparació i la gestió d'exposicions a l'exterior.

Durant l'any 2019 aquestes consultes han estat gestionades directament per la Conservadora, amb el suport del Restaurador. S'han atès consultes relacionades amb la preparació de diverses exposicions i els seus respectius catàlegs, com també per a treballs de recerca i publicacions especialitzades, les quals han necessitat del suport documental i fotogràfic dels fons de la biblioteca.

Entre les consultes presencials d'investigadors que varen visitar l'arxiu el 2019 es troben:

**Rosa Maria Malet**, ex directora de la Fundació Joan Miró de Barcelona, consulta de material documental relacionat amb el procés de l'obra gràfica en Joan Miró, en preparació de l'exposició *Joan Miró au delà de la peinture* a la Fondation Maeght de Saint-Paul-de-Vence.

**Ricard Bru**, professor d'Història de l'Art a la Universitat Autònoma de Barcelona, consulta de material documental sobre Japó i Josep Llorens Artigas com a preparació de l'exposició *Els colors del foc. De Hamada a Artigas* al Museu Nacional

d'Art de Catalunya, de la qual actua com a comissari. Consulta de la correspondència Miró-Artigas, rotllos caligràfics i objectes japonesos als tallers de Miró.

**Anna del Valle Martí**, estudiant de doctorat de la UAB sota la direcció de Joan Maria Minguet Batllori, recerca sobre les relacions entre l'obra mironiana i els discursos sobre la sexualitat/gènere. Consulta de material relacionat amb aquesta temàtica al fons documental i biblioteca personal de Joan Miró.

**René García Blanco**, arquitecte i investigador de la USTA Bucaramanga-Colòmbia, interessat en temes de bioclimàtica, energia i medi ambient i la seva aplicació concreta a l'obra de Josep Lluís Sert.

També hem atès les següents consultes rebudes per correu electrònic:

**Jordi Notó i Brullas**, informació sobre la relació entre l'artista i els promotors de la recuperació dels històrics Quatre Gats de Barcelona.

**Juliette Persilier**, comissària assistent a la Hans Hartung and Anna-Eva Bergman Foundation a Antibes, França. Sol·licitud d'informació sobre la pintura *N°58-1978 Montagne de Norvège* que Bergman va oferir a Joan Miró el 1978, en preparació del catàleg raonat de Anna-Eva Bergman.

**Arnaud Dercelles**, responsable del centre de documentació i investigació de la Fondation Le Corbusier, consulta sobre la identificació dels personatges que apareixen a una fotografia –Joan Miró, Pilar Juncosa, Alexander i Louisa Calder, Moncha Sert, Le Corbusier, Yvonne Gallis i Thomas Rebutato–, presa segurament a Cap Moderne.

Hem rebut consultes d'estudiants d'arquitectura de la Universidad de Navarra, ja que amb motiu de la concessió del doctorat honoris causa han treballat en l'obra de Rafael Moneo i en concret l'edifici de la Fundació. Així mateix, alguns estudiants de la Zurich University of Applied Sciences s'han posat en contacte amb la Fundació per recopilar informació i plànols del Taller Sert per a un treball d'anàlisi de l'edifici.

**Guillem Aloy**, arquitecte i investigador en Teoria i Història de l'Arquitectura a l'ETSAB, recerca sobre l'obra d'Henri Quillé a Formentera i en concret la casa pel pintor Erró de 1971. Consulta sobre possible correspondència entre Miró i Erró.

**Josep Massot**, periodista, consulta sobre material documental en relació al film de Bouchard *Around and about Miró* de 1955.

**Adrià Llorens**, arquitecte, correspondència Miró-Sert i documents sobre el procés de disseny del taller.

**Aitor Quiney**, historiador de l'art, preparació d'un llibre sobre la relació de Manolo Millares amb Catalunya a partir de la correspondència que mantingué amb artistes, crítics, escriptors i fotògrafs. Consulta sobre la correspondència de Millares a Miró datada entre 1959 i 1971.

**Mercè Martínez**, doctoranda de la UAB que prepara la tesi sobre la revista d'avantguarda *Hèlix* (1929-1930), interressada en la correspondència entre Pere Grases i Juan Ramon Masoliver amb Joan Miró. Així com qualsevol altra documentació epistolar entre Miró i la generació Hèlix (Joan Ramón Masoliver, Pere Grases, Guillem Díaz-Plaja, Concepció Casanova, Anna M<sup>a</sup> de Saavedra).



2019

- **Presentació**

*Balanç de l'any*

- **Programa educatiu**

*Per a centres educatius*

*Per a adults, nins i famílies*

- **Programa social**

- **Activitats culturals**

- **Visites guiades públic general**

- **Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró**

- **Premis i beques Pilar Juncosa i Sotheby's**

## Educació / Activitats

### /Què fem?

El Servei d'Educació i Activitats amb Tallers d'Obra Gràfica està format per quatre professionals que es dediquen a transformar el món amb uns programes específics per a cada secció del Departament. Cada persona que en forma part estima el que fa, la Fundació i l'obra de Miró, i ho transmet als usuaris, els visitants o els companys, de la millor forma que pot.

### /Qui som?

Responsable del servei:  
*Alejandro Ysasi Alonso* (3)

Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró:  
*Joan Oliver Argelés* (1)

Educadores:  
*Antònia Rosa Huguet Perelló* (2)  
*Irene Gayà Arbona* (4)  
*Maria Aparicio Munar* (del 01/10/18 al 02/10/19)



1

2

3

4

## Balanç de l'any

---

Enguany, el Departament d'Educació i Activitats amb Tallers d'Obra Gràfica pot fer un balanç molt positiu. La nostra companya Antònia Rosa Huguet s'ha incorporat a la feina del Departament novament, per la qual cosa ens ha deixat Maria Aparicio Munar, de qui hem pogut gaudir durant aquest temps.

A nivell educatiu, hem seguit els objectius generals amb el programa anual, en què ha destacat l'adaptació de "Mou el traç" amb els usuaris d'ASPACE; el nou programa de visites, "Íntim", "Arquitectures de la Fundació", i "Privada", com també la realització del projecte *Open Source*, Beca Pilar Juncosa a un Projecte d'Educació Artística.

Els Tallers d'Obra Gràfica han continuat amb l'oferta de cursos i tallers d'arts gràfiques.

Podem destacar el treball amb Rosell Meseguer qui va obtenir el premi d'edició Pilar Juncosa i l'inici del projecte del fotògraf Chema Madoz.

Quant a les activitats culturals, podem destacar, en el camp de la música, haver estat la seu del Mallorca Live Festival PRO i el concert d'Hugo Race a Son Boter. Quant a l'àrea de fotografia i cinema, hem de destacar el Cicle Play i la presentació dels documentals *Miró contra Miró* d'Albert Solé i *Els Tallers de Joan Miró*, de Cesc Mulet.

la presentació dels documentals *Miró contra Miró* d'Albert Solé i *Els Tallers de Joan Miró*, de Cesc Mulet.

### Responsable del servei

---



*Alejandro Ysasi Alonso*



### PROGRAMA EDUCATIU

---

La Fundació Miró Mallorca, a través del programa educatiu vol oferir i possibilitar un aprenentatge significatiu, que s'adapti als diferents públics i necessitats, fent un ús del procés creatiu com a recurs didàctic.

Els objectius generals del departament es concentren en els següents:

- Fomentar i difondre el coneixement artístic entre els diferents sectors ciutadans.
- Presentar l'art contemporani com a eina per a construir significats propis a

partir d'una experiència individual, realitzant un procés de reflexió sobre l'acció.

- Propiciar el desenvolupament de la creativitat del públic.

Per aquest motiu, el programa educatiu es vertebrava en tres eixos, que s'adapten a les necessitats dels educadors i educands, destacant que formen part del mateix. Així doncs, es desenvolupa un programa per a centres educatius; un per a adults, infants i famílies, i un de social.

# PROGRAMA EDUCATIU PER A CENTRES EDUCATIUS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### PROGRAMA EDUCATIU

#### Centres educatius

El programa per a centres educatius, està dissenyat per a acollir els i les alumnes amb visites i tallers escolars, dirigits a educació infantil, primària, secundària, batxillerat, cicles formatius de grau mitjà i superior, i educació universitària. Alhora, s'hi ofereixen als professors diferents recursos educatius.

Les activitats es poden reservar mitjançant el sistema de reserves de Palma Educa de l'Ajuntament de Palma o contactant directament amb el nostre departament.

El calendari d'activitats s'inicia el mes d'octubre i finalitza el mes de juny. Durant 2019, **7.224** participants han desenvolupat les activitats del nostre programa.

Aquest curs 2018-2019 hem executat les actualitzacions i els canvis que es van dur a terme en l'oferta educativa del curs passat, i podem afirmar que aquestes modificacions han estat un èxit, amb l'augment de sol·licituds d'algunes activitats que fins ara tenien menys demanda, com és el cas de "Debonatinta".

**02.10 >>> 30.04**  
PROGRAMA PER A CENTRES EDUCATIUS I SOCIALS  
**18.19**

**Miró mallorca**

**01 MONMIRÓ**  
Visita a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca i a les obres de l'exposició temporal per apropar els alumnes al personatge i a l'obra de Joan Miró.  
Alumnes de tots els nivells educatius, associacions i entitats socials.

**02 10MIL M2**  
Visita en què a partir d'un joc d'observació i experimentació artística els alumnes coneixeran i redescobriran les arquitectures que conformen el territori de Miró a Mallorca.  
Alumnes de 5è i 6è de primària, ESO, batxillerat, cicles formatius, universitat i formació contínua.

**03 DEBONATINTA**  
Visita-taller on els participants s'aproparan, mitjançant casos pràctics, a les diferents tècniques de gravat i estampació, així com el procés creatiu de Joan Miró.  
Alumnes de 3r i 4t d'ESO, batxillerat, cicles formatius, universitat i formació contínua.

**04 MIRADES A LA CARTA**  
Visita per a col·lectius que necessiten aprofundir sobre un tema concret que no forma part de la llista general de visites.  
Educació d'adults, universitat, FP, professorat, educació especial, associacions i entitats socials.

**05 MOU EL TRAC!**  
Visita-taller que pretén trobar la connexió del cos amb l'art treballant, a partir de l'obra de Joan Miró, el moviment corporal, l'experimentació plàstica i la creació col·lectiva.  
Educació especial i entitats socials.

**06 PAPERS A LA DERIVA**  
Visita-taller on els participants s'aproparan a Joan Miró, en conèixeran la seva obra i crearan un llibre d'artista a partir de diferents tècniques artístiques.  
Educació especial i entitats socials.

**02.10 >>> 30.04**  
PROGRAMA PER A CENTRES EDUCATIUS I SOCIALS  
**18.19**

**PREPAREM LA VISITA A LA MIRÓ**  
Sessions per complementar les visites educatives i oferir material didàctic per a treballar a l'aula.  
Mestres, professorat i educadors.  
Horaris i més informació  
[www.miromallorca.com](http://www.miromallorca.com)  
[www.palmaeduca.cat](http://www.palmaeduca.cat)

**MALETES PEDAGÒGIQUES**  
Es poden sol·licitar les maletes pedagògiques, adaptades als diferents nivells educatius, per a treballar amb els alumnes tant el personatge com l'obra de Miró.  
Mestres, professorat i educadors.  
Fundació Miró Mallorca  
Sardània, 29, 07015 Palma  
#MiróMallorca

Disseny gràfic: Irene Gaya

## ACTIVITATS REALITZADES

### "Mirades a la carta"

**Data:** del 3 d'octubre de 2018 al 14 de juny de 2019



**Hora:** dimecres, dijous i divendres de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h

**Sinopsi:** visita per a col·lectius que necessiten aprofundir en un tema concret que no forma part de la llista general de visites.

### "MonMiró"

**Data:** del 3 d'octubre de 2018 al 14 de juny de 2019



**Hora:** dimecres, dijous i divendres de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30h

**Sinopsi:** visita dinamitzada a les instal·lacions de la Fundació i a les obres de l'exposició temporal per a apropar els alumnes al personatge i a l'obra de Joan Miró.

### "10MIL M2"

**Data:** del 2 d'octubre de 2018 al 14 de juny de 2019



**Lloc:** Son Boter, Taller Sert i Edifici Moneo

**Hora:** dimarts de 10 a 12 h

**Sinopsi:** visita en què, a partir d'un joc d'observació i experimentació artística els i les alumnes coneixeran i redescobriran les arquitectures que formen el territori Miró a Mallorca.

## ACTIVITATS REALITZADES

### *"Maletes pedagògiques"*

**Data:** de l'1 d'octubre 2018 al 14 de juny 2019

**Hora:** a convenir

**Sinopsi:** Els docents han pogut sol·licitar les maletes pedagògiques, adaptades als diferents nivells educatius, per a treballar amb els alumnes el personatge i l'obra de Miró.

### *"Preparam la visita a la Miró"*

**Data:** de l'1 d'octubre 2018 al 14 de juny 2019

**Hora:** a convenir

**Sinopsi:** sessions per a complementar les visites educatives i oferir material didàctic per a treballar a l'aula.

### *"Debonatinta"*

**Data:** del 2 d'octubre de 2018 al 14 de juny de 2019

**Lloc:** Taller d'Obra Gràfica

**Hora:** dimarts de 10 a 12 h



**Sinopsi:** visita-taller en què els participants s'apropen, mitjançant casos pràctics, a les diferents tècniques de gravat i estampació, com també al procés creatiu de Joan Miró.

### PROGRAMA EDUCATIU

#### *Adults, infants i famílies*

**E**l programa per a adults, infants i famílies vol convertir la Fundació Miró Mallorca en un espai obert, on els participants puguin apropar-se a l'art contemporani i als processos creatius, mitjançant vivències i l'experimentació artística de manera dialògica.

Al llarg de l'any s'han desenvolupat diferents tipus de visites, activitats i tallers dirigits a públic adult, famílies i infants. Acostar-nos plegats a l'home i l'artista Joan Miró, desenvolupar projectes multidisciplinaris o mostrar com l'art contem-

porani pot ser una eina transformadora han estat alguns dels objectius d'aquest programa.

De 2019, destacam els tallers familiars "Mons creatius", que es desenvolupen anualment per estacions; enguany hem tingut "Mons creatius d'hivern" i "Mons creatius de primavera".



## ACTIVITATS REALITZADES

### "Mons creatius d'hivern: Lettre d'amour"

**Data:** 26 de gener, 2 i 9 de febrer, per a nins i nines de 3 a 6 anys; 16 i 23 de febrer i 9 de març, per a nins i nines de 7 a 12 anys.

**Hora:** d'11.30 a 13 h / d'11 a 13 h



**Sinopsi:** L'observació i la lectura de les dedicatòries que la parella de novis Joan Miró i Pilar Juncosa es va escriure l'any 1929 al revers del menú de noces ens serveixen per a reflexionar sobre conceptes com amor, amistat, estima i família. A partir d'aquests conceptes, jocs cooperatius i diferents dinàmiques grupals, es varen desenvolupar diferents artefactes per a expressar els nostres sentiments i retre un divertit homenatge culinari i artístic als protagonistes d'aquesta història d'amor.

### "Mons creatius de primavera: La màgia del blau"



**Data:** 30 de març, 13 i 17 d'abril, per a nins i nines de 3 a 6 anys; 11 i 18 de maig, i 8 de juny, per a nins i nines de 7 a 12 anys.

**Hora:** d'11.30 a 13 h / d'11 a 13 h

**Sinopsi:** Els participants coneixen el color que més fascinava Joan Miró, el blau, i els escenaris que inspiraven l'artista. Per a descobrir aquesta atracció treballam a partir del tríptic *Sense títol* (1973) i amb la *Pintura-poema* (1925). Posteriorment, els nins i les nines, acompanyats de les seves famílies, experimenten amb un antic procediment fotogràfic, la cianotípia, amb la qual s'obtenen sorprenents creacions blaves.

### PROGRAMA SOCIAL

---

El Programa Social té com a objectiu desenvolupar visites i tallers dirigits a col·lectius amb diversitat funcional, en risc d'exclusió social o amb necessitats específiques. S'estableixen vincles de col·laboració i diàleg per a apropar-los l'art contemporani, els processos creatius i l'obra de Joan Miró, a través de l'experiència, la construcció en col·lectivitat i l'experimen-

tació. Amb tot, la voluntat és donar veu i potenciar la diversitat i la inclusió.

A continuació, es presenten les activitats que s'han dut a terme durant el curs 2018-2019, entre les quals destacam l'executada pels alumnes en pràctiques del Grau d'Educació Social de la UIB amb algunes famílies que treballen amb Càritas i Serveis Socials de Ponent.



## ACTIVITATS REALITZADES

### *"Arrelart – Projecte d'intervenció socioeducativa"*

**Data:** 1 de juny de 2019

**Hora:** dimarts a les 10 h

**Sinopsi:** Aquest projecte, dissenyat i executat pels alumnes en pràctiques Aina Balle i Tomàs Colom, va dirigit a famílies amb nins i nines de 3 a 12 anys i usuàries dels Serveis Socials de Ponent. En la primera part, els i les participants gaudeixen d'un contacontes que els descobreix totes les ciutats on va viure Joan Miró al llarg de la seva vida i, en una segona part, cadascun experimenta pintant una camiseteta amb aquells motius o emocions que els ha suggerit el conte.

### *"Mou el traç"*

**Data:** del 2 d'octubre al 28 de maig del 2019

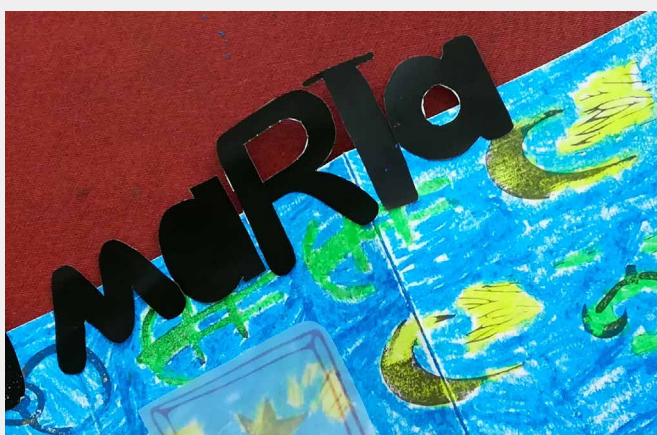
**Hora:** dimarts de 10 h a 12 h

**Sinopsi:** visita-taller basada en l'experimentació artística a partir del moviment, la línia, el format del suport i la connexió de tots aquests elements amb Joan Miró. En la primera part de l'activitat ens aproximam a la realitat de l'artista a partir de la visita a les instal·lacions de la Fundació. Un cop dins l'espai educatiu, realitzam diverses dinàmiques incorporant-hi allò descobert durant la visita. El fil conductor és el moviment corporal, l'experimentació plàstica i la creació col·lectiva.

### *"Papers a la deriva"*

**Data:** del 2 d'octubre al 28 de maig del 2019

**Hora:** dimarts de 10 h a 12 h



**Sinopsi:** visita-taller en què, a través del llibre d'artista ens aproximam a Miró i reflexionam sobre nosaltres i el que ens envolta. En una primera part, ens acostam a l'univers de Joan Miró, a través de la seva obra, el procés creatiu i una visita a les instal·lacions de la Fundació. Seguidament, desenvolupam un taller on cream un llibre d'artista a partir de l'experimentació de diverses tècniques i reflexionam sobre nosaltres mateixos i mateixes.



### ACTIVITATS REALITZADES

---

#### *Adaptació de "Mou el traç" amb els usuaris d'ASPACE*

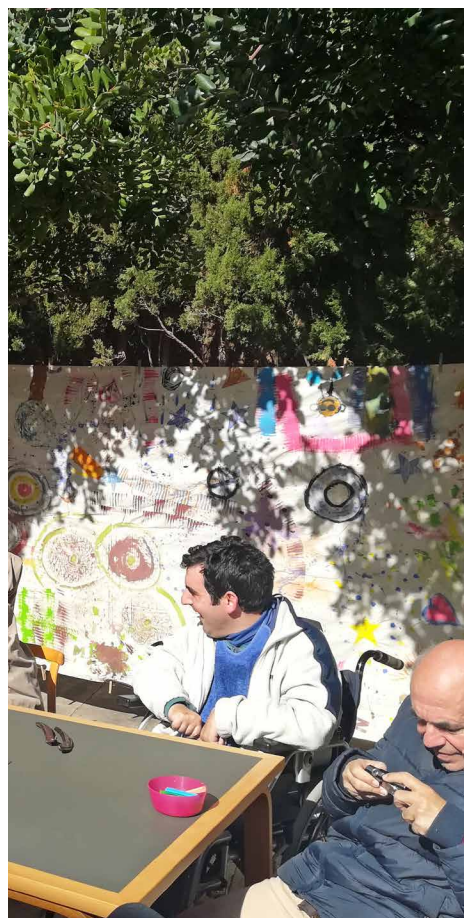
**Horari:** de 10.30 a 13 h

**Data:** el projecte s'ha duit a terme amb quatre grups d'usuaris, els quals han realitzat dues sessions; la primera, al centre de dia Es Siurell i, la segona, a la Fundació Miró Mallorca. S'ha repartit de la següent manera:

- **Grup 1:** 18 de desembre de 2018 i 15 de gener de 2019.
- **Grup 2:** 29 de gener i 12 de febrer de 2019.
- **Grup 3:** 26 de febrer i 21 de maig de 2019.
- **Grup 4:** 9 i 16 d'abril de 2019.

**Sinopsi:** L'equip educatiu de la Fundació Miró Mallorca ha modificat l'activitat "Mou el traç" per a adaptar-la a les habilitats específiques d'un grup d'usuaris i usuàries d'ASPACE.

Això s'ha materialitzat en un nou projecte que es desenvolupa en 8 sessions (la primera el 2018). L'objectiu principal és que els i les participants s'aproximin a la figura i l'obra de Joan Miró, experimentin a nivell plàstic i obrin un diàleg amb el paisatge (element tan important per a l'artista).



## TAULA D'ENTITATS

La Fundació participa en el projecte de col·laboració amb el Centre Municipal de Serveis Socials Ponent, el Patronat Municipal de l'Habitatge RIBA, i d'altres àrees municipals, en el marc de l'estratègia EDUSI.

La finalitat d'aquesta col·laboració és conèixer, avaluar i concretar amb millores la realitat dels barris de Cala Major, Sant Agustí i el Terreno, fent un conjunt d'activitats educatives i sinergies per a oferir als usuaris i residents de l'àrea amb la participació activa des de la mateixa Fundació.

Es pretén convertir la Fundació en un punt de referència i fer les diferents reunions a l'Espai Educatiu d'aquesta. La finalitat és obtenir una informació molt valuosa per a desenvolupar un pla de millora i crear una xarxa al barri on s'integrarà la Fundació com a far cultural internacional de l'àrea.

Aquest 2019 s'ha concretat amb la primera Trobada entre Cultures de Cala Major i hem fet un conjunt de reunions a la Fundació de la Taula i de les diferents comissions i els diversos grups:

- 11/12/18 – 30 persones – 7 homes i 23 dones – 11 entitats

### *Comissió d'Infants i Joves:*

- 7 de maig de 2019: 12 persones, 1 home i 11 dones; 6 entitats - 2 serveis.
- 28 de juny de 2019: 13 persones, 3 homes i 10 dones; 6 entitats/serveis.
- 6 de setembre 2019: 10 persones, 2 homes i 8 dones; 7 entitats/serveis.

### *Comissió de Gent Gran*

- 16 d'abril de 2019: 15 persones, 5 homes i 10 dones; 7 entitats - 1 servei.
- 21 de novembre de 2019: 16 persones, 8 homes i 8 dones - 7 entitats - 1 servei.

### *Comissió de Participació*

- 6 de març de 2019: 15 persones, 2 homes i 13 dones; 13 entitats.
- 12 de juliol de 2019: 26 persones, 10 homes i 16 dones; 1 entitat.
- 8 de novembre de 2019: 19 persones, 9 homes i 10 dones; 9 entitats.

### *Grup de Dinamització – festes – C. Participació*

- 17 de juliol de 2019: 7 persones, 2 homes i 5 dones; 6 entitats.
- 17 d'octubre de 2019: 8 persones, 2 homes i 6 dones; 5 entitats.
- 29 de novembre de 2019: 6 persones, 3 homes i 3 dones; 3 entitats.



### ACTIVITATS CULTURALS

---

Les activitats de caràcter cultural contemporani són les programades per part del Departament, i inclouen activitats de música i dansa, fotografia i cinema, arquitectura i paisatge, conferències i seminaris de caire literari, filosòfiques, científiques i artístiques. Dins aquestes, és important destacar la celebració de Sant Joan, que feim cada any.

Totes serveixen per a contextualitzar la figura de Miró i convertir la Fundació en un espai per a pensar, dialogar i crear experiències cognitives i/o emocionals significatives per als visitants.



## ACTIVITATS REALITZADES

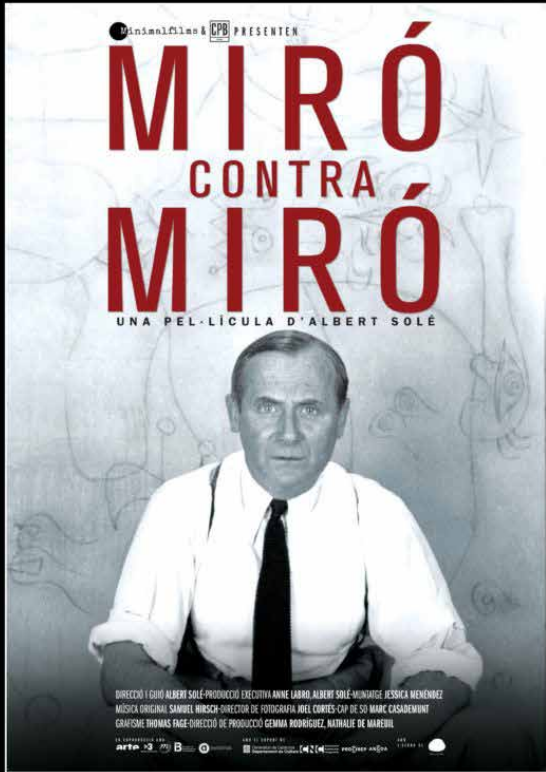
*"Miró contra Miró"*  
 pel·lícula d'Albert Solé

**Data:** 31 de gener

**Lloc:** Auditori de la Fundació. Gratuït.

**Hora:** de 18 a 21 h

**Sinopsi:** presentació i xerrada amb el director del film, Albert Solé; Joan Punyet, net de Miró, i Francisco Copado, director de la Fundació. Miró contra Miró és un film que reflexiona sobre la faceta menys coneguda de l'artista, la d'un creador incansable, capaç de destruir la seva pròpia obra i que sovint tem que el seu art perdi la seva capacitat de provocació.



Miró  
 CONTRA  
 MIRÓ  
 UNA PEL·LÍCULA D'ALBERT SOLÉ

DIRECCIÓ I GUIÓ: ALBERT SOLÉ · PRODUCCIÓ: EXECUTIVA ANNE LABRÓ · ALBERT SOLÉ · MONTATGE: JESSICA MENDRENZ  
 MÚSICA: CRISTINA SÁMBEL · RITMOS · DIRECTOR DE FOTOGRAFIA: JOEL COMBES · CAP DE SEU: MARCE CASADEMONT  
 EDIÇIÓ: THOMAS FADE · DIRECCIÓ DE PRODUCCIÓ: ESCARLA RODRÍGUEZ, NATALIE DE MARÉVAL

arto · 12 · B · 100%

Projectió i xerrada amb **ALBERT SOLÉ**, director del documental; **JOAN PUNYET**, net de Miró, i **FRANCISCO COPADO**, director de la Fundació Miró Mallorca

**Quan?** dijous, 31 de gener de 2019 a les 19 h  
**On?** auditori de la Fundació Miró Mallorca  
 C/ de Sandakís, 29. 07015 Palma  
**Preu?** entrada gratuïta (cabuda limitada)

Des de les 18 a les 19 hores: entrada lliure a l'exposició "Miró, esperit salvatge"

**Miró mallorca** Ajuntament de Palma

# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### X MALLORCA SAXOPHONE FESTIVAL



(1)

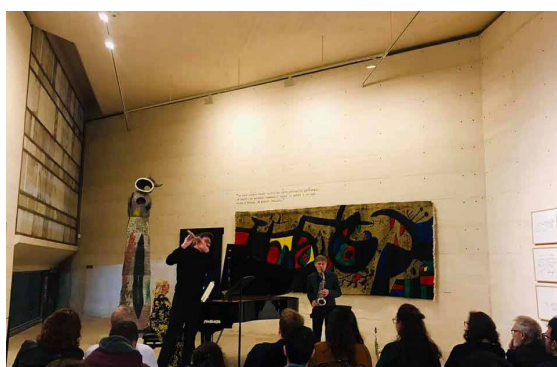
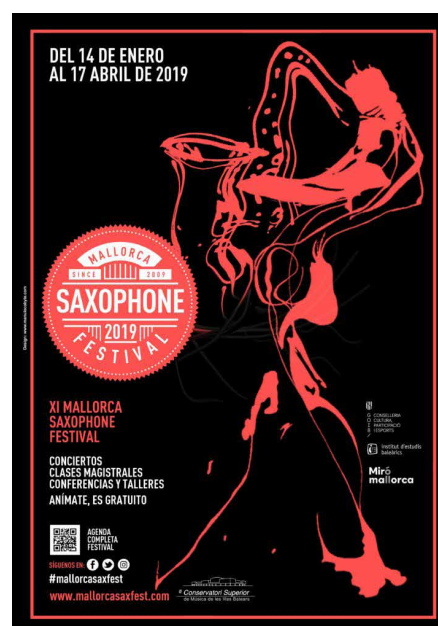
**Data:** 1 i 8 de març, 14 i 30 d'abril

**Hora:** de 9 h a 20 h

**Lloc:** Auditori de la Fundació.

**Preu:** tots els concerts són gratuïts.

**Sinopsi:** La 11a edició del Mallorca Saxophone Festival s'erigeix totalment consolidada i neix amb la intenció de ser una nova i innovadora plataforma tant artística com pedagògica dirigida a joves saxofonistes i al públic de les Illes Balears en general i de Palma en particular.



(2)

#### Programa:

- Rodrigo Vila i Joan R. Company  
01/02/2019
- Beatriz Tirado i Tomás Alonso  
08/02/2019
- Scarlet Gouk, Rodrigo Vila i Joan R. Company. (2)  
14/03/2019
- Conferència de Gabriel Erkoreka i concert de Levente Puskás i Judit Várady (1)  
30/03/2019

## ACTIVITATS REALITZADES

“Execució i presentació del projecte *Open Source* – Miquel García”

**Data d'execució:** 11-15 de març

**Lloc:** Espai Educatiu i Casa Planas

**Inauguració de l'exposició:** 11 d'abril

**Sinopsi:** S'ha duit a terme el projecte *Open Source*, creat per Miquel García, el qual fou guardonat amb la Beca Pilar Juncosa 2018 a un Projecte d'Educació Artística. L'objectiu principal d'aquest projecte és implementar els principis de l'ètica del furoner o hacker a la Fundació Miró, i els encarregats de fer-ho són els alumnes de l'Escola d'Art i Disseny de Palma, orientats per Miquel García.

Els estudiants són els hackers i la Fundació és



Presentació del treball realitzat durant el projecte *OPEN SOURCE* de Miquel García guardonat amb la Beca Pilar Juncosa 2018 a un Projecte d'Educació artística

*Els principis de l'ètica hacker implementada a la Fundació per un grup d'estudiants de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de les Illes Balears*



un codi obert sobre la qual traslladar els conceptes de supervivència, vida social i entreteniment, plantejats a la Llei de Linus, escrita per Linus Torvalds.

A partir d'aquesta premissa sorgeix el desplegament expositiu, que mostra el resultat de la intervenció o hackejada feta a la Fundació. La figura central de l'entramat és Catalina Noguera, jove aficionada a la fotografia i dependenta de Casa Planas. Els participants, aplicant els conceptes treballats amb la Llei de Linus, creen una amistat fictícia entre la jove i Miró, i destapen una nova faceta de l'artista: la fotografia, la qual treballa amb l'ajuda de la seva col·laboradora, Catalina Noguera.

En la mostra es poden veure imatges que remetent a la vida de Catalina Noguera, com també fotografies fetes per ella. En un segon espai, veim dues fotografies, aparentment iguals on apareixen Joan Miró i Josep Planas, però en una d'aquestes desapareix el reflex de la persona que, presumptament, ha fet la fotografia, Catalina Noguera, amb la qual cosa es dona major protagonisme al fotògraf i l'artista.

Finalment, es projecten diversos negatius intervinguts per l'artista que podrien haver estat el seu punt d'inici o esbossos per a la sèrie Pasterades.

# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### ACTIVITATS REALITZADES

*"Participació a les Activitats de la V Setmana de Postgrau del Màster en Patrimoni Cultural"*

**Data i hora:** 10 d'abril a les 18:30 h  
**Lloc:** UIB

**Sinopsi:** Taula rodona sobre el paper de les institucions culturals en la formació especialitzada. Hi participen com a ponents Alejandro Ysasi (Fundació Miró Mallorca), Miquel Àngel Marín Gelabert (Arxiu Històric de la Fundació Endesa), Anna Ferrero (Museu del Calçat i la Pell d'Inca) i Beatriu Zamorano (Arxiu Municipal de Campos).

**Coordinadora i moderadora:** Magdale-  
na Cerdà.







## Patrimoni Cultural: Investigació i Gestió

Dimecres 10 d'abril de 2019

**D'11 a 13 hores: Portes obertes als Laboratoris.**

- **Portes obertes al laboratori de prehistòria.**  
Loc: planta baixa edifici Ramon Llull.  
Coordina: Marnel Calvo.
- **Portes obertes al laboratori de fotografia.**  
Loc: edifici Antoni M. Alcover.  
Coordina: Maria Sebastián.

**De 16 a 20 hores: Portes obertes al màster.**  
Loc: Laboratori del Departament de Ciències Històriques i Teoria de les Arts. Planta baixa, edifici Ramon Llull. Es lliurará certificat d'assistència. .

- De 16 a 16.30 hores. **Sessió informativa** sobre el Màster.  
Dirigit als alumnes de grau i públic en general.  
Presenta: Maria Josep Mulet i Enrique García Riza.
- De 16.30 a 18 hores. **IV seminari "Noves aportacions a l'estudi del patrimoni a través dels Treballs de fi de màster".**  
Es objectiu del Màster que els estudiants puguin aprofundir i desenvolupar treballs de recerca i de gestió en diferents tipus de béns patrimonials. El seminari pretén donar a conèixer alguns treballs de fi de màster dedicats en els darrers cursos, perquè representen la primera passa de la investigació especialitzada.

16.30 hores. Presentació.	16.50 hores.	17.05 hores.	17.20 hores.	17.35 hores.
Marina Frau Mestre. La conservació de l'església parroquial de Sant Miquel de Martzell (Mallorca): estudi diagnòstic i dades per a un pla de gestió cultural.	Daniel Gallego Morales. La arquitectura y monumentos de Roma en las aculaciones monumentales entre el siglo II e.C y el 476 d.C.	Camilla Cela Marty. Propuesta de estudio y difusión del archivo fotográfico de la Fundación Charo y Camillo José Cela.	Sebastián Escalós Sacarlí. Aproximación historiográfica a la conformación de los museos de la Iglesia de Mallorca en la primera mitad del siglo XX.	Margalida Reyes Amate. Estudi històric i valors patrimonials d'un ball tradicional mallorquí.

**Organització**  
Centre d'Estudis de Postgrau  
Màster en Patrimoni Cultural: Investigació i Gestió  
Departament de Ciències Històriques i Teoria de les Arts  
Grau d'Història  
Grau d'Història de l'Art  
Facultat de Filosofia i Lletres.

- De 18.15 a 18.30 hores **Descans.**
- De 18.30 a 20 hores. **II Seminari El paper de les institucions culturals en la formació especialitzada.**

Activitat entorn de les pràctiques externes curriculars del Màster amb participació de diferents representants d'institucions i empreses.  
Presentació i taula rodona.  
Coordina i modera: Magdalena Cerdà.  
Ponents: Miquel Àngel Marín Gelabert (Arxiu Històric de la Fundació Endesa), Ana Ferrero Horrach (Museu del Calçat i la Pell d'Inca), Beatriu Zamorano (Arxiu Municipal de Campos) i Alejandro Ysasi Alonso (Fundació Miró Mallorca).

Departament de Ciències Històriques i Teoria de les Arts

IRIO

Santander



Observ: Vice-rectorat de Campus Digital i Transició; Cèrcol de Tecnologia de Comunicació i Promoció Institucional de la UIB; <http://ibcom.uib.cat/>  
Fotografia: Sus Marroig, Onda, Mallorca, 2018

DIA INTERNACIONAL DEL JAZZ



**Data:** 30 d'abril  
**Lloc:** Auditori i Espai Estrella  
**Hora:** 19h



**Sinopsi**

La Fundació enguany acull diverses activitats per a celebrar el Dia Internacional del Jazz. Una data que, en aquesta vuitena edició, segueix enfortint les relacions humanes amb aquest estil musical, considerat únic per les seves arrels i els seus valors.

Programació completa

**Classe magistral d'Ignasi Terraza**

**Hora:** de 16.30  
**Lloc:** Sala Auditori

**Miró y el jazz, xerrada d'Aránzazu Miró**

**Hora:** 19h  
**Lloc:** Sala Auditori

**Concert de l'Small Jazz Band de l'Escola de Música Ireneu Segarra**

**Hora:** 19.30h  
**Lloc:** Sala Auditori

**Imaginant Miró, concert d'Ignasi Terraza Trio**

**Hora:** 20h  
**Lloc:** Espai cúbic





# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### MLFPRO Jornades professionals de la indústria musical



**Data:** 8 i 9 de maig

**Hora:** 8 de maig de 16.45 a 22 h / 9 de maig de 10 a 19 h

**Lloc:** Auditori de la Fundació i Son Boter



#### **Sinopsi**

Dins el marc del Mallorca Live Festival, la Fundació acull les jornades per a professionals de la indústria musical sota el nom MLF-PRO. Són dos dies perquè els professionals que es dediquen al món de música puguin crear sinergies, gaudir de xerrades, stand-up meetings i showcases. Enguany hem gaudit dels concerts de The Prusians, Jansky i Da Souza, entre d'altres.

Programació completa de dimecres 8 de maig

#### **Sostenibilitat i música: una relació de futur**

Hora: de 16.45 a 17.45 h

Lloc: Sala Auditori

Delegats: Rob Dumas (Festival Pete de Monkey), Javier Ajenjo Carazo (Festival Sonorama) i Juanjo Amate (Sostenibilidad a Medida)  
Moderador: Sebastià Sansó i Jaume (Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca)

#### **Emprendedores y profesionales en la industria musical**

Hora: de 18h a 19h

Lloc: Sala Auditori

Delegats: Norma Gasca (Rock Show Entertainment), Ana Gómez (Live Nation / SheSaidSo Spain), Mar Rojo (Sala El Sol/La Estanquera), Patricia Hermida (DotBeat/MMF), Maria Lladó (Institut Ramon Llull)

Moderadora: Marta Ferré (Ajuntament de Palma)

## MLFPRO Jornades professionals de la indústria musical



Programació completa de dijous 9 de maig

***Indústria musical de Mallorca V.4.0***

Hora: de 10.30h a 11.30h

Lloc: Sala Auditori

Delegats: Xavier Barceló (Fira B!), Miki Juame (Trui), Juan Santaner (Industria Bala), Pepe Bauzà (Es Gremi)

Moderador: Albert Petit (Pink Tiramisú)

***A talk about the state of Electronic Music – english panel***

Hora: d'11.45 a 12.45 h

Lloc: Sala Auditori

Speakers: Dominic D'Aniello (Heart Ibiza), Eoin Smyth (One Night Stand), Ismael Gallego (WooMoon), José Serrano (Privilege), Nick Ferguson (Shine/Defected)

Moderador: Grego O'Halloran (Ibiza – Voice/Circoloco at DC10)



***SHOWCASES & lunch break***

Hora: de 13h a 15.30 h

Lloc: Son Boter

Showcases presentat per Fira B! (Institut d'Estudis Baleàrics): Mai-co, Go Cactus.

***Xerrada de festivals i promotors: La contractació d'artistes / Noves línies musicals.***

Hora: de 15.30 a 16.30 h

Lloc: Sala Auditori

Delegats: Eduardo Calvillo (Ruido Festival), Eduardo Sempe (MMF LATAM), Sergio Pabón (Sonar Bogotá/Estereo Picnic), Carlos Abreu (William Morris Endeavor), Christophe Cassan (Cruïlla Barcelona)

Moderador: Miguel A. García Garrido (Charco, Espanya)



***Speed Meetings amb delegats***

Hora: de 17 a 19h

Lloc: Taller Sert

Cites concertades amb professionals de la indústria: Zhang Ran (International Business of Modern Sky), Sergio Pabón (Sonar Bogotá/Estereo Picnic), Ivan Milivojev (Exit Festival), Eduardo Calvillo (Ruido Festival), Christophe Cassan (Cruïlla), Norma Gasca (Rock Show Entertainment), Eduardo Sempe (MMF LATAM), Eoin Smyth (One Night Stand Ibiza), Domenico D'Aniello (Heart Ibiza), Rob Dumas (Pete The Monkey), Javier Ajenjo (Festival Sonorama), Mar Rojo (Sala Sol), Miguel A. Garcia Garrido (Charco), Maria Lladó (Institut Ramon Llull)

# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### SANT JOAN 2019. COBALTO 49

#### *Indrets poètics*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** garrovers de l'entrada

**Hora:** d'11 a 14 h

**Sinopsi:** construïm una xarxa colorista plena de paraules, records, somnis i olors, on quedin reflectits tots els nostres secrets.



#### *De cap a peus*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** Son Boter

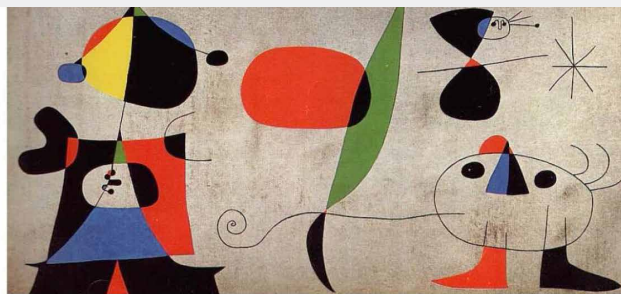
**Hora:** d'11 a 14h

**Sinopsi:** intervenim l'espai amb missatges i accions que poden ajudar a aturar el canvi climàtic i a preservar el nostre planeta.



**Data:** 23 de juny 2019

**Hora:** d'11 a 14 h



Pintura mural per a Joaquim Gomis, 1948

© Successió Miró 2019

## #StJoan19

23 de juny

Miró  
mallorca

Ajuntament de Palma

Col·laboren:

RUDY  
SESSIONS

OBRA  
CULTURAL  
BALEAR

#### **Sinopsi:**

Les activitats dissenyades han sorgit a partir del fascicle que l'editorial Cobalto 49 va dedicar en exclusiva a Joan Miró. A partir d'aquesta publicació han nascut diferents dinàmiques plantejades per a dur-se a terme de manera autònoma i sense un ordre preestablert.

Dins aquest fascicle, foren molt importants les citacions fetes per diferents poetes i crítics sobre l'obra de Joan Miró, i les seves paraules han estat el fil conductor de les diferents propostes.

SANT JOAN 2019. COBALTO 49

*ABC d'aire*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** Espai Educatiu

**Hora:** d'11 a 14h



**Sinopsi:** dissenyam divertits mòbils de sostre amb les paraules que més ens inspiren.

*Mots retrobats*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** barana

**Hora:** d'11 a 14h

**Sinopsi:** muntam una instal·lació conjunta, canviant i efímera a partir dels nostres propis poemes *haikus*.

*De viva veu*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** jardí-cafeteria

**Hora:** d'11 a 14h



**Sinopsi:** gaudim de la lectura de poemes a càrrec de nou poetes i poetesses de l'Obra Cultural Balear.

*Digues la teva!*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** palmeres

**Hora:** d'11 a 14h



**Sinopsi:** els visitats es converteixen en crítics d'art i comparteixen els seus pensaments a través de les nostres xarxes socials.

*Poema(és)cultura*

**Data:** 23 de juny 2019

**Lloc:** jardí-cafeteria

**Hora:** d'11 a 14h

**Sinopsi:** els participants es transformen en allò que els suggereix la lectura d'un recull de poemes proporcionats per l'OCB.

# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### SANT JOAN 2019. COBALTO 49

*Concert d'Hugo Race x  
RUDY Sessions*



**Data:** 21 de juny 2019

**Lloc:** Son Boter

**Hora:** 21 h

**Sinopsi:** Dins el marc de les celebracions de Sant Joan, Hugo Race ofereix el seu únic concert a Espanya, en un escenari incomparable, els jardins de Son Boter. Durant l'actuació, organitzada per RUDY Sessions, el cantant i guitarrista actua en solitari i ofereix un breu set acústic, seguit d'un set principal semielèctric amb l'assistència de diversos mostrejadors.



*Concert de Miquel Serra.  
Presentació del disc L'elegància dorm*



**Data:** 22 de juny 2019

**Lloc:** jardins-cafeteria

**Hora:** 20 h

**Sinopsi:** Miquel Serra ofereix un concert de caràcter intimista en què avança algunes de les cançons que formen part del seu darrer disc, *L'elegància dorm*, i interpreta, també, altres temes més reconeguts. La Fundació ja va comptar amb la presència de Miquel Serra l'any 2018 durant la presentació del documental *Els ulls s'aturen de créixer*, la qual va ser una de les activitats amb més èxit de l'any.



## PLAYSUMMER'19: NITS DE CINE A LA FUNDACIÓ

**Dates:** de l'1 de juliol al 5 de setembre

**Hora:** a les 20.30 h, visita guiada. A les 22 h, projecció

**Lloc:** exterior de l'Edifici Moneo

**Entrada:** general, 4 € / entrada de socis de CineCiutat, 3 €. Una sessió és gratuïta. Cabuda limitada

**Sinopsi:** un estiu més, la Fundació proposa el seu cicle de cinema a la fresca, el qual és una oportunitat immillorable per a gaudir dels jardins del museu i d'una selecció de cinema. Enguany la temàtica central, "Five lands", s'ha dirigit a 5 concepcions de la terra vinculades al sentiment més profund, l'amor.

A més, abans de cada projecció, els assistents poden gaudir d'una visita guiada a la Fundació i a l'exposició temporal "Miró".

Aquesta activitat és el resultat d'un conveni de col·laboració entre CineCiutat i la Fundació Miró Mallorca.

La programació inclogué 5 pel·lícules en VOS:

### **Pel·lícules:**

*Stromboli* (107') (01/08/2019)

Roberto Rossellini, 1950

*The land girls* (110') (08/08/2019)

David Leland, 1998. Projecció gratuïta

*Nadie quiere la noche* (111') (22/08/2019)

Isabel Coixet, 2015

*God's own country* (105') (29/08/2019)

Francis Lee, 2017

*Violeta se fue a los cielos* (104') (05/09/2019)

Andres Wood, 2011



# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### ACTIVITATS REALITZADES

---

*Concert La música del exilio re-publicano. 80è aniversari*



**Data:** 13 de juliol

**Lloc:** Auditori

**Hora:** 20.30 h

**Sinopsi:** El guitarrista clàssic Samuel Diz, intèrpret i investigador de la música de la Generació del 27 i l'exili de la Guerra Civil espanyola, proposa un concert que pretén oferir llum sobre un dels capítols més desconeguts d'aquest conflicte bèl·lic o l'exili: la música. Diz recupera obres inèdites per a aquest concert i reconstrueix una identitat musical silenciada fins ara.

*"Trobada entre cultures - Festa de la Comissió d'Infants i Joves de Ponent"*

**Data:** 27 de setembre

**Horari:** de 17 a 20 h

**Lloc:** esplanada de l'Edifici Moneo

**Sinopsi:** Les entitats i els serveis dels barris de Cala Major i Sant Agustí organitzen la Trobada entre Cultures de Cala Major, una activitat comunitària dirigida a col·lectius de diferents edats. L'objectiu d'aquesta trobada fou donar a conèixer l'oferta d'activitats que s'ofereixen al barri, fomentar la participació dels veïns i veïnes, millorar la convivència i la cohesió social i generar espais de relació intercultural i intergeneracional.

La Fundació Miró Mallorca, a més de ser el lloc on es va celebrar la festa, va oferir visites guiades i un taller de mòbils de sostre.



## ACTIVITATS REALITZADES



*"Participació a les XX Jornades DEAC d'Es Baluard – Museus Transversals"*

**Data:** 3 i 4 d'octubre

**Horari:** de 16.30 a 18 h

**Lloc:** Museu Es Baluard i Fundació Miró Mallorca

**Sinopsi:** Dins el marc de les XX Jornades DEAC, es proposa als i a les assistents visitar diferents institucions de Mallorca per a conèixer la realitat museística de l'illa. Entre les diferents propostes de sortida, s'hi troba la visita a la Fundació Miró Mallorca. Per a complementar la visió de la institució, un cop feta la visita als Tallers de Miró, participaren a la presentació del Departament membres com el centre de dia Es Siurell d'ASPACE i Càritas), perquè hi poguessin aportar la seva visió del treball col·laboratiu amb el museu.

*Classe magistral de saxòfon a càrrec de François Rossé*

**Data:** 1 d'octubre

**Horari:** de 13 a 15 h

**Lloc:** Espai Estrella



**Sinopsi:** activitat de caràcter pedagògic que ha consistit en la realització d'improvisacions musicals, de 2-3 minuts de durada, a partir dels quadres de Joan Miró exposats a l'Espai Estrella de la Fundació Miró Mallorca. Aquest esdeveniment ha estat organitzat per l'Aula de Saxòfon del Conservatori Superior de Música de les Illes Balears, i hi ha participat com a docent el compositor i pianista francès François Rossé.





# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### *VII Festival de Videodansa*

**Data:** 26 i 27 d'octubre

**Lloc:** Auditori

**Hora:** 20h

**Preu:** Gratuït. Cabuda limitada



**Sinopsi:** Es presenten a la Fundació diferents videodanses internacionals i tres d'artistes locals com Leticia Maria, Hugo Fanari i Belén Iniesta.

*"Jornada de presentació d'actuacions en el marc el Pla Litoral de Ponent: Entitats Vives Cala Major-Sant Agustí amb els estudiants de Treball Social de la UIB"*

**Dia:** 14 de novembre

**Lloc:** Auditori de la Fundació Miró Mallorca

**Hora:** 16 h

**Preu:** Gratuït. Cabuda limitada

Organitzada per Benestar i Drets Socials; Igualtat, Joventut i Drets Cívics; Patronat Municipal de l'Habitatge RIBA de l'Ajuntament de Palma

### *"Concert d'Steven Warwick"*

**Data:** 29 de novembre

**Horari:** 19 h

**Lloc:** Àrea Educativa II de la Fundació Miró Mallorca

**Sinopsi:** Mario Suardiaz ha presentat en exclusiva a la Fundació Miró Mallorca MOI, el nou àlbum de l'artista i músic britànic Steven Warwick.



## CICLE DOCUMENTAL INÈDIT

**Data:** 19 de desembre**Hora:** 18.30 h**Lloc:** Auditori / Gratuït**"Els Tallers de Joan Miró"***Cesc Mulet*

Presentació i xerrada amb el director del film, Cesc Mulet; Joan Punyet, net de Miró; Francisco Copado, director de la Fundació; Jean Marie del Moral, Josep Massot, Patricia Juncosa i Andreu Manresa.

**Sinopsi:** el documental, produït per IB3 amb la col·laboració de Perifèrica Produccions, explora els espais de Mas Miró a Montroig, i el taller Sert i Son Boter a Palma, perquè "els tallers de Joan Miró són quadres, són temps, espai, silenci. Són l'ànima de l'artista".

Els tallers de Joan Miró inclou la participació de Joan Punyet Miró, net del pintor; Jean Marie del Moral, fotògraf; Josep Massot, periodista i escriptor; Elena Juncosa, directora de la Fundació Mas Miró; Patricia Juncosa, conservadora de la Fundació Pilar i Joan Miró. Cesc Mulet és el director i autor del guió; Mercè Pinya en signa la locució i Biel Mesquida hi narra els poemes.

**Realització:***Cesc Mulet*

# ACTIVITATS CULTURALS

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### CONCERT DE NADAL 2019



**Dia:** 20 de desembre de 2019

**Lloc:** Espai Estrella

**Hora:** 19h

**Preu:** Gratuït. Cabuda limitada

## *A càrrec de Joan Ramon Company*

### Programació:

- Nocturn 4, opus 36
- Thème et variations, opus 73
- Barcarolles 9, opus 101
- Nocturn 13, opus 119
- Nocturn 6, opus 63
- Vers la vie nouvelle de Nadia Boulanger.

**Sinopsi:** El músic valencià Joan Ramon Company ha ofert un recital de piano on ha interpretat peces del compositor i pianista francès Gabriel Fauré.

**Total d'assistents**

*a les activitats culturals i educatives*

**3.173**

**10.397 persones**

*han participat a les nostres activitats*

Les **activitats i accions** que han tingut més demanda han estat aquestes:

**Música i dansa: 1.501 persones**

**Visites guiades: 606 persones**

## VISITES GUIADES

---

### *Públic general*

La Fundació Miró Mallorca disposa de diferents modalitats de visites guiades sota demanda perquè es gaudeixi d'un recorregut per l'obra i la vida de Joan Miró a Mallorca. De la mà d'especialistes es coneixeran la història, les tècniques, les anècdotes i els detalls que faran de la visita una experiència.

Els responsables de les visites Íntim i Privada han realitzat 30 visites, amb un total de 603 assistents.





©Maya Valencia

# Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró

## /Què són?

Els tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró són el llegat de l'artista als joves creadors. Es troben situats a Son Boter, casal mallorquí del s. XVIII, on l'artista els posa en marxa a finals dels anys 60. La Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca conserva els tallers de litografia i gravat que va usar Miró per a la realització de les seves sèries d'obra gràfica i els seus llibres d'artista, a més de mantenir l'atmosfera especial que l'inspirà Posteriorment, s'hi han incorporat instal·lacions per a serigrafia, ceràmica, fotografia i sistemes d'impressió digital.

**D**'aquests tallers sorgí la major part del treball gràfic realitzat a la dècada dels anys 70. Sèries com la *Suite Gaudí* i *Els gossos*, o els gravats de llibres d'artista tan interessants com el *Lapidari*, les litografies de l'exposició de la Llotja de Palma, etc. Aquests projectes es feren realitat amb la col·laboració de tècnics especialistes en gravat com Joan Barbarà i el litògraf Damià Caus.

L'artista llegà els seus tallers a la ciutat de Palma l'any 1981, amb la intenció i el desig de mantenir viu l'esperit de creativitat i transgressió més enllà de la seva mort. I d'aquesta manera es va constituir la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, la qual l'any 1992 començà una nova etapa amb la inclusió del nou edifici projectat per Rafael Moneo com a seu de la Fundació. Amb l'objectiu de potenciar i adaptar el funcionament dels tallers a les necessitats actuals, l'any 1994 es dugué a terme una modernització dels equips i els materials per a així fer possible la realització de cursos i edicions amb les tècniques més actuals del camp de l'estampa i l'obra seriada.

## /Què ofereixen?

Des de l'any 1994, la Fundació Miró Mallorca organitza anualment diversos cursos d'iniciació, tallers experimentals, edicions i projectes especials. L'objectiu és el d'aconseguir un equilibri entre la memòria i la innovació; és a dir, estimular alhora el respecte envers les tècniques tradicionals de les arts gràfiques i el desig més intens de contemporaneïtat, tal com va fer Joan Miró en la seva tasca creativa.

**M**estres de la talla de *Joan Barbarà*, artista i gravador col·laborador de Joan Miró, o *Joan Gardy Artigas*, en l'àmbit de la ceràmica, més una llarga llista d'artistes, han impartit tallers o realitzat projectes d'edició als tallers de Joan Miró.

Alguns noms són *Wolf Vostell*, *Joan Fontcuberta*, *Jaume Plensa*, *Jesús Pastor*, *Joan Cruspinera*, *Toni Catany*, *Fernando Bellver*, *Clemente Bernad*, *Daniel Canogar*, *Óscar Molina*, *José Ramón Alcalá*, *Rafael Navarro*, *Concha Jerez*, *Don Herbert*, *Ana Soler*, *Cecilia Segura*, *Eloi Puig*, *Mastaka Kuroyanagi*.

Miró va expressar el desig de mantenir viu l'esperit de creativitat i transgressió

més enllà de la seva mort, i aquesta il·lusió es va poder fer realitat a Son Boter. Els Tallers han mantingut la voluntat de ser impuls per a l'experimentació de les propostes més diverses.

Any rere any, en aquest escenari tan privilegiat, artistes joves i altres de més consagrats desenvolupen projectes, transmeten idees i comparteixen experiències creatives. Fundació Miró Mallorca ha possibilitat el treball de nombrosos artistes en els seus tallers de gravat, litografia, serigrafia, i ceràmica. A més els Tallers s'han obert a les noves tecnologies i han incorporat el treball amb sistemes d'impressió digital.

# TALLERS D'OBRA GRÀFICA DE JOAN MIRÓ

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

Curs/taller:

### Taller fotogràfic "Fotografia i arquitectura"

**Dates:** del 24 al 29 de juny de 2019

**Horari:** de 16 a 20 h de dilluns a divendres. Dissabte de 10 a 14h.

**Preu:** 190 €

**Nre. màxim d'alumnes:** 12

**Nre. d'alumnes inscrits:** 4

Impartit per:

*Juan Baraja*



*Toledo, 1984*

És llicenciat en Belles Arts per la UB. Alterna els seus projectes d'autor amb encàrrecs comercials, tots dos relacionats amb l'arquitectura. El seu treball ha estat premiat en diverses ocasions. Ha participat a nombroses mostres col·lectives i també ha mostrat el seu treball de manera individual a diverses galeries.

+info: [juanbaraja.com/](http://juanbaraja.com/)



#### Objectius:

L'objectiu d'aquest taller va ser analitzar i comprendre les fases i els elements que influeixen a l'hora d'enfrontar-se a un encàrrec o decidir construir una obra. El taller es desenvolupa a la Fundació Miró Mallorca, que compta amb tres edificis singulars que constitueixen un dels conjunts arquitectònics més valuosos de Mallorca: el Taller Sert, un estudi dissenyat per l'amic de Joan Miró i arquitecte Josep Lluís Sert, construït el 1956; Son Boter, una casa mallorquina de finals del segle XVIII i que l'artista va emprar com a segon estudi de pintura i escultura, i l'edifici Moneo, seu de la Fundació, dissenyat per Rafael Moneo i inaugurat el 1992. Les dues primeres construccions s'han declarat Béns d'Interès Cultural (BIC).

#### Programa:

Presentació del treball de Juan Baraja i presentació del curs.

- Fotografia comercial / fotografia d'autor, el client o un mateix
- L'edifici com a referent, recórrer l'espai i entendre l'arquitectura
- La llum sobre les coses, exterior i interior
- L'enquadrament, el temps i la presa de decisions
- L'eina de treball
- El resultat i la presentació dels projectes. Presentació de projectes previs dels alumnes.
- Taller pràctic
- Presentació i discussió dels treballs finalitzats



# TALLERS D'OBRA GRÀFICA DE JOAN MIRÓ

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

Curs/taller:

### Taller de "Tècniques additives"

**Dates:** del 15 al 26 de juliol de 2019

**Horari:** de dilluns a divendres, de 9 a 15h

**Preu:** 225 €

**Nre. màxim d'alumnes:** 12

**Nre d'alumnes inscrits:** 4

**\*Observacions:**

Aquest taller finalment es va anul·lar per manca d'inscripcions.

Impartit per:

*José Ignacio Rincón*



*Sevilla, 1959*

Va realitzar els seus estudis a la Facultat de Belles Arts de Madrid, en l'especialitat de gravat. El seu aprenentatge s'ha perfeccionat amb cursos als centres Nicolás Salmerón i Círculo de Bellas Artes, tots dos a Madrid.

+info:<https://www.grabado-joserincon.com>



#### Objectius:

Les tècniques additives obren un camp de possibilitats, dins el gravat en relleu, que permeten desenvolupar diferents llenguatges en els quals les superfícies texturades cobren protagonisme i enriqueixen el món del gravat tradicional, marcant els seus límits la imaginació i les necessitats de l'autor. Aquest curs va dirigit a totes aquelles persones que desitgin adquirir recursos que amplii'n les possibilitats d'expressió en el camp de la gràfica. Acostament als diferents materials amb els quals podem treballar en la construcció de les matrius additives, perquè l'autor es familiaritzi amb el comportament d'aquests materials i els resultats múltiples que cadascun d'aquests elements pot aportar. En aquest recorregut farem una anàlisi dels treballs realitzats per altres artistes, observant les diferents formes de treball.

#### Programa:

Utilitzant els elements additius i els diversos tipus de matrius experimentar diferents tons i textures a través de la pràctica.

- Damunt matriu porosa en fusta: alumini autoadhesiu. Vernís de poliuretà a l'aigua. Pintura de forja.
- Damunt matriu porosa en cartó gris: alumini autoadhesiu. Vernís de poliuretà a l'aigua.
- Damunt matriu setinada (tàblex amb melanina): textures naturals (vegetals, tèxtils). Diferents tipus de papers de vidre que ens proporcionaran diferents gammes de grisos.

|| La interacció d'elements additius i matrius de diferents porositats ens permeten interactuar entre elles, creant múltiples possibilitats d'expressió plàstica. ||

# TALLERS D'OBRA GRÀFICA DE JOAN MIRÓ

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

Curs/taller:

### Taller de "Mokulito", procés litogràfic damunt fusta

**Dates:** del 19 al 30 d'agost de 2019

**Horari:** de dilluns a divendres, de 9 a 15 h

**Preu:** 225 €

**Nre. màxim d'alumnes:** 12

**Nre d'alumnes inscrits:** 12

Impartit per:

*Ariadna Abadal Lloret*



*Arenys de mar, 1977*

Llicenciada en Biologia per la Universitat de Girona. Filla de Clàudia Lloret i Jordi Rosés, fundadors de l'Escola Internacional de Gravat de Calella i directores de Murtra Edicions, ha estat envoltada de tinta i tarlatanes des de molt petita. Col·labora des de l'any 2012 amb la residència de gravat ARTPRINT RESIDENCE.

+info:<http://www.artprintresidence.com>



**Objectius:**

El "MOKULITO" és una tècnica d'estampació alternativa, basada en els principis de la litografia, que utilitza la fusta com a matriu d'impressió en lloc de pedra calcària. És un procés no tòxic desenvolupat pel professor Seishi Ozaku, al Japó, en la dècada dels 70. La tècnica pot combinar-se amb xilografia, collages i altres tècniques. El principal avantatge enfront de la litografia tradicional damunt pedra és que es pot treballar fàcilment en gran format. L'artista no està condicionat per la mesura de les pedres litogràfiques. És una tècnica molt espontània que permet la realització de traços lliures i expressius. Es pot treballar com a obra única o seriada, en funció del procés creatiu de cada artista. Aquest taller està dirigit a artistes que tinguin ganes de conèixer i experimentar amb processos d'estampació alternatius.

**Programa:**

- Introducció al procés, eines i materials
- Preparació de la planxa
- Creació de la imatge
- Fixació de la imatge
- Preparació del paper
- Entintat i estampació
- Estampació en color amb múltiples planxes, superposició d'imatges
- Preparació de collages

Els alumnes haurien de portar dibuixos, anotacions o esbossos d'un projecte que es desenvolupà durant aquestes dues setmanes. Dur imatges de la seva obra en format digital per a poder visualitzar-les en comú. Es realitzarà un assessorament individualitzat a cada artista en l'ús de les tècniques. No eren necessaris coneixements previs en gravat calcogràfic o de litografia.

# TALLERS D'OBRA GRÀFICA DE JOAN MIRÓ

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### EDICIONS REALITZADES

Premi d'edició editat als Tallers d'Obra Gràfica de la Fundació entre els mesos de juny i octubre de 2019 de l'artista guardonada el 2018 Rosell Meseguer. L'edició realitzada es compon de 5 obres amb la tècnica del fotogravat sobre planxa de coure.

#### 1/

4 Estampes

Mides paper: 53,5 x 39 cm.

Mides planxa coure: 16,5 x 26 cm.

Edició d'1/7 al 7/7, 3 H.C., i 1 Bat

#### 2/

1 Estampa

Mides paper: 100 x 141 cm.

Mides planxa coure: 56 x 100 cm.:

Edició d'1/7 al 7/7, 3 H.C., i 1 Bat.

#### 3/

Més dues sèries amb el títol de Nocturn i Desaparició de 15 i 12 estampes respectivament, formant una sola obra

El total de les obres editades és de 108



©Susana M. Cernohousova

### Artistes residents de Casa Velázquez



Els artistes residents a la Casa Velázquez, Sylvain Konyali i Cédric le Corf treballaren al taller de gravat del 2 al 12 d'abril i del 5 al 14 d'abril respectivament amb l'estampació de les seves obres. Durant aquest temps cada un realitzà diverses obres amb les tècniques de l'aiguafort, l'aiguatinta i la punta seca.

## ARTISTES ALS TALLERS

En els darrers anys la Fundació ha obert els tallers de gravat, litografia, serigrafia, ceràmica i impressió digital als artistes que vulguin desenvolupar els seus projectes autònomament. Cada any el nombre d'usuaris va augmentant. Aquest 2019 els usuaris que han pogut treballar en els seus projectes als diferents tallers són els següents.

*Arina Antonova*

**Dates:** del 29/4 al 20/5/2019.

Lloguer taller ceràmica.



©Ana Adriana



*Mari Àngeles Auri*

**Dates:** 3 i 4/2/2019 i el 4 i 5/9/2019.

Lloguer taller gravat

*Cecilia Segura*

**Dates:** del 9/1/2019 i 11/2/2019

Lloguer taller ceràmica

*Carmen Pastrana*

**Dates:** 20/2/2019; 24 i 25/4/2019, 28/11/2019 i 2 i 5/12/2019.

Lloguer taller gravat

*Simon Heusser*

**Dates:** 22/08/2019.

Lloguer taller gravat

*Maria Elisa Braem*

Lloguer taller ceràmica

Utilitzà el forn de ceràmica per fer cuites de la seva obra, en tres ocasions el 2019. Els mesos de maig, juliol, i desembre.

*Cédric le Corf i Sylvain Konyali*

**Dates:** del 2 al 12 d'abril i del 5 al 14 d'abril respectivament.

Lloguer taller gravat

Artistes residents de Casa Velázquez.

*Santi Taura*

**Dates:** 7/7, i el 7 i 13/8/2019.

Lloguer taller ceràmica



*Adrian Martínez*

**Dates:** 7/8, 9/8 i 20/11/2019.

Lloguer taller serigrafia

*Diego Arango.*

**Dates:** dimecres i divendres del 6 al 29/11/2019

Lloguer taller gravat



*Zuzana Malina Cernohousova*

La fotògrafa txeca realitzà durant el mes d'abril un reportatge fotogràfic als exteriors de la Fundació i més extensament als tallers d'obra gràfica relacionat amb el procés de treball dels artistes de la Casa Velázquez Sylvain Konyali i Cédric le Corf.

*Klaus Brandner*

**Dates:** del 14 al 28/10/2019.

Lloguer taller gravat



©Ana Adriana

# Premis i beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2019

**E**ls Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's es concedeixen des de fa 27 anys. Un fet que ha estat possible al llarg del temps gràcies a la generositat del gran artista universal Joan Miró i, especialment, de la seva dona, Pilar Juncosa. Ella va saber materialitzar el desig del seu marit de crear un centre dinàmic d'irradiació cultural i la infraestructura indispensable i necessària per a dotar econòmicament els Premis i les Beques.

La Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, seguint la voluntat dels seus fundadors, desitja promocionar i difondre els valors creatius contemporanis, ajudar les joves generacions d'artistes en la seva formació i animar-los en el seu compromís d'innovació i recerca sincera de nous camins de creació. Així mateix, desitja promoure treballs d'investigació sobre la vida i l'obra de Joan Miró, especialment de la seva fecunda estada a Mallorca, i col·laborar en el reconeixement del seu exemple creatiu i vital a través de pro-

grames i projectes didàctics que apropin l'universal artista i la seva obra a la societat.

Per això, la Fundació Miró Mallorca convoca anualment, des de 1993, any del centenari del naixement del fundador de la institució, aquests Premis Pilar Juncosa i Sotheby's i les Beques Pilar Juncosa, com un eficaç instrument per a assolir aquests objectius.

La convocatòria de 2019 ha inclòs el Premi Biennal Pilar Juncosa de Creació Artística, i amb fins a 8 beques: 1 per a un projecte de creació artística, 1 per a un projecte d'educatiu, 2 de formació als Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró a la Fundació Miró Mallorca, 3 de formació artística a centres de Madrid (La Casa de Velázquez) i Londres (The Slade School of Fine Art), i 1 de formació per al guanyador del Certamen d'Art Gràfic per a Joves Creadors.

## /Objectiu

L'objectiu és oferir intervencions d'artistes rellevants, deixant constància de la connexió de Joan Miró amb l'ampli espectre de sensibilitats artístiques contemporànies.

## Premi Biennal Pilar Juncosa i Sotheby's

L'objectiu és potenciar els projectes artístics vinculats als Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró situats a la possessió de Son Boter, del segle XVIII, adequada per l'artista per a aprofitar l'ús d'aquests espais com a tallers artístics i que, en l'actualitat, constitueixen un dels trets distintius de la institució.

Aquest premi està dotat amb 20.000 €, repartits de la següent forma: 6.000 € com a reconeixement per a l'artista i, la resta, per a la producció i l'exhibició del projecte guardonat.

### Jurat

Premi Biennal Pilar Juncosa i Sotheby's de creació artística 2019, dotat amb 20.000€

**Sr. Francisco Copado**, director de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.

**Sra. Aurora Zubillaga**, directora gerent de Sotheby's Espanya.

**Sra. Fabienne Aguado**, directora d'Estudis Artístics de la Casa de Velázquez.

**Sra. Susane Collins**, representant a l'Slade School of Fine Arts (UCL).

**Sra. Elvira González**, galerista.

**Sra. Patricia Juncosa**, conservadora i cap del Departament de Col·leccions de la Fundació.

**Sr. Alejandro Ysasi**, cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació.

3 beques de residència i participació artística en altres centres:

**Sr. Francisco Copado Carralero**, director de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

**Aurora Zubillaga**, directora gerent de Sotheby's Espanya.

**Sra. Fabienne Aguado**, directora d'Estudis Artístics de la Casa de Velázquez.

**Sra. Susane Collins**, directora de l'Slade School of Fine Arts (UCL).

**Sra. Elvira González**, galerista.

**Sra. Patricia Juncosa**, cap del Departament de Col·leccions de la Fundació

**Sr. Alejandro Ysasi Alonso**, cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació

Beca Pilar Juncosa per a un projecte d'educació artística, dotada amb 4.000 €

**Sr. Francisco Copado Carralero**, director de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.

**Sra. Joana Maria Riera**, presidenta de TAULA, Associació d'Educaadores Culturals de Mallorca.

**Sra. Caterina Ramon Bordoï**, professora associada d'Educació Artística i Estètica a la UIB.

**Sra. Margalida Munar Munar**, pedagoga i tècnica de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma.

**Sr. Alejandro Ysasi Alonso**, cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació.

2 Beques de Formació per a participar als cursos dels Tallers d'Obra Gràfica de Joan

**Sr. Francisco Copado Carralero**, director de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.

**Sra. Maria Gràcia Salvà**, directora del Museu de Mallorca.

**Sr. Antonio Fernández-Coca**, vicerector de Campus Digital i Transmèdia, de la UIB

**Sra. Miquela Forteza Oliver**, professora titular del Departament de Ciències Històriques i Teoria de les Arts de la UIB.

**Sr. Alejandro Ysasi Alonso**, cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació.

Sr. Joan Oliver Argelés, mestre dels Tallers d'Obra Gràfica de la Fundació.

1 Beca de Formació per als guanyadors de Certamen d'Art Gràfic per a Joves Creadors

**Sr. Juan Bordes**, acadèmic-delegat de la Calcografia Nacional de la Reial Acadèmia de Belles Arts de San Fernando.

**Sr. Francisco Copado**, director de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.

**Sra. Carmen Rodríguez** i **Sr. Javier Blázquez**, especialistes en la tècnica del gravat.

**Sr. Rafael Feria**, director del Museu Casa de la Moneda.

PREMI BIENNAL  
**PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S**  
 DE CREACIÓ ARTÍSTICA 2019



**Inma Herrera, 1986**

**Shirin Salehi, 1982**

**Projecte: "Un punto fijo para orientarse "**

Inma Herrera i Shirin Salehi es varen conèixer a Palma el 2014 quan varen rebre una de les beques Pilar Juncosa i Sotheby's, gràcies a la qual varen poder formar part d'un dels tallers d'estiu impartits per la Fundació Miró Mallorca.

Totes dues s'han format en les arts i específicament com a tècniques de gravat i estampació. Han completat la seva formació a diferents escoles i fundacions, i han rebut nombrosos premis a certàmens d'arts gràfiques d'Europa i beques de residència artística de l'Acadèmia d'Espanya a Roma (Inma Herrera) i la Casa de Velázquez (Shirin Salehi). Després del seu pas per la Fundació han desenvolupat extensament projectes interdisciplinaris (gravat, escultura, ceràmica, vídeo, dibuix) i han estès a d'altres mitjans els conceptes poètics del gravat, treballant amb la

memòria, l'empremta, la incisió, l'atzar, la matèria, la repetició, el ritual i el temps, en una contínua reflexió sobre el llenguatge i la seva relació amb la teoria de la imatge i l'escriptura.

Des que es varen conèixer a la Fundació Miró Mallorca han treballat a diferents ciutats (Hèlsinki, Roma, Florència, Madrid) desenvolupant les seves carreres individuals i acompanyant-se des de la distància, la qual cosa els ha permès reflexions compartides sobre el gravat i l'art múltiple com a llenguatge i tècnica. El projecte que es presenta és fruit de llargues converses al llarg del darrer any i ha estat pensat per a ser desenvolupat a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca amb l'excel·lència que tal institució requereix i amb l'afecte que hi senten.



PREMI BIENNAL  
**PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S**  
 DE CREACIÓ ARTÍSTICA 2019

*Inma Herrera i Shirin Salehi*

*"Un punto fijo para orientarse"*

*Un punto fijo para orientarse. Historia de un lugar velado* és un projecte que serà produït als tallers de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca durant l'any 2020. Se centrarà en la creació d'una instal·lació pensada per a l'Espai Cúbic de la Fundació i l'edició d'un llibre d'artista. El projecte planteja una reflexió sobre la noció contemporània de l'espai sagrat establint un diàleg amb l'estudi Son Boter mitjançant l'anàlisi dels conceptes de matriu, matèria mater, empremta, repetició i ritual en l'art múltiple. S'investigarà amb tres materials bàsics i fonamentals dins el context del gravat i la ceràmica: coure, paper i argila. L'Espai Cúbic acollirà una instal·lació formada per escultures de coure i argila i una videoprojecció, acompanyades d'art sonor i, finalment, el llibre d'artista.

Mitjançant el projecte les artistes volen plantejar una aproximació heurística i

poètica a la sacralitat d'un espai habitat en un temps passat. Per a això situaran la seva investigació al taller de Son Boter de Joan Miró, un lloc que conté una sacralitat singular. El treballaran mitjançant l'estudi de la memòria del lloc i les empremtes de l'artista contingudes en la seva grafia, els objectes i l'arquitectura del taller.

Amb aquest objectiu es proposen treballar amb tres materials purs i primitius com el fang, el coure i el paper de fibres naturals (fusta, kozo, bambú): són materials que entenen com a matèries mare, tant des del punt de vista de com es troben a la natura com del paper que juguen en la comprensió de la gènesi de l'escriptura-imatge en el context de l'art múltiple (gravat i ceràmica). Aquestes matèries connecten les artistes amb la història de la creació humana –la història de la seva grafia humana– i amb la sacralitat de la terra-mare.

[El projecte planteja una reflexió sobre la noció contemporània de l'espai sagrat establint un diàleg amb l'estudi Son Boter.](#)

**MENCIÓ D'HONOR**  
**PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S**  
 2019



*Ángela Bonadies, 1970*

*"De Miró a Rembrandt"*

El projecte que presenta mescla diversos elements presents als seus treballs anteriors: l'ús de l'arxiu, la fotografia i l'escriptura com a fonts que condueixen a d'altres disciplines i suports, la importància de la paraula i les seves accepcions; també, la creació de peces gràfiques i objectes escultòrics a partir de l'encreuament d'imatges, textos i conceptes, així com la recerca d'una genealogia o tradició artística que li permeti treballar a partir de la investigació de les "formes de fer" d'altres artistes.

El projecte De Miró a Rembrandt proposa realitzar una sèrie de peces, que al seu torn són jocs o es refereixen al joc, a partir d'imatges de l'arxiu de l'artista així com d'imatges noves creades i trobades al llarg dels mesos que treballaria gràcies al premi de la Fundació Miró Mallorca. D'aquesta forma, la seva idea és convertir l'Espai Cúbic de la Fundació en una sala de joc i així recuperar l'esperit de les avantguardes i en particular de Joan Miró, que no va deixar mai de fer jocs amb la mirada, les paraules i els colors.

# PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### BECA PILAR JUNCOSA PER A UN PROJECTE EDUCATIU (4.000€)



**Fabiana Vinagre, 1990**

*"Poéticas de la materia: un salto entre la pintura y la poesía"*



El projecte guardonat planteja dur a terme diversos tallers col·lectius d'experimentació material impulsada per la passió creativa de Joan Miró, la poesia i la subjectivitat, on, a partir de la paraula i la sinestèsia, els i les participants traduiran els versos en sensació i matèria per a construir col·lectivament escultures i instal·lacions tàctils i sonores.

La poesia ha servit com a font d'inspiració a moltes de les obres de Miró. A partir d'aquesta relació entre la paraula i la creació plàstica, i recolzat en la passió del pintor per la fusió de les arts i l'ús de materials diversos, neix aquest taller dirigit a joves i adults amb diversitat funcional.

### MENCIÓ D'HONOR PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S PER A UN PROJECTE EDUCATIU

**Rosa García y Mar Barceló**

*"El que ens tornen les ones"*

**Alba Cacheda**

*"Sobremesa"*

**Cristina Llorente**

*"Paysage"*

**Cristian Sotos**

*"Yo trabajo como un hortelano"*



Fotografia d'Albra Urquía recollint el premi, amb Francisco Copado a l'Auditori de la Fundació



Nubes de Miquel Ezquerro

**BECA DE FORMACIÓ**  
PER A PARTICIPAR ALS CURSOS  
DELS **TALLERS D'OBRA GRÀFICA**  
DE JOAN MIRÓ

*Miguel Ezquerro, 1989*

Amb el seu projecte *Nubes* pretén generar un extens arxiu d'imatges del cel i, al mateix temps, indagar sobre les diferents possibilitats en la representació.

El projecte sorgeix de l'interès de l'artista per la natura, per la vida i per la terra. La seva intenció és proposar un paisatge universal, que aculli, però també sobrepassi, allò humà, urbanitzat, intervingut. Les seves imatges cerquen connectar-nos al planeta en què vivim. Cerquen parlar de la contemplació i pretenen comunicar la importància de mirar, d'aturar.

**BECA DE FORMACIÓ**  
PER A PARTICIPAR ALS CURSOS  
DELS **TALLERS D'OBRA GRÀFICA**  
DE JOAN MIRÓ

*Alba Urquía, 1997*

Recentment graduada en Disseny Gràfic per la University of the Arts London (UAL), està especialitzada en impressió manual. La seva obra destaca per ser multidisciplinària i presta una especial atenció als processos i els mitjans que fa servir. Sovint treballa al voltant d'altres disciplines artístiques o culturals com la literatura, el cinema o la música.

Va gravar la seva primera planxa d'acer fa poc més de dos anys. Des del primer moment aquesta tècnica la va fascinar i va quedar embriagada davant les múltiples possibilitats que li oferia la impressió manual seriada.

# PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S

## EDUCACIÓ/ACTIVITATS

### BECA DE FORMACIÓ A CASA DE VELÁZQUEZ (2.000€)



**Josep Tornero, 1973**

*"Materialitzar el passat"*

Materialitzar el passat és un projecte pictòric i gràfic que se centra en els inicis de Casa de Velázquez fins a la seva destrucció l'any 1936. Intenta promoure crítiques a través d'una escriptura visual i material realitzada amb imatges i objectes.

**Thomas Bouquet, 1980**

*"Hommage to Hernandez"*

Aquest específic Homenatge a Hernández estaria format de forma similar per dibuixos en carbonet i llapis i gravats. El projecte durà Bouquet a revisar l'art visionari espanyol fins als seus orígens, incloent-hi Goya, a qui Baudelaire va anomenar el mestre d'allò fantàstic.



### BECA DE FORMACIÓ A L'SLADE SCHOOL OF FINE ART DE LONDRES (3.000€)

**Marina Planas Antich**

La família de Marina es va dedicar a la producció de postals durant les dècades dels anys 50, 60 i 70 per a la indústria del turisme, i va generar així la iconografia i les imatges de vacances de les Illes Balears. Després de la seva llicenciatura en audiovisuals i els seus estudis a l'SVA, va dedicar-se a l'art d'arxiu. Aquests darrers anys el seu treball s'ha centrat en les postals i la idea de generar una ficció i un desig mi jançant la utopia turística.





Lliurament dels premis i beques  
**PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S 2019**

11 d'octubre a les 12 h  
a l'Auditori de la Fundació.

**MENCIÓ D'HONOR  
BECA DE FORMACIÓ A  
CASA DE VELÁZQUEZ**

*Helí García, 1983*

*"Un tractor capaz de arar el  
Mundo,"*

*Lola Fernández Corral, 1983*

*"Aporía."*

**MENCIÓ D'HONOR  
BECA DE FORMACIÓ ALS TALLERS  
D'OBRA GRÀFICA DE JOAN MIRÓ**

*María José Planells Martínez*

*Rocío Gómez Mazuecos*

## BECA DE FORMACIÓ CERTAMEN D'ART GRÀFIC PER A JOVES CREADORS

(1.000€)

Els guanyadors de l'edició del Certamen el 2019 han estat Raquel Hernández Izquierdo, de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Complutense de Madrid, amb un linogravat titulat *Líquido*, i Omer Zaballa Larumbre, de La Taller de Bilbao, amb un gravat en fusta titulat *Fuerte del Serantes*. La Fundació va atorgar a Omer Zaballa Larumbre la seva beca de formació. L'artista va assistir al taller de "Mokulito" organitzat per la Fundació el mes d'agost.

## DESENVOLUPAMENT I ENTREGA DEL PROJECTE EDUCATIU GUAN- YADOR DE LA BECA PILAR JUNCO- SA 2018

Es desenvolupa el projecte Open Source de Miquel García. En fa un amostra dels resultats al vestíbul de la planta -1 de l'Edifici Moneo i entrega la memòria del projecte finalitzat.



### **Fuerte del Serantes, 2019**

Paper japonès Awagami Hosho Select.  
520 x 430 mm.

Xilografia.

Trenta matrius de fusta  
de 495 x 420 mm

Estampat a La Taller, Galería y Taller de  
Grabado, Bilbao

**Miró**  
**mallorca**

2019

· **Presentació**

*Balanç de l'any*

· **Projectes i fites més importants**

*Projecte de la nova senyalització de la Fundació*

*Les xarxes socials; un repte i una nova manera d'informar*

*Promoció made in China; "Spain Passion" & "Shake to win"*

*Fullet dels Jardins de Marivent*

· **Màrqueting: accions i campanyes més destacades**

*Venda del llibre Maravillas con variaciones acrósticas en el jardín de Joan Miró i les litografies de l'artista que el formen*

*La nova guia de la Fundació*

· **La Fundació als mitjans de comunicació**

*Mitjans escrits i audiovisuals*

*Local, nacional i internacional*

· **Lloguer d'espais**

· **Impacte de les accions de màrqueting**



## Comunicació i Màrqueting

### /Què fem?

El Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació Miró Mallorca té com a objectiu principal donar a conèixer, promoure i difondre l'obra i la vida de Joan Miró i la Fundació mateixa. Som l'altaveu i els ulls de la institució. Aquest propòsit s'assoleix gràcies a un pla de comunicació i màrqueting ja consolidat i en actualització contínua. Aquesta estratègia ens permet no únicament arribar a l'àmbit local i autònom i treballar-hi, sinó també disposar d'eines i aliances per a ser presents, i de cada vegada amb més força, en els àmbits nacional i internacional.

### /Qui som?

Responsable del servei:  
*Roser Salmoral Buitrago (1)*

Tècnic de comunicació:  
*Núria Sureda Berná (2)*



1

2

## Balanç de l'any

Fer balanç significa sovint mirar enrere i està bé mirar enrere perquè requereix un exercici d'introspecció que es fa necessari si un vol ser conscient del camí recorregut i de com s'ha fet aquest viatge. El 2019, com els anys precedents, ha estat un any ple de nous reptes, projectes engrescadors i molta feina que, resumidament, quedarà un any més reflectida i recollida en aquesta memòria anual. Dic resumidament perquè les memòries no són sinó episodis congelats en el temps, projectes ja enllestits i materialitzats i una recopilació d'instants i de feines que s'han fet al llarg de tot l'any.

“ **Crec que és necessari ser conscients de la importància cabdal, i de cada vegada més, perquè els bons resultats ens avalen, del nostre Departament dins l'estructura i l'organigrama de la pròpia institució.** ”

Com sempre i, malgrat que el balanç de l'any 2019 és positiu, com a responsable del Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació, sempre m'agradaria haver fet encara més. Enguany els recursos, tant econòmics com personals, han estat més escassos que mai, però no per això s'han deixat de fer coses; ben al contrari, s'han prioritzat totes aquelles sol·licituds i propostes que ens han arribat al llarg de l'any, i se'ls ha do-

nat resposta. S'han promocionat i difós també totes les activitats i accions participatives dutes a terme i generades des del Departament d'Educació i Activitats de la Fundació.

En definitiva i, per a tancar aquest balanç, cal dir que tota aquesta feina s'ha duit a terme gràcies a estratègies de comunicació consensuades i planificades que abasten des de la comunicació interna entre els treballadors de la Fundació, a tots els canals possibles i actuals de comunicació on i off-line. Al llarg de tot el 2019 s'ha informat el món - i se li ha mostrat- de tot el que feim, el que som, el que representàvem per a Joan Miró i el que actualment representam per a Mallorca, les Illes Balears i internacionalment.

**El 2019, com els anys precedents, ha estat un any ple de nous reptes, projectes engrescadors i molta feina**

### Responsable del servei



*Roser Salmoral Buitrago*

**Miró**  
**mallorca**

- **Projecte de la nova senyalització de la Fundació**
- **Les xarxes socials, un repte i una nova manera d'informar**
- **Promoció *made in China*; "Spain Passion" & "Shake to win"**
- **Fullet dels Jardins de Marivent**
- **Màrqueting: accions i campanyes més destacades**
  - Venda del llibre *Maravillas con variaciones acrósticas en el jardín de Joan Miró* i les litografies de l'artista que el formen
  - La nova guia de la Fundació
- **Lloguer d'espais**
- **Impacte de les accions de màrqueting**

## PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

### COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

# 01 Projecte de la nova senyalització de la Fundació

De l'any 2019 m'agradaria destacar la culminació i el tancament de tot el procés de renovació de la imatge corporativa de la Fundació Miró Mallorca amb la materialització del projecte de la seva nova senyalització. El canvi d'imatge i identitat corporativa a què la Fundació s'ha sotmès els darrers anys arriba així a una de les fases més importants i crucials de tot el projecte.

Una bona senyalització implica: aportar bona informació, identificar espais i elements i dirigir i acompanyar les persones al llarg de la seva visita a la Fundació. El projecte, que s'ha materialitzat i que actualment ja és una realitat, compleix amb escreix aquests tres objectius. Els espais, sobretot els exteriors, de la Fundació, són molt llargs i el recorregut és dispers. Per això s'ha donat resposta a una necessitat clara d'informació i guia mitjançant els nous senyals.





Arquitecte: Josep Lluís Sert  
 Any de construcció: 1954-1956  
 Tipus d'obra: Edifici  
 Col·lecció: El d'Herència Cultural 2022

### Taller Sert

El 1956 Joan Miró fixa la seva residència a Mallorca i es fa realitat el seu desig de tenir l'estudi somiat.

El projecte, el realitza Josep Lluís Sert, arquitecte de reconegut prestigi i amic de Miró, exiliat als Estats Units. És per això que durant la construcció del Taller Sert (1954-1956) la correspondència és molt intensa i s'intercanvien les seves idees sobre la concepció del projecte.

Sert combina l'adequació de l'edifici al context geogràfic i l'espert de Miró, un taller a escala humana que uneix tradició i innovació, i que es considera el punt de partida de la seva trajectòria posterior.

Sert aposta per una arquitectura més plàstica i escultòrica, amb les ones de la coberta desplegant-se cap al cel i el tractament matèric cromàtic de les façanes, en consonància amb la inquietud comuna d'integrar l'arquitectura. La facilitat amb la qual conviuen les obres de Miró a l'espai fa possible aquesta relació.

**Taller Sert** - En 1956, Joan Miró fixa la residència en Mallorca i se fa realitat el seu desig de tenir l'estudi somiat.

El projecte lo realitza Josep Lluís Sert, arquitecte de reconegut prestigi i amic de Miró, exiliat als Estats Units. És per això que durant la construcció del Taller Sert (1954-1956) la correspondència és molt intensa i s'intercanvien les seves idees sobre la concepció del projecte.

Sert combina la adequació del edifici al context geogràfic i l'espert de Miró, un taller a escala humana que uneix tradició i innovació, i que es considera el punt de partida de la seva trajectòria posterior.

Sert aposta per una arquitectura més plàstica i escultòrica, amb les ones de la coberta desplegant-se cap al cel i el tractament matèric cromàtic de les façanes, en consonància amb la inquietud comuna d'integrar l'arquitectura. La facilitat amb la qual conviuen les obres de Miró a l'espai fa possible aquesta relació.

**The Sert Studio** - In 1956, Joan Miró went to live in Mallorca, transforming his dream of having his own studio into a reality.

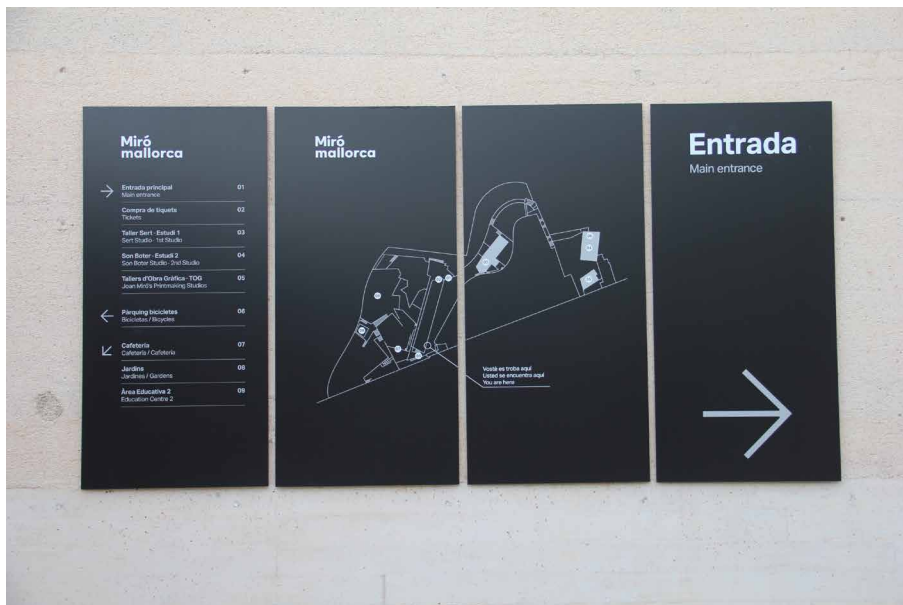
The project was designed by Josep Lluís Sert, a prominent architect and friend of Miró, who had been exiled to the United States. That is why during the Sert Studio's construction between 1954-1956, there was intense correspondence between them, with exchanges of ideas on the conception of the project.

Sert managed to achieve a perfect mix of the building's construction in the present and past and also the spirit of Miró. The architecture combines tradition with innovation, without overlooking the human dimension, and is considered to be the starting point for Sert's subsequent career.

Sert opted for a more plastic, sculptural approach than in other works, with waves that rise up toward the sky and a strong emphasis on materials and color on the facade. In keeping with the idea of integrating the building together, the ease with which Miró's work is combined in the space in which Miró's works fit into the surrounding space.

# PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



Des que es va materialitzar el projecte de nova senyalització de la Fundació Miró Mallorca el juny de 2019 no s'han registrat més reclamacions o consultes relatives a la manca d'informació i/o senyals per a orientar-se dins els espais de la Fundació.

La integració del projecte de nova senyalització en els diferents racons de la Fundació ha estat total i immediata, i l'acollida per part de tothom no podria haver estat més positiva. Mai, des de la inauguració de l'Edifici Moneo l'any 1992, s'havia executat un projecte de senyalització a la Fundació d'aquesta magnitud.



## PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS




### COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

## 02 Les xarxes socials; un repte i una nova manera d'informar

Millorar la nostra presència a les xarxes socials ha estat sens dubte un dels grans reptes d'aquest 2019. Al llarg de l'any les dues persones que formam el Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació hem realitzat una formació de la mà de la *community manager* Maica Rivera que mesos després, al tancament d'aquesta memòria d'activitats, està donant molt bons resultats.

Sens dubte, les xarxes socials són avui dia el mitjà més potent i de més abast per a comunicar. Per tant, estar al dia en aquest àmbit és prioritari. El 2019 es va apostar per invertir en una formació breu, però molt intensa i adaptada a les necessitats del Departament, una formació que ens ha permès innovar i millorar considerablement la nostra presència a les tres xarxes principals amb les quals treballam actualment: Twitter, Facebook i Instagram.

#### Nombre de seguidors al 2019

	Gener	Decembre
	1.986	2.792
	6.120	7.104
	456	1.731



# PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS




## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

La persona que ens va impartir la formació és la Maica Rivera, una professional autònoma que col·labora des de fa 4 anys amb el diari La Razón. Gestiona xarxes socials i blogs corporatius de diferents empreses, imparteix cursos de màrqueting i xarxes socials, treballa per a revistes de viatges, webs públics i privats, i gestiona comptes i xarxes d'empreses tan importants com la companyia Vueling, entre d'altres.

No només hem augmentat el nombre de seguidors d'aquestes tres xarxes,

sinó que els nostres posts han tingut milers de visualitzacions en poques hores. Sabem que la presència a xarxes ha de ser constant i que no es poden abandonar en cap moment. La Fundació Miró Mallorca és una institució de prestigi, que es mereix tenir una comunicació a les xarxes socials actualitzada i de molta qualitat. Aquest fet ens obliga a estar al dia i sobretot a seguir apostant de valent per aquests nous canals de comunicació i d'altres que encara hem d'explorar i explotar.

### Comunitat al desembre del 2019

					
Likes	6.775	Publicacions	61	Seguidors	2.792
Seguidors	7.104	Seguidors	1.731	Seguits	930
Visites	1.352	Seguits	165		

La formació va consistir en 3 dies de formació presencial i una assistència no presencial durant 3 mesos per a millorar estratègies, resoldre dubtes i fer un seguiment posterior dels nostres continguts i posts. Les classes varen ser personalitzades i abans de començar-les vàrem acotar molt les necessites i els objectius del Departament.

## 03 Promoció made in China; sèrie de televisió *Spain Passion* & Plataforma *Shake to win*



(1) Roda de premsa a l'Espai Estrella

Al llarg del 2019 s'han realitzat diverses campanyes de màrqueting i promoció de la Fundació a mercats emergents com és la Xina. Amb aquestes accions, la Fundació s'ha situat al nivell d'institucions com el Museu Reina Sofia, El Prado o el Centro Botín, entre d'altres. Les dues accions més destacades per rellevància i impacte són:

- **Spain Passion**
- **Shake to win**

### Què és *Spain Passion*?

Sèrie de televisió que mostra la geografia i la cultura espanyola.

**País de distribució:** la Xina.

**Audiència:** 70 milions de xinesos.

**Emissió:** entre gener i juny de 2020.

**Rodatge a la Fundació:** 11 de novembre.

Es tracta d'una sèrie de producció espanyola i target xinès que pretén arribar especialment a un segment de població asiàtica urbana d'entre 20 i 35 anys i d'alt poder adquisitiu. Els protagonistes d'aquesta nova sèrie de televisió són uns joves viatgers xinesos que cerquen llocs singulars, el seu patrimoni natural i cultural, la seva gastronomia i les tradicions, amb una mirada que també representa la seva pròpia idiosincràsia. La sèrie pivota sobre les experiències i els ulls de dues joves i el seu amic espanyol, que fa també de guia turístic eventual.

La productora espanyola Powerhouse Hub ens va sol·licitar rodar a la Fundació Miró Mallorca perquè el consideren un punt estratègic d'interès cultural i turístic a les Balears. La sèrie també s'ha rodat a d'altres ciutats i comunitats espanyoles com Madrid, Barcelona, Andalusia, Cantàbria o el País Basc. Han gravat a museus com el Reina Sofia, El Prado o el Centro Botín.

# PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Què és *Shake to win*?

APP mòbil per a viatgers xinesos.

**País d'aplicació:** la Xina.

**Audiència:** >1.300 milions de xinesos.

**Alta fitxa Fundació:** entre gener i juny de 2020.

**Contacte amb la Fundació:** 19 de setembre de 2019.

És una aplicació mòbil que ajuda els viatgers xinesos independents a descobrir llocs únics i experiències culturals úniques a tot el món. El setembre de 2019 el market expansion manager de *Shake to win* es varen posar en contacte amb nosaltres per a oferir a la Fundació aparèixer a la seva aplicació mòbil de manera totalment gratuïta.

## 04 Fullet dels Jardins de Marivent



### Fundació Miró Mallorca

La Fundació Miró Mallorca és una institució cultural que permet descobrir l'art de Joan Miró i estudiar el procés creatiu de l'artista en el lloc on va residir i treballar durant gairebé 30 anys. Compta amb tres edificis singulars que constitueixen un dels conjunts arquitectònics més valuosos de Mallorca.

**Taller Sert:** el 1956, Joan Miró fixa la seva residència a Mallorca i es fa realitat el seu desig de tenir l'estudi que sempre havia somiat. El projecte el realitza Josep Lluís Sert, arquitecte de reconegut prestigi i amic de Miró, exiliat als Estats Units. És per això que durant la construcció del Taller Sert (1954-1957) la correspondència entre els dos personatges és molt intensa i s'intercanvien les seves idees sobre la concepció del projecte. Sert combina l'adequació de l'edifici amb el context geogràfic i l'esperit de Miró.



Des de la Secretaria de Presidència del Govern de les Illes Balears es varen posar en contacte per a participar en un projecte que consistia a publicar un fullet informatiu per als Jardins de Marivent. Els Jardins, amb una superfície de 9.155 m2, constitueixen un exemple de jardí mediterrani que a la vegada es configura com un museu a l'aire lliure gràcies a la presència de l'exposició permanent de l'art escultòric de Joan Miró (Barcelona 1893 - Palma 1983).

El visitant pot gaudir de 12 peces de bronze creades entre els anys 1969 i 1981. Aquest passeig per l'art de Miró, un dels grans genis de l'avantguarda europea del segle XX, ha estat possible gràcies a la cessió en dipòsit de les obres per part de la família de l'artista. Als fullets es convida també els visitants a conèixer la Fundació Miró Mallorca, situada a tan sols 200 m de distància del Palau Reial de Marivent.



©Maya Valencia

# ACCIONS I CAMPANYES MÉS DESTACADES

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

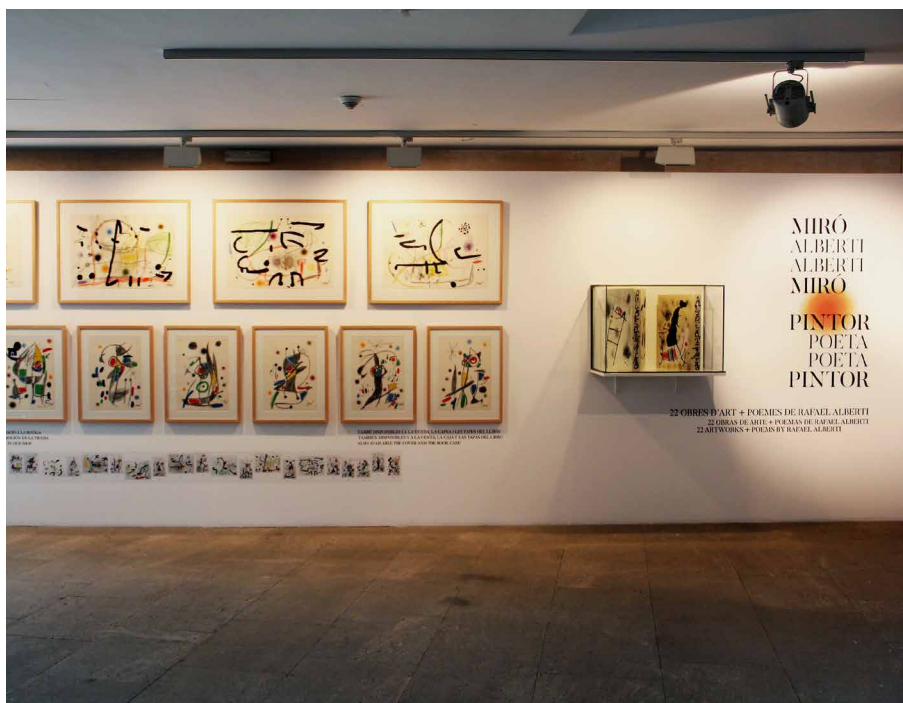
### ACCIONS I CAMPANYES DESTACADES

Tenint en compte que el nostre Departament no només actua en l'àmbit de la comunicació i la difusió, a continuació presentam les accions més rellevants del 2019 en relació amb les campanyes de màrqueting que s'han desenvolupat al llarg de tot l'any.

## 01 Venda del llibre *Maravillas con variaciones acrósticas en el jardín de Joan Miró* i les litografies de l'artista que el formen

*Maravillas con variaciones acrósticas en el jardín de Joan Miró* és un llibre editat per La Polígrafa, S.A. a Barcelona l'any 1975, amb 20 litografies de Joan Miró i poemes de Rafael Alberti que havia dedicat a l'artista. El llibre va tenir diferents edicions i la Fundació Miró Mallorca compta amb 42 exemplars de l'edició de 1.500 exemplars numerats del 301 al 1.800, amb la justificació del tiratge firmada a la planxa per l'artista.

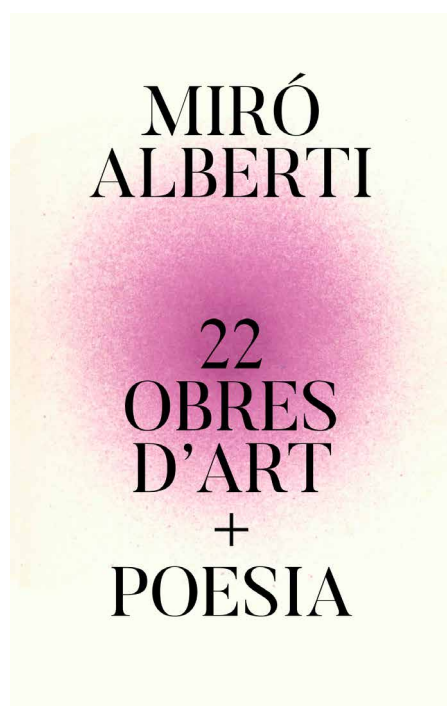
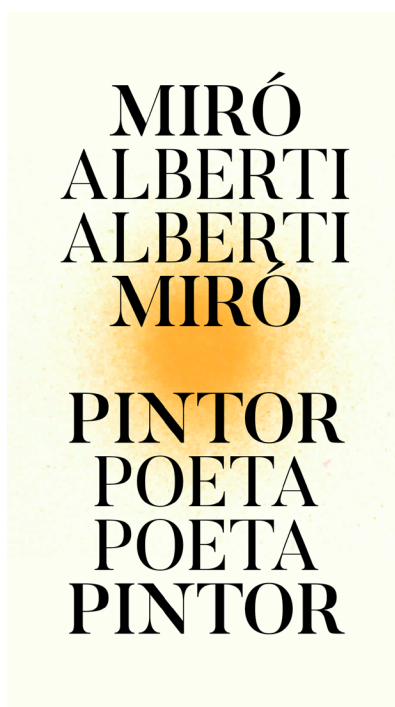
Des de fa anys, el llibre es troba a la venda a la botiga de la Fundació i el seu preu es de 5.450 €. Malauradament no es ven a causa principalment pel seu preu, les seves dimensions, les seves característiques i la falta de difusió, atès que ocupa un espai de les calaixeres que no és a la vista dels visitants. A més, també ocupa un espai significatiu d'emmagatzematge dins les cambres de seguretat.



## ACCIONS I CAMPANYES DESTACADES

Per tot això es va plantejar al Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació el repte de posar en marxa una campanya de màrqueting que ajudàs a augmentar la venda de les litografies i el llibre en qüestió. Després de mesos de feina, la campanya ja és a punt, sota el claim principal *Miró Alberti, Alberti Miró, pintor poeta, poeta pintor*.

A títol d'exemple presentam una mostra il·lustrativa de com va quedar finalment la campanya, que es va difondre principalment a través de les xarxes socials i el nostre web. Físicament també se li va atorgar un espai rellevant dins l'Edifici Moneo, al hall-1 (fotografia anterior). Els preus de les litografies oscil·len entre els 390 € de les petites i els 490 € de les més grans. Des que es va iniciar la campanya fins a la redacció d'aquesta memòria s'havien venut 28 litografies i 2 llibres



## ACCIONS I CAMPANYES MÉS DESTACADES

### COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

## 02 La nova guia de la Fundació



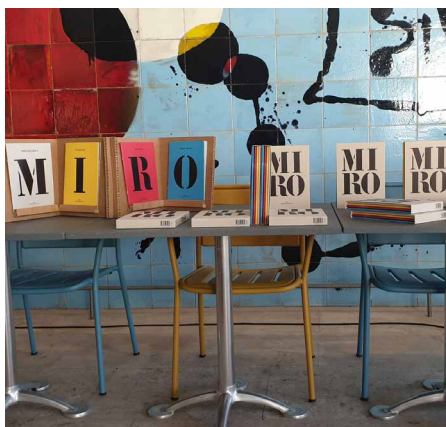
Sens dubte la publicació de la nova guia de la Fundació va ser un gran triomf per a tots i cadascun dels departaments de la Fundació que hi vàrem col·laborar d'alguna manera. En el cas del Departament de Comunicació i Màrqueting el repte tornava a ser la difusió, donar a conèixer la nova publicació i, és clar, contribuir de manera molt activa a l'augment de les vendes dels llibres. La veritat és que des del primer moment l'acollida va ser excel·lent. Tots els qui varen tenir el privilegi de comprar o rebre una guia varen saber apreciar tot el treball, la professionalitat i el rigor que hi havia al darrere.

Sota el lema "4 llibres, 3 espais i una veu... Miró!" es va iniciar una campanya de comunicació on-line i off-line per a donar a conèixer la nova guia de la Fundació, un document indispensable per a tots els amants de l'art i, sobretot, de l'obra i la vida de Joan Miró.

Des que es va iniciar la campanya fins a la redacció d'aquesta memòria s'han venut:

- Català: 24 unitats i se n'han regalades 127.
- Castellà: 25 unitats i se n'han regalades 61.
- Anglès: 47 unitats i se n'han regalades 24.
- Francès: 23 unitats i se n'han regalades 20.

Tenint en compte que la nova publicació no es va posar a la venda fins a l'octubre de 2019 i la campanya no es va iniciar fins uns dies abans, les dades són molt positives i esperam millorar-les considerablement al llarg del tot el 2020.



## 03 Anàlisi de les dades estadístiques de la **Web**

### Paràmetres comparatius

Pàgina Web 2018

**www.miromallorca.com**



**Nombre d'usuaris al  
2018 = 60.232**

Nombre de **visites/sessions = 80.085**  
(1.33 visites per visitant)

Nombre de **pàgines visitades = 201.198**  
(2,51 pàgines / visita)

Pàgina Web 2019

**www.miromallorca.com**



**Nombre d'usuaris al  
2019 = 74.536**

Nombre de **visites/sessions = >100.000**  
(1.38 visites per visitant)

Nombre de **pàgines visitades = 238.684**  
(2,38 pàgines / visita)

**Durada mitja de la sessió = 00:01:48**

**Percentatge de rebot = 55,41 %**

*Diferències entre conceptes d'anàlisis:*

**Sessió** vol dir visites.

**Usuaris** vol dir persones.

**Rebot** seria una visita que arriba a una pàgina "visita'ns" i se'n va sense haver entrat a cap altre pàgina o apartat del web [www.miromallorca.com](http://www.miromallorca.com).

No interactua amb la nostra pàgina. Quan més baix sigui, millor.



# ACCIONS I CAMPANYES MÉS DESTACADES

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

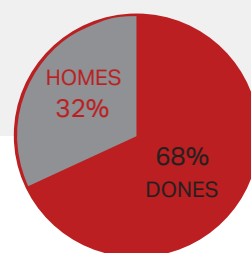
Anàlisi de les dades de les que disposem en forma de fotografies i/o captura de pantalla:

### 02 usuaris anuals 2019



74.536

### 03 dades de gènere



### 04 països que més visiten la pagina Web

En relació a la procedència dels nostres usuaris digitals, segons les darreres estadístiques.



Espanya



França



Alemanya



Estats Units



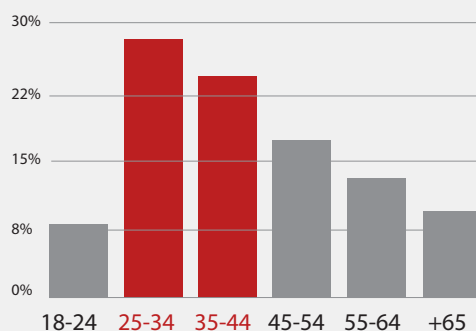
Regne Unit



Suècia

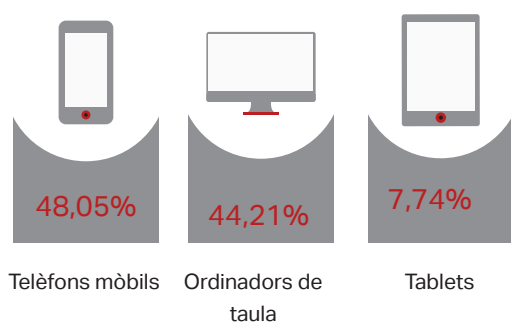
### 05 edat dels usuaris que més visiten la pagina Web

Són aquells usuaris amb edats compreses entre els 25 i els 44 anys.



## 06 dispositius més utilitzats

per a rebre i mirar la informació



## 08 Navegadors més utilitzats



Chrome



Safari



Firefox

## 07 pàgines més visitades

1. **Portada** [www.miromallorca.com](http://www.miromallorca.com)
2. Apartat "**Visita'ns**" en anglès
3. Apartat "**Visita'ns**" en espanyol
4. Apartat "**Ofertes d'ocupació**" en català
5. Apartat "**Pilar i Joan Miró**" en anglès
6. Apartat "**Exhibitions**" en anglès
7. Apartat "**Ofertes d'ocupació**" en castellà

## 09 Sistemes operatius més utilitzats

1. **iOS**
2. **Windows**
3. **Android**

## ACCIONS I CAMPANYES MÉS DESTACADES

### COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Conclusions de les dades estadístiques fins la darrera setmana de 2019:

Obtenim un **increment**  
considerable en el nombre **d'usuaris**

**+23,9% ↑**

També **augmenta el nombre de sessions**  
per usuari durant aquests dies

**+25,5% ↑**

**Augmenta el nostre percentatge de rebot,**  
que és una **dada negativa**, donat que quan més alt és,  
vol dir que **la visita a la nostra pàgina web no ha estat in-**  
**teractiva**

**+3,6% ↑**

**La durada de cada sessió augmenta** considerablement  
també respecte a l'any anterior però hem **baixat en relació**  
**amb la mitjana de tot l'any**

**Augmenta** considerablement també el nombre de **pàgines**  
**visitades de 201.198 a 238.684**



©Maya Valencia

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

### REPORTATGES GENÈRICS NACIONALS I INTERNACIONALS

La Fundació Miró Mallorca de cada vegada és més coneguda i genera més interès, no només per als visitants, sinó també per als mitjans de comunicació. En aquest sentit voldria remarcar que el 2019 ha estat un any especialment bo quant a demandes de mitjans locals, nacionals i internacionals interessats en venir a gravar o escriure sobre la Fundació i els seus espais o esdeveniments. En aquest sentit i per tal de fer-ho més il·lustratiu, des del Departament de Co-

municació i Màrqueting de la Fundació, hem decidit que la millor manera de fer-ho, és presentar-vos un recull de les millors portades i informacions publicades i emeses al llarg de tot el 2019:

***“Esta fundación fue creada por el deseo del pintor catalán Joan Miró y de su esposa, Pilar, con el fin de dotar a la ciudad de un centro cultural y artístico”***



Nacional

**Mitjà:** *Viajes La Razón*

**Format:** online

**Data:** 31/07/2019

**Temàtica:** a *Viajes La Razón* es pot trobar tota la informació sobre destinacions, trasllats, visites, tips i guies per a descobrir el món d'una forma diferent. Maica Rivera visita la Fundació per a promocionar-la.

**Autora:** Maica Rivera.

**Audiència:** té un tiratge mitjà de 90.000 exemplars diaris. Actualment és el quart diari generalista de tirada nacional d'Espanya, tant en vendes (per darrere d'El País, El Mundo i ABC) com en difusió (després d'El País, La Vanguardia i El Mundo).

▶ **Link:** <https://bit.ly/2ywwz5Hd>



Nacional



LA RAZÓN ACTUALIDAD

ACTUALIDAD

## Mucho más que arte: Fundació Miró Mallorca

El visitante puede elegir cómo recorrer y conocer el universo del artista.



Edificio MoneoRubén Perdomo

**Títol:** "Mucho más que arte: Fundació Miró Mallorca. El visitante puede elegir cómo recorrer y conocer el universo del artista"

**Mitjà:** Viajes La Razón

**Format:** online

**Data:** 02/06/2019

**Temàtica:** a Viajes La Razón es pot trobar tota la informació sobre destinacions, trasllats, visites, tips i guies per a descobrir el món d'una forma diferent. En aquesta ocasió la redactora Maica Rivera visita la Fundació per a promocionar-la.

**Autora:** Maica Rivera.

**Audiència:** en només 2 h, més de 1.400 visualitzacions.

▶ Link: <https://bit.ly/2RUSXKM>

Nom del perfil: @Maicarivera\_



**Data:** 10/05/2019

**Temàtica:** difusió de la Fundació Miró Mallorca i els seus espais.

**Autora:** Maica Rivera. Periodista i bloguera. *Community Manager Freelance*. Se la pot llegir setmanalment al web de *La Razón*.

**Audiència:** 10.400 seguidors.

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @maicariveroficial

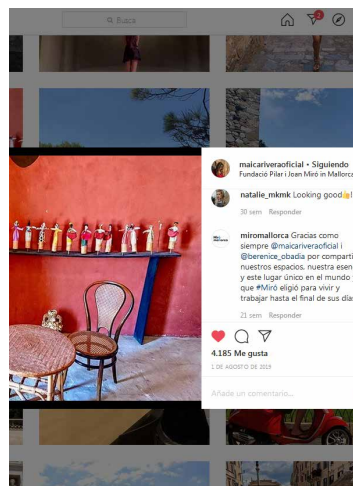
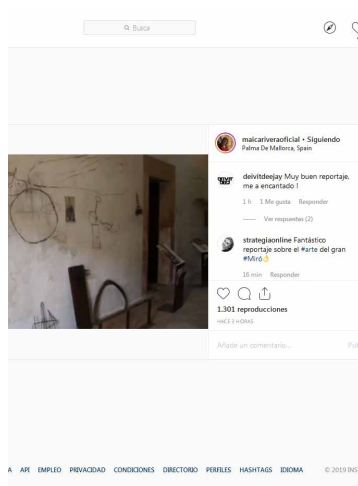


**Data:** 10/05/2019

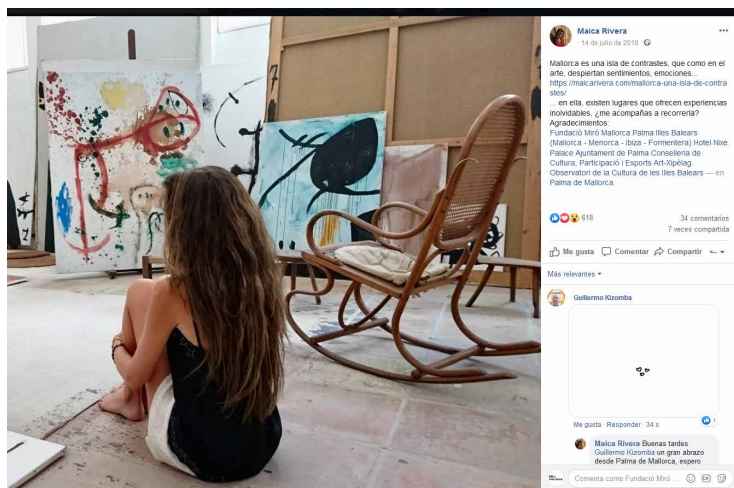
**Temàtica:** difusió de la Fundació Miró Mallorca i els seus espais.

**Autora:** Maica Rivera. Redactora d'articles de turisme. *Community manager*. Gestió de blogs corporatius. Premsa i TV.

**Audiència:** 8.067 seguidors, 786 publicacions.



Nom del perfil: MaicaRiveraOficial



**Format:** online

**Data:** 10/05/2019

**Temàtica:** difusió de la Fundació Miró Mallorca i els seus espais.

**Autora:** Maica Rivera. Redactora d'articles de turisme. *Community manager*. Gestió de blogs corporatius. Premsa i TV.

**Audiència:** 8.246 seguidors.

ACTUALIDAD



Nacional

## La Fundació Miró Mallorca y su acción pedagógica

La Fundació ha sido pionera en la investigación de fórmulas didácticas para niños, escuelas y familias, que de una manera lúdica han podido acercarse a la comprensión de las propuestas presentadas por su equipo educativo



**Título:** "La Fundació Miró Mallorca y su acción pedagógica".

**Mitjà:** La Razón

**Format:** online

**Data:** 15/10/2019

**Autora:** Maica Rivera

▶ **Link:** <https://bit.ly/2W1OTK9>



Nacional

ACTUALIDAD



**Título:** "Fundació Miró Mallorca: espacio vivo para artistas y creadores  
*Un deseo de Joan Miró hecho realidad*".

**Mitjà:** La Razón

**Format:** online

**Data:** 06/09/2019

**Autora:** Maica Rivera

## Fundació Miró Mallorca: espacio vivo para artistas y creadores

Un deseo de Joan Miró hecho realidad.



▶ **Link:** <https://bit.ly/2zwCLJt>



# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



"Miró en la isla"



**Títol:** "Miró en la isla".

**Mitjà:** video promocional per al web de Meliá Hotels International. *Experiencias de destino*.

**Format:** audiovisual

**Data:** 02/06/2019

**Temàtica:** un equip de Minube "Social Travelling", va venir a rodar a la Fundació un vídeo promocional sobre Miró i la Fundació per a incloure'l al web mare de la cadena Meliá Hotels International

**Audiència:** Minube és una comunitat de més de tres milions de viatgers que comparteixen les seves experiències en els millors racons del món. Amb 80 milions de visites a l'any i més de 800.000 viatges compartits, ha estat reconeguda per Google Play i Apple, i és la primera i única aplicació espanyola que pertany a Editor's Choice de Google.

**Àmbit de difusió:** Internacional

▶ **Link:** <https://vimeo.com/340307615>

**Nom del perfil:** @MiróMallorca



**Data:** 10/12/2019

**Temàtica:** un equip de Minube "Social Travelling", va venir a rodar a la Fundació un vídeo promocional sobre Miró i la Fundació per a incloure'l al web mare de la cadena Meliá Hotels International



Internacional



**Títol:** "Top 100 Mallorca".

**Mitjà:** Bunte

**Format:** escrit

**Data:** 07/2019

**Temàtica:** revista setmanal en alemany, publicada per Hubert Burda Media. La primera edició es publicà el 1948 sota el nom Das Ufer. Sota el lideratge de Hubert Burda, Bunte es convertí en una revista popular moderna. En la seva guia del mes de juliol, dedicada a Mallorca, va destacar la Fundació Miró Mallorca entre els 100 llocs més emblemàtics per a visitar.

**Audiència:** 468.710.

▶ **Link:** <https://amzn.to/2XWchLv>

Internacional



**Mitjà:** N by Norwegian magazine.

**Format:** online i escrit

**Data:** 2019

**Temàtica:** guardonada revista de vol de la companyia aèria Norwegian Airlines que serveix d'inspiració per als passatgers a l'hora de reparar el seu pròxim viatge.

**Autor:** Tom Howells.

**Foto:** Johnny Hughes.



## La buena vida

Famous for its fantastic medieval architecture, Palma de Mallorca is much more than medieval laywers and Catholic monuments. We took a trip to this up-and-coming "Barcelona of the Balearics"



▶ **Link:** <https://bit.ly/2VuBaMQ>



EYEWITNESS TRAVEL

Internacional



# TOP 10 MALLORCA

JEFFREY KENNEDY

**Mitjà:** Top10 Mallorca. Highlights.

**Format:** online i escrit.

**Data:** 2019

**Temàtica:** DK Eyewitness acostava als seus lectors als viatges. Plenes de consells d'experts, encisadores fotografies i il·lustracions detallades. DK publica guies per a més de 200 destinacions, des de pràctiques guies de butxaca de ciutats, fins a d'altres de més completes dels països. Són la companyia perfecta de viatge.

**Autor:** Jeffrey Kennedy.

**Foto:** Dorling Kindersley; Gabriel Lacomba.

▶ **Link:** <https://www.dk.com/uk/category/>



Interacional

**Mitjà:** PREMIUM Finansavisen

**Format:** online i escrit

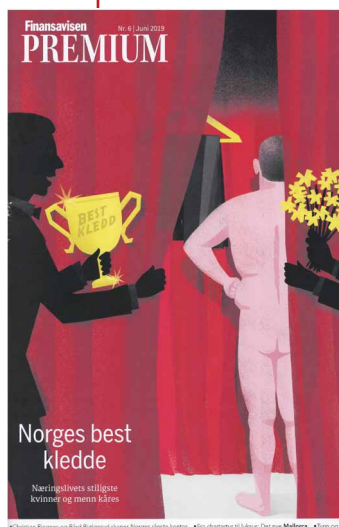
**Data:** juny 2019

**Temàtica:** un reportatge a la prestigiosa revista sueca PREMIUM Finansavisen sobre Palma, que destaca especialment la Fundació Miró Mallorca. El seu col·lectiu de lectors és un atractiu grup amb educació, ingressos alts, grans consumidors i posicions de gestió. Al número del mes de juliol destaca la Fundació Miró Mallorca a través de les paraules del nét de l'artista, Joan Punyet.

**Autor:** Lars K. Midtsjo.

**Foto:** Steffen Oftedal.

**Audiència:** el 2019, comptava amb més de 400.000 lectors.



© 2019 Finansavisen. All rights reserved. Finansavisen is a registered trademark of Finansavisen. All other trademarks are the property of their respective owners. Finansavisen is not responsible for the content of external links. Finansavisen is not responsible for any damage or loss of data. Finansavisen is not responsible for any legal consequences. Finansavisen is not responsible for any financial consequences. Finansavisen is not responsible for any health consequences. Finansavisen is not responsible for any other consequences. Finansavisen is not responsible for any other consequences.

▶ **Link:** <https://finansavisen.no/premium>

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

maison d'histoire



Seguirant l'habitatge tradicional, presentat en un estil de vida que combina el confort i el benestar amb el respecte al medi ambient i el respecte a la història.

... fent una Magalhà a la Plaça de Venç...  
 ... fent una Magalhà a la Plaça de Venç...  
 ... fent una Magalhà a la Plaça de Venç...

**Foto:**  
 ANDRÉS FOTOGRAFÍA  
 FUNDACIÓ MIRROR GALLERIE MALLORCA  
 © RUBÉN PERDOMO / © PEP ESCODA

La reflector de Juan Miró està a la sala de Mallorca, entre els seus espais d'exposició. El disseny de Miró és un dels que més ha influenciat la cultura de Mallorca. La seva obra és una síntesi de la seva vida i la seva obra. La seva obra és una síntesi de la seva vida i la seva obra. La seva obra és una síntesi de la seva vida i la seva obra.



**MIRÓ MALLORCA**

6 **WISSEN** Güter Gell, deutsche Telekom  
 Der phantastische Pflanz, umschloß, Wasser und andere Kunst  
 ...  
 8 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 10 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 12 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 14 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 16 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 18 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 20 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 22 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 24 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 26 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 28 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...  
 30 **REISE** Ein Tag auf dem Meer  
 ...

Internacional



**Mitjà:** *Maisons à Vivre Campagne*  
**Format:** escrit  
**Data:** 11/2019  
**Temàtica:** reportatge a color de 7 pàgines. *Maisons à Vivre* és una revista trimestral de decoració amb un cert encant. Està dirigida a amants d'interiors, que presenten a través d'atmosfera "casolanes" des de fa més de 15 anys. La revista cobreix tots els aspectes de moda de la decoració mitjançant reportatges i suggeriments pràctics.  
**Autora:** Anne Valéry.  
**Foto:** Philippe Lesénéchal.

Link: <https://www.maisonsavivre-mag.fr/>

Internacional



**Mitjà:** *Departures* magazine.  
**Format:** escrit  
**Data:** 11/2019  
**Temàtica:** revista d'estil de vida exclusivament per als titulars de la targeta platí d'American Express. Una guia per a habituals consumidors del luxe, amb un alt poder adquisitiu. Conté amplis reportatges editorials dedicats als viatges, la moda, la cultura, tot sota un entorn exclusiu. Té lectors a tot el món, però es pot planificar per país o regió. El seu número de novembre va incloure un extens reportatge sobre la Fundació Miró Mallorca.  
**Autora:** Rebecca Stepler.  
**Foto:** Rubén Perdomo / Pep Escoda

Link: <https://www.departures.com/>

Internacional

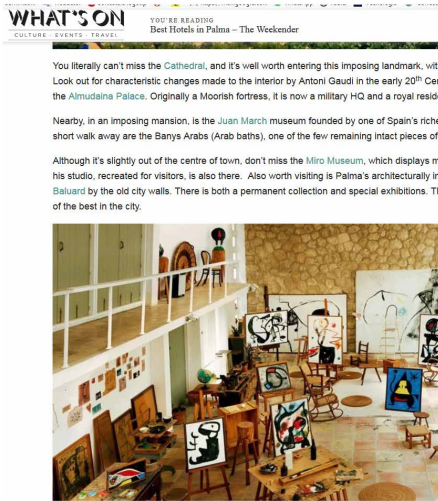


**Mitjà:** *MERIAN*, revista alemanya de cultura i viatges.  
**Format:** online i escrit.  
**Data:** 06/2019  
**Temàtica:** *MERIAN* es publica tots els mesos, centrant-se en una ciutat, una regió o un país específic. Proporciona articles d'alta qualitat i fotografies fascinant, que mostren una varietat de llocs coneguts, com també temes sorprenents i característiques úniques. Al seu número dedicat a Mallorca recomanen la visita a la Fundació Miró Mallorca als seus lectors.  
**Foto:** Stephi Wald.

Link: <https://bit.ly/2KupumV>

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING




**WHAT'S ON**  
CULTURE · EVENTS · TRAVEL

**YOU'RE READING**  
Best Hotels in Palma – The Weekender

You literally can't miss the Cathedral, and it's well worth entering this imposing landmark, with Look out for characteristic changes made to the interior by Antoni Gaudí in the early 20<sup>th</sup> Cen the Almudaina Palace. Originally a Moorish fortress, it is now a military HQ and a royal reside

Nearby, in an imposing mansion, is the Juan March museum founded by one of Spain's riche short walk away are the Banys Àrabs (Arab baths), one of the few remaining intact pieces of l

Although it's slightly out of the centre of town, don't miss the Miro Museum, which displays mi his studio, recreated for visitors, is also there. Also worth visiting is Palma's architectural im Baluard by the old city walls. There is both a permanent collection and special exhibitions. Th of the best in the city.



**PALMA DE MAIORCA - SPECIAL**

Der Autor Erico 2019 mit Designer Thomas Niederste-Werbeck nach Mallorca

Museum, von der Seite, die zu der Anlage mit Peter Schönerer (Miro) führt, für den einen besonderen Blick auf Palma und die Insel. Die View in Süden der Bay ist auch von der Höhe aus sehr schön.

**1411A PECCERA**  
Carre de la Victoria 6  
Tel: +34 971 218240

XVI Ja Peters' hat auch Designer Miró als Berater von 1930 bis 1935. Die "Casa Miró" ist ein gutes Beispiel für die Zusammenarbeit von Kunst und Architektur. Die Hausnummer 1411A ist ein gutes Beispiel für die Zusammenarbeit von Kunst und Architektur. Die Hausnummer 1411A ist ein gutes Beispiel für die Zusammenarbeit von Kunst und Architektur.



**Diariodesign** CONCURSOS · ESCUELAS

### Arte y arquitectura: Miró y Sert.

**Aprovechando la reapertura del taller del artista Joan Miró e proyectado por Josep Lluís Sert, indagamos en la relación de los gigantes del arte y la arquitectura.**

El siglo XX no se podría entender sin dos corrientes tan importantes: el Movimiento Moderno y la abstracción. Arte y arquitectura que marcan una tendencia y que en nuestro país se pueden personalizar, entre otros nombres de Josep Lluís Sert y Joan Miró.

**Miró y Sert: una relación inspiradora**

«La arquitectura puede convertirse en una pieza de escultura». Con palabras se podría definir la obra de uno de los arquitectos fundadores de la modernidad española.

Internacional



**Mitjà:** *Country and Town House / What's On.*

**Format:** online i escrit

**Data:** 06/2019

**Temàtica:** *Country and Town House* és una revista britànica que va néixer el 2007 com la primera revista mensual de luxe, compartint informació sobre les millors destinacions i els plans a la ciutat; interiorisme, art, esdeveniments, menjar, viatges i moda, a més d'informació rellevant i entrevistes. Una revista fresca, divertida i informativa.

**Foto:** Pep Escoda.

**Audiència:** Total de pàgines vistes / mes 600.000+. Visitants únics / mes 220,000+. Edat 25-54. Arriba a més de 500.000 lectors.

Link: <https://bit.ly/2RY0BnS>

Internacional



**Mitjà:** *Schöner Wohnen.*

**Format:** escrit

**Data:** 2019

**Temàtica:** *Schöner Wohnen* és un cosmos per als seus lectors des de la seva revista; botiga en línia, recomanacions de viatge, fins als mobles de la seva mateixa marca. Més de 30 editors, periodistes professionals i periodistes presenten un nou estil mundial dia rere dia, mes rere mes; rastregen tendències i desenvolupen noves idees sobre el tema de la vida. Imprès i en línia, a text, imatge, so i vídeo. El número 2 especial d'aquesta prestigiosa revista sueca va destacar la ciutat de Palma i la visita imprescindible a la Fundació Miró Mallorca.

**Autora:** Thomas Niederste-Werbeck.

Link: <https://www.schoener-wohnen.de/>

Internacional



**Mitjà:** *Diariodesign.*

**Format:** online

**Data:** 20/03/2019

**Temàtica:** *DiarioDESIGN* és un magazín en línia de disseny, interiorisme i arquitectura. Publica diàriament una selecció de les novetats i les notícies més rellevants del sector. Informa els seus lectors tant del que passa aquí com del que passa a la resta de món. El seu lema és "el millor disseny, cada dia". Fundada el 2009, és la primera revista sobre disseny escrita en castellà i que publica diàriament a la xarxa. Amb motiu de la reobertura del Taller Sert, Minguela escriu un interessant article sobre l'arquitecte.

**Autor:** Elena Minguela.

**Foto:** Pep Escoda.

Link: <https://bit.ly/2VPV5om>


☰ **HYPERALLERGIC** 📺


Subscribe for daily updates delivered right to your inbox. [Sign up!](#)

ARTICLES

## Joan Miró's Studio Reopens with a Refreshed Perspective

Miró's studio, named the Taller Sert, was his refuge, and a place where the artist created some of his most important work.

 Lauren Moya Ford February 21, 2019 2.1k Shares



Internacional



**Mitjà:** *Hyperallergic*.

**Format:** escrit

**Data:** 21/02/2019

**Temàtica:** revista setmanal en alemany, publicada per Hubert Burda Media. La primera edició es publicà el 1948 sota el nom Das Ufer. Sota el lideratge de Hubert Burda, Bunte es convertí en una revista popular moderna. En la seva guia del mes de juliol, dedicada a Mallorca, va destacar la Fundació Miró Mallorca entre els 100 llocs més emblemàtics per a visitar.

**Autora:** Lauren Moya Ford

**Foto:** Pep Escoda.

▶ **Link:** <https://bit.ly/2S1J9P7>



Internacional

**Mitjà:** AD – Architectural Digest, revista de decoració, arquitectura, art i disseny.

**Format:** online i escrit

**Data:** 07/06/2019

**Temàtica:** AD és una prestigiosa revista internacional que va dedicar un article a una de les seves icones, Josep Lluís Sert. Entre les obres del reconegut arquitecte destaca el Taller Sert de la Fundació Miró Mallorca.

**Audiència:** 2.1M impactes/mes (3r acum. EGM de 2019, Google Analytics gener de 2020 i XS gener de 2020)

La obra de JOSEP LLUÍS SERT



FOTO: © ARCHIVO FOTOGRAFICO FUNDACIÓ PILAR

*Josep Lluís Sert, modernidad mediterránea*

15 de 21. *Taller Sert*. En 1957 Sert concibe un taller en Mallorca para su gran amigo Miró, donde la obra arquitectónica responde a las necesidades del artista que regresa a sus raíces en la isla, tanto su madre como sus orígenes en Mallorca.

▶ **Link:** <https://bit.ly/2RZ0Cle>

**ARTICLES DIVERSOS SOBRE LA FUNDACIÓ**

**PILAR JUNCOSA**

Camilo José Cela Conde

Un artículo aparecido el domingo en este diario me dejó muy preocupado. Catalina Castellanos, amiga mía de siempre, compañera, en la universidad, de mil batallas perdidas –son las únicas que merecen la pena en esta vida– y con toda seguridad la profesora de arte de más prestigio con la que conté como que de niño que profesaba incluso en este caso a los hombres) se lamentaba de que la Fundación Pilar i Joan Miró se hubiese convertido en Fundación Miró Mallorca. Me saltaron todas las alampas por muchas razones, entre las que se encuentran mi admiración por el legado que dejó el primer genio en la isla y que se institucionalizó gracias a los esfuerzos de la familia Miró Juncosa. Que tuviesen la amabilidad y generosidad de ofrecerse un asilo en el patrimonio artístico con mi legitimidad al no asistir a las reuniones desde que abandoné la isla. Pero se trata de una ausencia sólo corporativa; quiero mucho a los Miró y a los Juncosa y aglutino sus esfuerzos. Que reduzcan, al cabo, en la desaparición de la figura de Pilar en el recuerdo a Joan Miró es, como mínimo, una estupidez.

► **Porque como sucede siempre en esta isla dejada de la mano de Dios,** al menos desde que el turismo de masas arruinó su alma, si no antes, al tirar la piedad se escorcha la mano. Poniendo en internet "Fundación Miró Mallorca" aparece la página oficial con un logo que, como denuncia la profesora Castellanos, dice "Miró Mallorca" con el 0 del apellido y la elle del lugar en azul. Poco luego, al pinchar en el apartado de la fundación, aparece el retrato del matrimonio y luego el nombre que parece oficial: "Fundación Pilar i Joan Miró a Mallorca". Un poco más abajo hasta abajo ya, como vocal nano. Es en nombre de esa hora que escribo estas líneas. Resulta un vértigo y caedro decir que dentro de cada gran hombre hay una gran mujer porque nunca estuvo detrás sino al lado, e incluso por delante, abriendo camino. A veces el papel de quien, gracias a la costumbre y las leyes españolas, no se oíó o "sentó de...". Resulta crucial para mantener vivo el genio perdido. Algo en especial importante en el caso de Joan Miró porque, como se recuerda en la página web de su fundación de Mallorca, el primer día de la obra que quería que todo espectador como estaba cuando hubiera desaparecido él. Eso habría sido imposible sin Pilar Juncosa, sin hijo y los nietos de ambos, y sin los demás familiares que han ido tirando del carro.

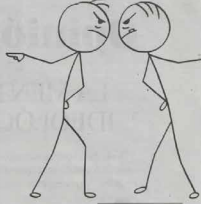
► **Es verdad que la contribución municipal ha sido imprescindible** para que el legado de Joan Miró siguiese en la isla tal y como el quiso. En otros casos no ha habido tanta suerte y quizá sea cosa de preguntarse quién ha salido perdiendo al irse otros legados ya desaparecidos de Mallorca. Pero ni todos los políticos del mundo ni todo el dinero público que marcan ellos llega a la altura del trabajo de esas mujeres admirables que estuvieron en su vida, en silencio, logrando las obras eternas de creación que surgieron entonces. Pilar Juncosa puede desaparecer del logotipo pero no de la historia.

**NIÑO BUENO, NIÑO MALO**

¿Y si permitiéramos a los pequeños empezar a ser, más allá de las etiquetas?

Laura Alonso Ortega

Solo existen dos tipos de niñas y niños para el discurso oficial: están los retoños de los unicornios y luego están esos pequeños y odiosos finanos carne de show televisivo o reformatorio. Los primeros, de pelo brillante y sonrisa perfecta, viven en los anuncios de chocalatinas con forma de huevo y merecen todos los cachibaches de plástico que las fabricas astísticas sean capaces de producir. A los segundos, en cambio, hay que reducirlos a golpes (a veces literal) de castigos y presiones de todo tipo.



He podido comprobar cómo los niños se esfuerzan una y otra vez en intentar llevarnos a sentir lo que ellos sienten. Especialmente si están inundados de rabia o dolor

► **Porque es bueno solo si es obediente** y responde a nuestra comodidad. Por otra parte, la aparentemente inocuísima pregunta de si el niño o la niña es buena (o si se porta bien, poco importa) plantea implícitamente su posible "maldad". En definitiva, para la mentalidad convencional cada niño, convertido en objeto de chatazo o menos superficial entre madres, profesores y conocidos, ha de encajar en una de estas dos categorías: es bueno y responde, o es malo (o porta mal) y hay que rectificarlo.

Local



**Titular: "Pilar Juncosa"**

**Mitjà: Diario de Mallorca**

**Format: escrit**

**Data: 20/03/2019**

**Sinopsi: columna d'opinió sobre el canvi de nom de la Fundació.**

**Autor: Camilo José Cela Conde.**

**Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.**

**Nombre de lectors: 114.000/dia (EGM).**

**Cost publicitat: 756 + IVA (14 mòduls en b/n).**



Local

**Titular: "Pilar Juncosa en letra menor"**

**Mitjà: Diario de Mallorca**

**Format: escrit**

**Data: 21/03/2019**

**Sinopsi: columna d'opinió sobre el canvi de nom de la Fundació.**

**Autor: Pilar Garcés.**

**Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.**

**Nombre de lectors: 114.000/dia (EGM).**

**Cost publicitat: 1.920 + IVA (24 mòduls en color)**

The screenshot shows a newspaper page from 'Diario de Mallorca' dated Wednesday, March 21, 2019. The main article is titled 'Pilar Juncosa en letra menor' by Pilar Garcés. The article discusses the proposal to change the name of the Pilar i Joan Miró Foundation to 'Fundación Miró Mallorca'. The author, Pilar Garcés, is a prominent figure in the cultural and artistic community of Mallorca. The article is presented in a large, clear font, with a sub-headline 'La Fundación Pilar i Joan Miró se llama desde hace un año y medio Miró Mallorca efectos de imagen de marca. Relegar el nombre de la impulsora del centro supone esconder un referente fuetano'. The page also includes a small photo of the author and a sidebar with other news items.



Informatiu Balear

Política Societat Economia Cultura Espanya Món Esports Mallorca Menorca Eivissa Formentera

**mallorca**  
**La Fundació Pilar i Joan Miró estrena exposició el dia internacional del Museu**  
L'entrada avui ha estat gratuïta i des de primera hora del matí moltes persones, turistes sobretot, s'han acostat a aquest espai per gaudir prop del seu art

comparteix

Cercador | a IB3 notícies

darrer BUTLLETÍ Informatiu MIDIA

EN DIRECTE

darrers titulars

18/05/2019 21:13h

Redacció @ib3notícies

La Fundació Pilar i Joan Miró de Palma ha inaugurat avui, coincidint amb el dia internacional dels museus, l'exposició

▶ Link: <https://bit.ly/2yzSsyY>

**Mitjà:** Informatiu Balear (IB3 7tv).

**Data:** 18/05/2019.

**Síntesi:** reportatge sobre el Dia Internacional dels Museus.

**Autor:** Dani Barjacoba.

**Audiència:** aprox. 13-16.000 espectadors diaris.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.



Local

**Titular:** "Día de los Museos. Puertas abiertas al arte"

**Mitjà:** Diario de Mallorca

**Format:** escrit

**Data:** 19/05/2019

**Síntesi:** reportatge sobre el Dia Internacional dels Museus. Els mitjans es fan ressò de la inauguració de "Miró" a la Fundació Miró Mallorca.

**Autor:** Rosa Ferriol

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 4.640 + IVA (1 pàg. en color).

**Sociedad & Cultura**  
ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | AGENDA | CONTRALUZ | TELEVISIÓN

El circo tomó Es Baluard en el día de los Museos.

**DÍA DE LOS MUSEOS**  
**Puertas abiertas al arte**

▶ Los espacios culturales de la isla se vuelcan en la celebración de su jornada reivindicativa con la misión de seducir a nuevo público

Rosa Ferriol

■ Los museos y espacios culturales de Mallorca abrieron ayer sus puertas para conmemorar su día internacional con el claro objetivo de convertirse en ejes culturales. Aunque los niños pequeños se convirtieron en los grandes protagonistas con un sinnúmero de talleres infantiles, la multitud en movimiento...

sieman curiosidad por entrar en un museo", explicó Vicealcaide mientras esperaba algunos trucos para dominar el arte de los malabares. Además de sumergirse en el mundo del circo en CaixaForum los pequeños de la familia descubrieron que formas geométricas esconden su edificio, mientras que los participantes en taller La magia del ídolo se convirtieron en Miró por un día. La Misión Mallorca, que experimentó una gran afluencia de público, recorrió la efec-



# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



Local



**Titular:** "El Zoom. Museos abiertos"; "Fiesta y jolgorio para celebrar el Día Internacional de los Museos"  
**Mitjà:** Ultima Hora.  
**Format:** escrit  
**Data:** 19/05/2019  
**Sinopsi:** reportatge sobre el Dia Internacional dels Museus. Els mitjans es fan ressò de la inauguració de "Miró" a la Fundació Miró Mallorca.  
**Autor:** Gemma Marchena.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.  
**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).  
**Cost publicitat:** 2.525 + IVA (1/2 pàg.

Local



**Titular:** "Son Boter se acerca al público con un pequeño recopilatorio"  
**Mitjà:** Diario de Mallorca.  
**Format:** escrit  
**Data:** 04/08/2019  
**Sinopsi:** article sobre el fotògraf Rif Spahni, el qual va immortalitzar cada racó del taller de Miró en Palma en un projecte dividit en dos. El estudi, en blanc i negre, i els quadres, a color, desobertant la llegenda d'un "submón mironià".  
**Autor:** Laura Briones.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.  
**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).  
**Cost publicitat:** 2.400 + IVA (30 mòduls en color).

Local



**Titular:** "Artistes en residència: conexions entre l'escena artística local i el panorama internacional"  
**Mitjà:** Ara Balears.  
**Format:** escrit  
**Data:** 06/01/2019.  
**Sinopsi:** reportatge de dues pàgines que parla dels artistes visuals de les Illes que s'acullen a residències, que els duen a conèixer altres escenes artístiques, agents i realitats. La Fundació hi contriueix amb el seu programa de premis i beques.  
**Autor:** Magda Albis.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.  
**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).  
**Cost publicitat:** 3.030 € + IVA pàgina

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



Local



**Títular:** "Avelio Acevedo, gerente del Thyssen alaba espacios de Ciutat como la Fundació Miró o Es Baluard"

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 24/07/2019.

**Sinopsi:** la realitat virtual s'introdueix cada vegada més dins l'art i el gerent de la Thyssen aprofita per a destacar la Fundació Miró Mallorca com a museu magnífic.

**Autor:** Gemma Marchena.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (15 mòduls en color).

Local



**Títular:** "La Fundació Miró reparte 36.000 euros en premios y becas"

**Mitjà:** Diario de Mallorca

**Format:** escrit

**Data:** 12/10/2019

**Sinopsi:** acte de lliurament dels Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2019.

**Autor:** Gabriel Rodas.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.600 + IVA (20 mòduls en color).

Local



**Títular:** "Inma Herrera y Shirin Salehi ganan el Premio Juncosa y Sotheby's 2019"

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 12/10/2019.

**Sinopsi:** acte de lliurament dels Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2019.

**Autor:** Gemma Marchena.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 2.902 + IVA (1/2 pàg. en color imparell).

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



Local



**Titular:** "Las cámaras chinas fascinadas por la cultura de Mallorca y Rafa Nadal".

**Mitjà:** Diari de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 14/11/2019.

**Sinopsi:** protagonitzada per dues joves xineses, Shu i Yhú, i un espanyol, Rafa, l'equip de *Spain Passion* es va desplaçar per a conèixer de prop el patrimoni d'una de les institucions culturals més importants de Mallorca.

**Autor:** María López..

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 2.580 + IVA (1 pàg. en b/n).



Local

**Titular:** "El equipo de la serie Spain Passion en la Fundació Miró" / "La serie china rueda sus últimas escenas en Mallorca"

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 14/11/2019.

**Sinopsi:** l'equip de rodatge de la sèrie de ficció xinesa *Spain Passion* / *Passión* espanyola va visitar la Fundació Miró Mallorca.

**Autor:** RC / Adrián Malagamba.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 268 + IVA (4 mòduls en b/n); 1.469 + IVA (1/4 pàg. en color).

**Titular:** "La serie china 'Spain Passion' rueda sus últimas escenas en Mallorca"

**Mitjà:** Última Hora

**Format:** escrit

**Data:** 14/11/2019

**Sinopsi:** El equipo de rodaje de la serie de ficción china *Spain Passion* / *Passión* espanyola va visitar la Fundació Miró Mallorca.

**Autor:** RC / Adrián Malagamba.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 268 + IVA (4 mòduls en b/n); 1.469 + IVA (1/4 pàg. en color).



## Educació als museus, una assignatura pendent

p. 56-57

La manca d'inversió i de programes estables precaritzza l'àmbit de la mediació cultural

Local



**Titular:** "Educació als museus, una assignatura pendent".

**Mitjà:** Ara Balears.

**Format:** escrit.

**Data:** 09/11/2019.

**Sinopsi:** tres pàgines que destaca la tasca educativa de l'equip de la Fundació Miró Mallorca.

**Autor:** Elena Navarro.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 4.030 € + IVA pàgina (3 pàgines en color).



Local

**Titular:** "La rehabilitación del edificio Moneo contará con la financiación de Cort".

**Mitjà:** Diari de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 19/09/2019

**Sinopsi:** l'Ajuntament de Palma es farà càrrec del 20% del pressupost de millores de l'Edifici Moneo, que puja a 222.000 €.

**Autor:** E.P.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.600 + IVA (20 mòduls en color).



# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

**19 de Setembre de 2019** **CULTURA** **Última Hora 35**

**Centres** • L'Ajuntament de Palma se farà càrrec del 20% del pressupost de mesures que s'implementaran a l'edifici Moneo de la Fundació Miró a les illes.

### Cort financiarà la rehabilitació del edifici Moneo de la Fundació Miró

La Junta de Govern de l'últim ajuntament de Palma, el 2019, va aprovar que el 20% del pressupost de mesures que s'implementaran a l'edifici Moneo de la Fundació Miró a les illes, es farà càrrec de l'Ajuntament de Palma. La Fundació Miró, propietat de la Fundació Moneo, va presentar una proposta de rehabilitació del edifici Moneo de la Fundació Miró a les illes, el 2019, que va ser aprovada pel Consell d'Administració de l'entitat. La Fundació Moneo, propietat de la Fundació Miró, va presentar una proposta de rehabilitació del edifici Moneo de la Fundació Miró a les illes, el 2019, que va ser aprovada pel Consell d'Administració de l'entitat.

**El Patronato de la Miró renueva a su director-gerente, Francisco Copado**

El Patronato de la Miró ha renovado a su director-gerente, Francisco Copado, por un periodo de tres años más. Copado ha trabajado en el Patronato desde 2015, cuando fue nombrado director-gerente por el entonces presidente, Juan Carlos Rodríguez Cordero. Copado ha liderado el Patronato durante estos años, impulsando diversas iniciativas culturales y educativas.

**Entre otras acciones, artísticas y culturales, el Patronato de la Miró...**

El Patronato de la Miró ha impulsado diversas acciones artísticas y culturales, como la organización de exposiciones, conferencias y actividades educativas. Estas acciones buscan promover la cultura y el arte en la comunidad de Mallorca.

**Rock catalán en Porreres para celebrar la Dada de Mallorca**

El Patronato de la Miró ha organizado un concierto de rock catalán en Porreres para celebrar la Dada de Mallorca. El concierto contará con la participación de algunos de los mejores grupos de rock catalán, ofreciendo a los asistentes una experiencia musical única.

**Si eres suscriptor de Última Hora TE INVITAMOS AL CINE**

Presentando la carnet de SUSCRIPTOR junto a tu DNI en taquillas, disfrutará de tu película preferida.

**27 de Octubre de 2019** **CULTURA** **Última Hora 61**

**Cultura**

**PERINÓN** • Isabel Moneo y el equipo que alberga la creación ya están en contacto con el grupo y se mantiene la cubierta por diseño del arquitecto y se garantiza el buen estado de los obras.

### La Fundació Miró Mallorca encara la reforma del edifici Estrella de Moneo

La reforma del edificio Estrella de Moneo en Mallorca está avanzando a buen ritmo. El equipo de la Fundación Miró, liderado por Isabel Moneo, ha mantenido el contacto con el grupo de arquitectos encargados de la obra. Se ha asegurado que el diseño del edificio se mantenga fiel a las intenciones del arquitecto original, garantizando así la calidad y el estado de conservación de las obras.

**El Patronato de la Miró renueva a su director-gerente, Francisco Copado**

El Patronato de la Miró ha renovado a su director-gerente, Francisco Copado, por un periodo de tres años más. Copado ha trabajado en el Patronato desde 2015, cuando fue nombrado director-gerente por el entonces presidente, Juan Carlos Rodríguez Cordero. Copado ha liderado el Patronato durante estos años, impulsando diversas iniciativas culturales y educativas.

**Entre otras acciones, artísticas y culturales, el Patronato de la Miró...**

El Patronato de la Miró ha impulsado diversas acciones artísticas y culturales, como la organización de exposiciones, conferencias y actividades educativas. Estas acciones buscan promover la cultura y el arte en la comunidad de Mallorca.

**Rock catalán en Porreres para celebrar la Dada de Mallorca**

El Patronato de la Miró ha organizado un concierto de rock catalán en Porreres para celebrar la Dada de Mallorca. El concierto contará con la participación de algunos de los mejores grupos de rock catalán, ofreciendo a los asistentes una experiencia musical única.

**Si eres suscriptor de Última Hora TE INVITAMOS AL CINE**

Presentando la carnet de SUSCRIPTOR junto a tu DNI en taquillas, disfrutará de tu película preferida.

**14 de Diciembre de 2019** **CULTURA** **Última Hora 61**

**Cultura**

**PERINÓN** • Isabel Moneo y el equipo que alberga la creación ya están en contacto con el grupo y se mantiene la cubierta por diseño del arquitecto y se garantiza el buen estado de los obras.

### La Fundació Miró Mallorca encara la reforma del edifici Estrella de Moneo

La reforma del edificio Estrella de Moneo en Mallorca está avanzando a buen ritmo. El equipo de la Fundación Miró, liderado por Isabel Moneo, ha mantenido el contacto con el grupo de arquitectos encargados de la obra. Se ha asegurado que el diseño del edificio se mantenga fiel a las intenciones del arquitecto original, garantizando así la calidad y el estado de conservación de las obras.

**El Patronato de la Miró renueva a su director-gerente, Francisco Copado**

El Patronato de la Miró ha renovado a su director-gerente, Francisco Copado, por un periodo de tres años más. Copado ha trabajado en el Patronato desde 2015, cuando fue nombrado director-gerente por el entonces presidente, Juan Carlos Rodríguez Cordero. Copado ha liderado el Patronato durante estos años, impulsando diversas iniciativas culturales y educativas.

**Entre otras acciones, artísticas y culturales, el Patronato de la Miró...**

El Patronato de la Miró ha impulsado diversas acciones artísticas y culturales, como la organización de exposiciones, conferencias y actividades educativas. Estas acciones buscan promover la cultura y el arte en la comunidad de Mallorca.

**Rock catalán en Porreres para celebrar la Dada de Mallorca**

El Patronato de la Miró ha organizado un concierto de rock catalán en Porreres para celebrar la Dada de Mallorca. El concierto contará con la participación de algunos de los mejores grupos de rock catalán, ofreciendo a los asistentes una experiencia musical única.

**Si eres suscriptor de Última Hora TE INVITAMOS AL CINE**

Presentando la carnet de SUSCRIPTOR junto a tu DNI en taquillas, disfrutará de tu película preferida.

**Local**

**Titular:** "Cort financiarà la rehabilitación del edificio Moneo de la Fundació Miró".

**Mitjà:** Última Hora

**Format:** escrit

**Data:** 19/09/2019.

**Sinopsi:** l'Ajuntament de Palma es farà càrrec del 20% del pressupost de millores de l'Edifici Moneo, que puja a 222.000 €.

**Autor:** RC.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.980 € + IVA (20 mòduls en color pàg. Imparell).

**Local**

**Titular:** "La Fundació Miró Mallorca encara la reforma del edifici Estrella de Moneo".

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrit

**Data:** 27/10/2019

**Sinopsi:** reportatge d'una pàgina sobre les reformes a l'Edifici Moneo.

**Autor:** Gemma Marchena.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia.

**Cost publicitat:** 7.441,00 € + IVA (diu-menge; 1 pàgina color imparell).

**Local**

**Titular:** "El Patronato de la Miró renueva a su director-gerente, Francisco Copado".

**Mitjà:** Última Hora

**Format:** escrit

**Data:** 14/02/2019.

**Sinopsi:** reunió del Patronat en segona sessió anual.

**Autor:** i: reunió del Patronat en segona sessió anual.

**Autor:** Nacho Jiménez.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 124.000 € + IVA (24 mòduls en color).

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

**Francisco Copado seguirá al frente de la Fundació Miró por tres años**

La renovación del actual director de la entidad a los proyectos de la Fundación El presupuesto de 2020 se acerca a los dos millones de euros

El director de la Fundación Miró, Francisco Copado, seguirá al frente de la entidad por tres años más, según se ha acordado en la reunión del Patronat celebrada el pasado 14 de diciembre en el Hotel de la Fundación Miró. El presupuesto de 2020 se acerca a los dos millones de euros.

**Inventario y catalogación para preservar el legado Miró**

El director de la Fundación Miró, Francisco Copado, ha anunciado que se iniciará un inventario y catalogación de las obras de arte de la colección de la Fundación. Este proceso tiene como objetivo preservar el legado de Joan Miró y facilitar el acceso a sus obras.

**Francisco Copado**

Director de la Fundación Miró a Mallorca. El titular del centro acaba de ser nombrado por tres años más en el cargo. Un período de trabajo intenso que pivota sobre dos ejes: la actualización de la información y el registro sobre los propios fondos museísticos y la rehabilitación en el segundo semestre de 2020 del edificio Museo

**“Estamos volcados en la revisión integral de los más de 7.000 objetos de Miró; habrá descubrimientos”**

Francisco Copado, en el Espai Miró de la Fundació Miró de Mallorca.

El director de la Fundación Miró, Francisco Copado, ha anunciado que se iniciará un inventario y catalogación de las obras de arte de la colección de la Fundación. Este proceso tiene como objetivo preservar el legado de Joan Miró y facilitar el acceso a sus obras.

**Francisco Copado: “Estoy contento y todavía más ilusionado que antes”**

El director de la Fundación Miró, Francisco Copado, ha expresado su satisfacción por haber sido reelegido para un tercer mandato. Copado afirma que está más ilusionado que nunca por el trabajo que le queda por hacer y por el futuro de la Fundación.

**Exposición**

Se inaugura la exposición 'Vida i color' de Joan Miró en el Espai Miró de la Fundación Miró de Mallorca. La exposición muestra una selección de obras de Miró que reflejan su estilo único y su amor por el color.

**Local**

**Titular:** "Francisco Copado seguirá al frente de la Fundació Miró por tres años".

**Mitjà:** Diari de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 14/12/2019.

**Sinopsi:** reunió del Patronat en segona sessió anual.

**Autora:** Maria López.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 2.560 + IVA (32 mòduls en color).

**Local**

**Titular:** "Estamos volcados en la revisión integral de los más de 7.000 objetos de Miró; habrá descubrimientos".

**Mitjà:** Diario de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 18/12/2019

**Sinopsi:** entrevista al director de la Fundació amb motiu de la seva renovació.

**Autora:** M. Elena Vallès.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 3.870 + IVA (1 pàg. color).

**Local**

**Titular:** "Francisco Copado: 'Estoy contento y todavía más ilusionado que antes'".

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 14/02/2019.

**Sinopsi:** entrevista al director de la Fundació amb motiu de la seva renovació.

**Autor:** Clara Ferrer

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 3.780 € + IVA (45 mòduls en color).

### L'ESPERIT LLIURE DE MIRÓ ARRIBA A QUÈBEC

Tot i que encara quedaven algunes setmanes perquè s'inaugurà la nova exposició de Joan Miró al Museu de Belles Arts del Quebec (MNBAQ), els diferents mitjans ja feia estona que parlaven sobre la que seria la gran mostra de 2019: "Miró à Majorque. Un esprit libre".

El ressò de l'exposició a nivell internacional va ser de tal mida que no acabàrem mai si detallàssim cadascun dels articles, emissions televisives, de ràdio, o les xarxes socials que n'han parlat. Aquí teniu un exemple i un resum del més destacat:



Local

**Titular:** "El Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec exhibirá en mayo al Miró más salvaje".

**Mitjà:** Ultima Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 07/04/2019.

**Sinopsi:** l'exposició de Joan Miró "Miró, esperit salvatge" arriba al Museu Nacional de Belles Arts del Quebec (MNBAQ) després de viatjar a Seül, Bolonya, Torí i Mallorca.

**Autor:** Nacho Jiménez.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia.

**Cost publicitat:** 2.902 + IVA (½ pàg. en color, imparell, diumenge).

DOMINGO, 7 DE ABRIL DE 2019 ULTIMA HORA 61

**Arte** • El espacio de la ciudad canadiense inaugurará 'Miró en Mallorca. Un espíritu salvaje' • Se mostrarán 212 obras que el genio creó en la Isla

## El Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec exhibirá en mayo al Miró más salvaje

**N.J. PALMA**

El Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec (Museo National des Beaux-arts du Québec) se resalta al «espíritu más salvaje» de Joan Miró. Será con la exposición *Miró à Majorque. Un esprit libre* (Miró en Mallorca. Un espíritu libre), que se inaugurará el 30 de mayo en este espacio de la ciudad canadiense.

Esta colección de obras del genio catalán, que llegará a Canadá tras presentarse en Corea, Róterdam, Turín y aquí en Mallorca, ofrece «un conjunto de claves para aproximarnos al espíritu y al pensamiento del artista», explican desde la Fundación Miró Mallorca.

La muestra presenta un argumento expositivo dividido en cuatro grandes ámbitos diferenciados, y a la vez complementarios, y reúne alrededor de 212 obras entre pinturas, escultura, dibujos, obra gráfica y tapiz, realizadas íntegramente en Mallorca en su etapa de madurez más vital y artística, «la menos conocida y la más innovadora de su trayectoria», que constituyen una parte importante de los fondos de la colección de Palma.

**Colección**

El Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec está situado entre del gran parque urbano Champs-de-Bataille, en el corazón de la ciudad, con vistas sobre el río Saint-Laurent. El museo se fundó en 1933 y cuenta de cuatro ediciones singulares el más antiguo, una antigua prisión del siglo XIX, rodeados de un jardín de esculturas.

Actualmente, su colección permanente cuenta con más de 30.000 obras (pintura, escultura, dibujo, fotografía, estampas y artes decorativas) producidas en Quebec o por artistas locales, que se remontan al siglo XVII, con la misión de dar a conocer y conservar el arte de Quebec de todas las épocas.

*Miró à Majorque. Un esprit libre* se instalará en las nuevas salas de exposiciones temporales del Pavillon Pierre Lassonde, diseñado por el estudio de arquitectura OMA de Rem Koolhaas con Provencher Roy Architectes de Montreal.

Dos obras de la exposición 'Miró en Mallorca. Un espíritu libre', que viajará a Quebec.

## RÈQUIEM MOZART

ORQUESTRA SIMFÒNICA de les Illes Balears  
Director: Pablo Mielgo

CORAL UNIVERSITAT de les Illes Balears  
Director: Joan Company  
KARINA FLORES (soprano)  
ANNA PENNISI (mezzosoprano)  
FRANCESCO CORIJO (tenor)  
SIMÓN ORFILA (bass)

Col·laboració del Coro de l'Universitat de València

Catedral de Mallorca

**Escala de replans**

**Sembrar camins**

LLUÍS MARÇÀS

H i ha, ara mateix, a la Fundació Coll Bardalet de Valldemossa, una exposició de cartells de Joan

Local



Las obras del genio catalán, en el avión. WIKI-MALLORCA

Las piezas de "Miró en Mallorca", pendientes de instalaz. WIKI-MALLORCA

Dos operarios montan una obra. WIKI-MALLORCA

Montaje de la exposición que descubre al Joan Miró más salvaje en el Museo de Bellas Artes de Quebec. WIKI-MALLORCA

un técnico ultima la instalación de una pieza. WIKI-MALLORCA

## El Miró más salvaje viaja a Canadá

► El Museo de Bellas Artes de Quebec inaugura el jueves la muestra que descubre a través de 212 obras la faceta menos conocida y más transgresora del artista ► "Es como si España nos llegara a través del trabajo de un genio", destaca el alcalde Régis Labeaume

**ROSA FERRIOL** PALMA  
 Palma, Seül, Bolonya, Torí y ahora Canadá. El Miró más salvaje se descubrirá a partir de este jueves en el Museo de Bellas Artes de Quebec. El artista mallorqués está trabajando estrechamente durante más de un año con la Miró Mallorca. "Miró es uno de los artistas icónicos del siglo XX. Es una exposición de gran envergadura en su obra", reconoce la fundación. "Joan Miró se siente muy vinculado a dos lugares: Montroig y Mallorca que le permitieron trabajar en la intimidad", añade la fundación. "Joan Miró se siente muy vinculado a dos lugares: Montroig y Mallorca que le permitieron trabajar en la intimidad", añade la fundación. "Joan Miró se siente muy vinculado a dos lugares: Montroig y Mallorca que le permitieron trabajar en la intimidad", añade la fundación.

**Títular:** "El Miró más salvaje viaja a Canadá".  
**Mitjà:** Diario de Mallorca.  
**Format:** escrit.  
**Data:** 07/04/2019  
**Sinopsi:** l'exposició de Joan Miró "Miró, esperit salvatge" arriba al Museu Nacional de Belles Arts del Quebec (MNBAQ) després de viatjar a Seül, Bolonya, Torí i Mallorca.  
**Autor:** Rosa Ferriol.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.  
**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).  
**Cost publicitat:** 4.640 + IVA (1 pàg. en color).



Local

**Títular:** "Miró, de Mallorca a Quebec" / "La exposició de Miró en Quebec, de viatge y en proceso de construcción".  
**Mitjà:** Ultima Hora.  
**Format:** escrit.  
**Data:** 25/05/2019  
**Sinopsi:** l'exposició de Joan Miró "Miró, esperit salvatge" arriba al Museu Nacional de Belles Arts del Quebec (MNBAQ) després de viatjar a Seül, Bolonya, Torí i Mallorca.  
**Autor:** Nacho Jiménez.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.  
**Nombre de lectors:** 232.000/dia.  
**Cost publicitat:** 2.525 + IVA (1/2 pàg. en color, imparell + portada).

**Arte** • La exhibició, que lleva por título 'Miró a Majorque: Un esprit libre', se inaugura el dia 30 en la ciudad canadiense • Las piezas que le integran proceden de la Fundación Miró de Palma

Los operarios del Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec, transportando una obra de esta exposición. ROSA FERRIOL

### La exposición de Miró en Quebec, de viaje y en proceso de 'construcción'

**N.A. PALMA**  
 El Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec (Museo Nacional des Beaux-Arts de Québec) se prepara al espíritu más salvaje de Joan Miró. Será con la exposición, 'Miró a Majorque. Un esprit libre (Miró en Mallorca (de espíritu libre))', que se inaugurará el 30 de mayo. Esta semana, las piezas que la integran han viajado hasta esta ciudad canadiense, mientras poco a poco se va confeccionando allí la muestra.

Esta colección de obras del genio catalán, que llegó a Canadá tres meses antes en Corea, Boleña, Turín y aquí en Mallorca, ofrece un conjunto de claves para aproximarnos al espíritu y al pensamiento del artista, explica desde la Fundación Miró Mallorca. La muestra presenta un arte

reine alrededor de 212 obras entre pintura, escultura, dibujos, obra gráfica y tapiz, realizadas íntegramente en Mallorca en su etapa de madurez más vital y artística, «a menos conocida y la más innovadora de su trayectoria», que constituyen una parte importante de los fondos de la colección de Palma.

**Se mostrarán unas piezas que revelan el espíritu y el pensamiento del genio catalán**

El Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec se ubica en el parque urbano Champ-de-Bataille, en el corazón de la ciudad, con vistas sobre el río Saint-Laurent. Se fundó en 1983 y consta de cuatro edificios

**BONERICO** • La Orquestra Lauseta interpreta piezas de Haydn y Mozart

Xisco Amengual dirige la Orquestra Lauseta.

### Concierto solidario de la Orquestra Lauseta, a beneficio de DARE Home

**L. TERRAZA** PALMA  
 El músico se dotará a DARE Home de instrumentos musicales para que las niñas puedan recibir formación musical.

**Divulgación**  
 La Orquestra Lauseta es la ocupada residente del Teatre de Lloseta y comparte con el resto del Ayuntamiento y del Teatre. Se trata de un proyecto musical que pretende crear un impacto cultural en el municipio, mediante la divulgación de la música clásica de calidad interpretada por músicos profesionales, y va camino de convertirse en todo un referente en la isla.

**Orquestra Lauseta**. Sábado 10 de junio, 20:30 horas. Pàgina d'informació.



# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom perfil: @miromallorca



**miro**  
**mallorca**  
Intranet

### MENÚ

- Calendari de visites escolars
- Comunicació
- Tallers d'obra gràfica
- Recursos
- Plató sindical
- web FPMIRO

### APLICACIONS

- Gestió de despeses
- Gestió cursos tallers obra gràfica
- Registre de Premis i beques
- Catàleg de la biblioteca

### ESCRUIRE

- Nova entrada (post)
- Nou esdeveniment

### ENTRADES ANTERIORS

Selecciona el mes ▾

AUTORS

### Darreres notícies des de Quebec



Nom perfil: @miró au MNBAQ





Local



**Titular:** "“Quebec se rinde al Miró más salvaje”.

**Mitjà:** Ultima Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 04/06/2019

**Sinopsi:** l'exposició de Joan Miró "Miró, esperit salvatge" arriba al Museu Nacional de Belles Arts del Quebec (MNBAQ) després de viatjar a Seül, Bolonya, Torí i Mallorca.

**Autor:** Nacho Jiménez.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000 / dia.

**Cost publicitat:** 2.902 + IVA (1/2 pàg. en color imparell + portada).

"212 obres del Miró més transgressor s'exposen al Canadà"



**Mitjà:** IB3 televisió.

**Format:** audiovisual

**Data:** 05/06/2019

**Temàtica:** l'exposició de Joan Miró "Miró, esperit salvatge" arriba al Museu Nacional de Belles Arts del Quebec (MNBAQ) després de viatjar a Seül, Bolonya, Torí i Mallorca.

**Sinopsi:** amb motiu de la inauguració de l'exposició, Marina Simó entrevista el net de l'artista, Joan Punyet Miró.

**Autora:** Marina Simó.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Audiència** 13.000 espectadors/dia.



▶ Link: <https://bit.ly/2S4ErjT>

VIE QUÉBEC

### De Miró aux sciences naturelles, des expositions majeures à Québec en 2019

Le MNBAQ et le Musée de la civilisation se partagent une aide financière d'un million de dollars

PARTAGEZ SUR FACEBOOK PARTAGEZ SUR TWITTER AUTRES



Internacional



**Titular:** "De Miró aux sciences naturelles, des expositions majeures à Québec en 2019".

**Mitjà:** Le Journal de Québec

**Format:** en línia

**Data:** 10/09/2019

**Autor:** Sandra Godin

Link: <https://bit.ly/2Y7zIBA>



Local

**Titular:** "Une exposition du peintre Miró à ne pas manquer au Musée national des beaux-arts".

**Mitjà:** Huffpost

**Format:** en línia

**Data:** 10/09/2018

**Autor:** Par Mathieu Galarneau

Link: <https://bit.ly/3aEsHuP>

NOUVELLES COVID-19 POLITIQUE DIVERTISSEMENT VIVRE PERSPECTIVES VIDÉOS

PARA TU GALLERIA O GALERIA ALIJA

AdChoices

**DIVERTISSEMENT** 10/09/2018 14:43 EDT | Actualisé 10/09/2018 14:44 EDT

### Une exposition du peintre Miró à ne pas manquer au Musée national des beaux-arts

Une collection de 150 peintures sera présentée en primeur en Amérique du Nord.

Par Mathieu Galarneau

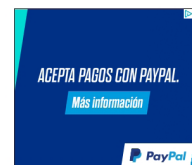


MONTELEONE/MONISTO

Photo prise le 11 juillet 1981 du peintre catalan Joan Miró, âgé alors de 88 ans, devant l'une de ses dernières lithographies «Espans» à Saint-Paul-de-Vence. Joan Miró est né en 1893 à Barcelone et décédé le 25 décembre 1983 à Palma de Majorque.

Une exposition sur Joan Miró, peintre reconnu mondialement, se tiendra en primeur sur le continent nord-américain, du 30 mai au 8 septembre 2019, au Musée national des beaux-arts du Québec.

Miró à Majorque. Un esprit libre, présentera plus de 150 peintures, sculptures et œuvres sur papier, dont plusieurs toiles grand format. Cette première exposition



POPULAIRES

La ruée vers les urnes funéraires à Wuhan y reflète-t-elle le nombre réel de morts?

«Un Québec différent», après la COVID-19

Ce foulard que porte Rihanna en couverture de «Vogue» est



Local



**Titular:** "«Estamos acostumbrados a las estrellas de Miró, pero no a sus monstruos»".

**Mitjà:** Ultima Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 27/01/2019

**Sinopsi:** entrevista al director, productor i cineasta català, guardonat amb un Goya pel seu documental *Bucarest, la memoria perdida* (2009) i autor del de *Miró contra Miró*.

**Autor:** Clara F. Capó.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000 / dia.

**Cost publicitat:** 5.580 € + IVA (1 pàgina en color).

**"...al mateix temps que pintava les Constel·lacions, l'any 40, doncs també estava pintant la sèrie Barcelona, que era fosca, parlava de la guerra, de drames..."**

"Cinc dies" IB3 televisió



**Mitjà:** IB3 televisió.

**Format:** audiovisual

**Data:** 31/01/2019

**Programa:** *Cinc dies*

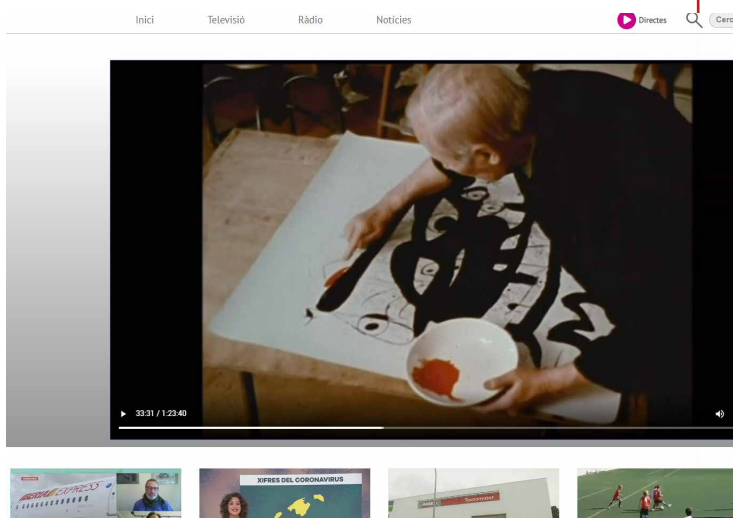
**Temàtica:** *Cinc dies* és el programa dels capvespres a IB3 Televisió que et trasllada tota l'actualitat del dia a dia amb un punt de vista diferent, amb la participació de personatges experts en diferents especialitats.

**Sinopsi:** estrena de *Miró contra Miró*, documental d'Albert Solé. Entrevista al director, productor i cineasta català, guardonat amb un Goya l'any 2009.

**Presentador/a:** Marta Garau i Jaume Noguera.

**Audiència:** 30.000 espectadors diaris.

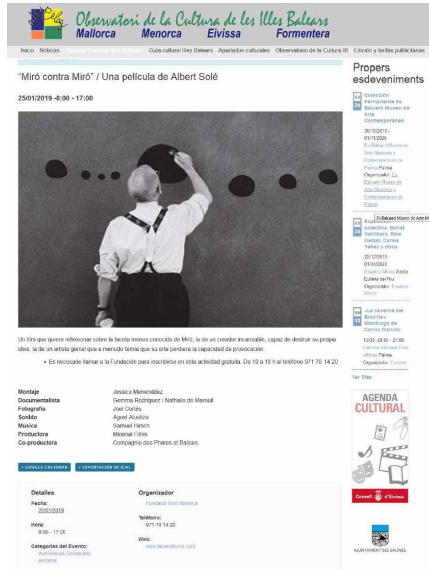
**Cost publicitat:** 3.870 + IVA (1 pàg. color).



▶ **Link:** <https://bit.ly/3cMR6Q2>

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



Local



**Títular:** "Miró contra Miró en la Fundación de Palma".

**Mitjà:** Diari de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 25/01/2019.

**Sinopsi:** columna destacada on anuncien la projecció del documental d'Albert Solé *Miró contra Miró*.

**Autor:** M. Elena Vallés

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 960 € (12 mòduls en color)

Local



**Mitjà:** Art-xipèlag

**Format:** online

**Sinopsi:** Art-Xipèlag neix com a projecte independent amb vocació de convertir-se en una de les eines digitals de referència de la cultura a les Illes Balears.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Link:** <https://bit.ly/3eQLeHm>

Local



**Títular:** "Un divertit taller en família en la Fundació Miró"

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 27/01/2019

**Sinopsi:** taller familiar en què, a través d'un bell viatge al passat es va retrar un divertit homenatge a Pilar Juncosa i Joan Miró amb motiu del 90è aniversari de les seves noces.

**Autor:** Julián Aguirre

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



**Local**

**Títular:** "El Día Internacional del Jazz recuerda a Joan Miró y sus lazos con la música".

**Mitjà:** Ultima Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 27/04/2019

**Sinopsi:** el 2011, durant la Conferència General de la UNESCO, la comunitat internacional va proclamar el 30 d'abril com a Dia Internacional del Jazz, en homenatge a l'estil musical més difós, les arrels del qual han de ser recordades per totes les cultures.

**Autor:** Carlos Echeverría.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (15 mòduls en color).

**Local**

**Títular:** "Homenaje a Joan Miró y su relación con esta música".

**Mitjà:** Diario de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 25/04/2019

**Sinopsi:** la comunitat internacional va proclamar el 30 d'abril com a Dia Internacional del Jazz. La diada va retre homenatge a la relació de Joan Miró amb el jazz.

**Autor:** redacció de Palma.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Link:** <https://bit.ly/3aCgqXB>

**Local**

**Títular:** "Jazz para Joan Miró"

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 06/05/2019

**Sinopsi:** article del crític Ferran Pereyra sobre el concert en homenatge a Miró.

**Autor:** Ferran Pereyra

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (15 mòduls en color).

62 Última Hora CULTURA SABADO, 4 DE MAIG DE 2019

### Vetusta Morla llegará al Mallorca Live Festival con una experiencia brutal»

Xavi Solà | PHILMA



Vetusta Morla luce con letras gigantes en el cartel del Mallorca Live Festival, un evento que regresará con energías renovadas y la misma voluntad interdisciplinar el 10 y el 11 de mayo a Calvià. El recinto del antiguo Aquapark acogerá al sexteto, una de las referencias indiscutibles del indie estatal, que llega inmerso en la gira *Milmo otro, distinto lugar*. Un proyecto que ha girado con rotunda aceptación por los escenarios de este y el otro extremo del charco.

El novicio de la gira se corresponde con el de su último trabajo de estudio: un disco que regresa todo lo que llevábamos haciendo en los últimos diez años», explica Jorge González, teclista de Vetusta Morla. Por ese motivo, los madrileños decidieron afrontar la gira de forma diferente, «nos fuimos a Latinoamérica con la intención de explorar nuevos territorios como Perú». A la vuelta, graznan por España y algunos países europeos, destacando el *show fairs* que experimentaron en Alemania.

**Excepcional**  
La historia de Vetusta Morla es excepcional, tardaron casi una década en abandonar el local de ensayo, lo hicieron en el sótano de un

figura el hito de ser la primera banda española de su género capaz de reunir a 35.000 personas en un concierto propio. «Realmente fue una cuestión de infraestructura, estábamos buscando salas para nuestro concierto en Madrid y veníamos de meter una media de diez mil personas en otras ciudades, así que nuestro manager pensó en La Caja Mágica, porque era un espacio que podría albergar sobre los quince mil personas que esperábamos meter en Madrid. Fuimos los tickets a la venta, la cosa se fue animando y al final ese día sí fue una experiencia brutal y muy bonita».

**Módulos**  
La personalidad musical de este grupo es tan actualizada que resulta imposible disolverla en el zócalo de modales preconcebidos, no apenas ni recordan a nada ni nada. Todo un logro en estos tiempos en los que la mayoría de bandas parecen salidas de una cadena de montaje. Y es que el repertorio de Vetusta Morla está repleto de canciones robustas, que concilian la angustia por el desamor, la soledad y el paso del tiempo, pero también con el talento, la suerte y la predestinación astral, aquello de estar en el lugar oportuno en el instante preciso. Entre sus logros,

Vetusta Morla, en una imagen promocional.

padrino ni sílaba. Aunque alcanzas un profundo dominio de los instrumentos, todos cantamos con formación musical. Y una vez fuera de la madriguera, no ha habido festival que no haya requerido los servicios del que fuera distinguido como Grupo Revelación en 2008 por *la diez en el mundo*, un éxito sin precedentes que, aun así crítica y público mediante un compendio de himnos de corazón inmen-

do, padrinio ni sílaba. Aunque alcanzas un profundo dominio de los instrumentos, todos cantamos con formación musical. Y una vez fuera de la madriguera, no ha habido festival que no haya requerido los servicios del que fuera distinguido como Grupo Revelación en 2008 por *la diez en el mundo*, un éxito sin precedentes que, aun así crítica y público mediante un compendio de himnos de corazón inmen-

do, padrinio ni sílaba. Aunque alcanzas un profundo dominio de los instrumentos, todos cantamos con formación musical. Y una vez fuera de la madriguera, no ha habido festival que no haya requerido los servicios del que fuera distinguido como Grupo Revelación en 2008 por *la diez en el mundo*, un éxito sin precedentes que, aun así crítica y público mediante un compendio de himnos de corazón inmen-

Local



**Titular:** "El agente de Rosalía y J. Balvin, en el Mallorca Live Pro de la Fundació Miró".

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 04/05/2019

**Sinopsi:** els dies 8 i 9 de maig, i com a part de les activitats paral·leles que oferiria el Mallorca Live Festival, varen tenir lloc unes jornades professionals dirigides a artistes i treballadors de la indústria musical.

**Autor:** Xavi Solà.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (¼ pàgina en color).

Local



**Titular:** "Las jornadas profesionales del MLF suenan en la Fundació Miró".

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 04/05/2019

**Sinopsi:** els dies 8 i 9 de maig, i com a part de les activitats paral·leles que oferiria el Mallorca Live Festival, varen tenir lloc unes jornades professionals dirigides a artistes i treballadors de la indústria musical.

**Autor:** Nacho Jiménez.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia.

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (¼ pàgina en color).

Local

**El Mallorca Live Festival calienta motores con el ojo puesto en superar sus registros**



**Titular:** "El Mallorca Live Festival calienta motores con el ojo puesto en superar sus registros".

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 04/05/2019

**Sinopsi:** els dies 8 i 9 de maig, i com a part de les activitats paral·leles que oferiria el Mallorca Live Festival, varen tenir lloc unes jornades professionals dirigides a artistes i treballadors de la indústria musical.

**Autor:** Nacho Jiménez.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia.

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (¼ pàgina en color).

**Excepcional**  
La historia de Vetusta Morla es excepcional, tardaron casi una década en abandonar el local de ensayo, lo hicieron en el sótano de un

En su última edición, el Mallorca Live Festival tuvo una repercusión en la economía balear de 3,6 millones de euros y generó un millar de puestos laborales, según datos facilitados por la organización. Asimismo, se vendieron 27.000 tickets, de los cuales el 45 % recayó en público lejano del Reino Unido y la Península. Estos datos contrastan con las previsiones al alza que depara esta cuarta edición, en la que se estima un impacto económico de 4,7 millones de euros -1,2 más que el pasado año-. Mientras, la venta de abonos aumentará significativamente, alcanzando los 36.000 tickets -9.000 más que el pasado curso-. Eso sí, la creación de puestos de trabajo mantiene el millar.

**Pista de baile**  
Si nos centramos en los nombres propios que ensalza a Live Door Cinema Club, un trio cuyas canciones describen fielmente ese momento en el que todo se reduce a una pista de baile y una chica.

**Los nortirlandeses**, que en sus inicios se miraban en el espejo de Phoenix, Friendly Fires y Bombay Bicycle Club, no tardaron en desmarcarse con un sonido propio y reconocible, que combina electrónica y un pop luminoso, risaño y tierno. Fede Alena (2017) es su nuevo y flamante disco, en el que añaden la panderita para mantenerse en primera división, exhibiendo un gusto renovado por el estribillo directo (Sálvame), refiriendo su idilio con los coque-

**Vetusta Morla, The Vaccines, Viva Suecia y Novedades Carminha son otros artistas destacados**

Y hablando de nombres propios, no conviene olvidarse de Jamiroquai, la banda del inquieto Jay Kay, quien ha cambiado el punchy y las plenas indigenas por un vestuario

decaído, residente del mítico club The Hacienda de Manchester a finales de los 80, donde fabricó sus sesiones con una explosiva mezcla de indie, techno, deep house, trance y nu jazz. En cuanto a la oportuna local, destaca el quinteto Lava Fizz, una banda que no deja de crecer, construyendo sonidos de intenso y melódico rock, el noise, el dream pop y el shoegaze. Los galtonesos acaban de publicar nuevo material. *The Land's Edge*, con el que han logrado lo más difícil: ser otros sin dejar de ser los mismos.

Esta edición del festival irá de la mano de una ampliación de las zonas de actividades a gastronomía, bares y entretenimiento, con el fin de optimizar la experiencia de sus asistentes.

**12**  
DOMINGO  
maig 2019  
**FIRA**  
Ramadera Son Carria  
*Labelta mallorquina*

Al Centre Cultural de Ca'n Capó d'Inca  
EXPOSICIÓ SOBRE LABELLA MALLORQUINA  
A la Plaça de Ca'n Capó d'Inca  
VENIDA GRATUITA DE PRODUCTES DIBUJATS DE LABELLA  
MOJETA DE BACES AUTÒCTONES  
DE COCINERES MALLORQUINES DE COVELLA DE BAÇA MALLORQUINA

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

**En el escenario** Por Gabi Rodas

**En portada**

Origenista de la escena post-punk de Melbourne, formó la banda de blues rock The Whorekory and dejó su lugar en tres discos de Black Care & The Bad Seeds.

**Hugo Race**  
ROCK EXPERIMENTAL  
CON TINTES ELECTRONICOS

Mucho más allá de lo que se puede esperar de un músico de rock, Hugo Race es un artista que mezcla el blues con el rock experimental y los tintes electrónicos. Su música es una mezcla de blues, rock y electrónica, con un toque de post-punk. Su banda, The Whorekory, ha publicado tres discos con Black Care & The Bad Seeds.

**AGENDA**

**Teatre**

**21 El caso de Henrik**  
El músico de rock experimental Hugo Race presenta su obra 'El caso de Henrik' en el teatro de la Fundación Miró. La obra es una mezcla de blues, rock y electrónica, con un toque de post-punk. Su banda, The Whorekory, ha publicado tres discos con Black Care & The Bad Seeds.

**Música**

**Hugo Race**  
El músico de rock experimental Hugo Race presenta su obra 'El caso de Henrik' en el teatro de la Fundación Miró. La obra es una mezcla de blues, rock y electrónica, con un toque de post-punk. Su banda, The Whorekory, ha publicado tres discos con Black Care & The Bad Seeds.

**22 Música**  
El músico de rock experimental Hugo Race presenta su obra 'El caso de Henrik' en el teatro de la Fundación Miró. La obra es una mezcla de blues, rock y electrónica, con un toque de post-punk. Su banda, The Whorekory, ha publicado tres discos con Black Care & The Bad Seeds.

**23 Música**  
El músico de rock experimental Hugo Race presenta su obra 'El caso de Henrik' en el teatro de la Fundación Miró. La obra es una mezcla de blues, rock y electrónica, con un toque de post-punk. Su banda, The Whorekory, ha publicado tres discos con Black Care & The Bad Seeds.

**KULTUR**

**Die unendliche Collage**

Nacho Martín Silva presentará en la Miró-Stiftung ein Gedankenspiel über Originalität und Verfremdung.

Patrick Schirmer Sastre

Die unendliche Collage ist ein Gedankenspiel über Originalität und Verfremdung. Der Künstler Nacho Martín Silva präsentiert in der Miró-Stiftung ein Gedankenspiel über Originalität und Verfremdung. Die Ausstellung zeigt eine Collage von Gedanken und Bildern, die den Betrachter zu neuen Einsichten anregt.

**AGENDA**

**23 Die unendliche Collage**  
Nacho Martín Silva presentará en la Miró-Stiftung ein Gedankenspiel über Originalität und Verfremdung. Die Ausstellung zeigt eine Collage von Gedanken und Bildern, die den Betrachter zu neuen Einsichten anregt.

**Local**

**Titular:** "Intensidad sónica. Hugo Race, rock experimental con tintes electrónicos".

**Mitjà:** Diario de Mallorca. Supplement FND

**Format:** escrit.

**Data:** 21/06/2019

**Assumpte:** concert d'Hugo Race.

**Autor:** Gabi Rodas.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 7.740 + IVA (2 pàgines en color).

**Local**

**Titular:** "El músico australiano reparará mañana su obra en la Fundació Miró Mallorca, a las 21.00 horas"

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrit

**Data:** 20 i 21/06/2019

**Sinopsi:** concert d'Hugo Race

**Autor:** Xavi Solà.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 2.525 € + IVA (1/2 pàgina en color).

**Local**

**Titular:** "Nacho Martín Silva presentiert in der Miró-Stiftung ein Gedankenspiel über Originalität und Verfremdung"

**Mitjà:** Mallorca Zeitung.

**Format:** escrit

**Data:** 27/06/2019

**Temàtica:** diari alemany a Mallorca; notícies i actualitat de les Illes Balears, que tracta temes de turisme, viatges, vacances, vols, excursionisme, esports, cultura, clima, hotels, golf i lloguer de cotxes, entre d'altres.

**Sinopsi:** inauguració de l'exposició de Nacho Martín Silva.

**Autor:** Patrick Schirmer Sastre.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Audiència:** residents i turistes de parla alemanya.

Link: <https://bit.ly/3aCgqXB>



# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

42 **Temps Fria**

**Temps Fria** AMN AZAROVA • Artista

### «Estoy afiliado a Vox, debería gobernar cuatro años para que haya confrontación»

#### El artista instala en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos

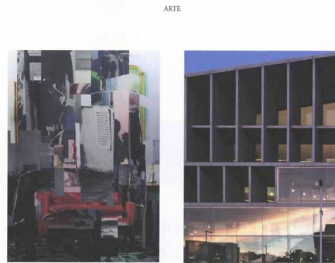
El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos. El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos. El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos.



El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos. El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos.

El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos. El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos.

El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos. El artista ruso AMN Azarova, que vive en Moscú, ha instalado en L'Elctrica su polémica exposición de hostias y poderosos religiosos.



**Nacho Martín Silva**  
"Piece of trash"

**ART Mallorca**  
Destino cultural europeo

El proyecto ganador del Premio Pilar Jimenoza y Sorleby de Creación Artística 2017, Piece of Trash, de Nacho Martín Silva, plantea la redefinición del original y la repetición y permeación de los elementos cotidianos, en los dos imágenes que dan origen a la serie.

The winning project of the Pilar Jimenoza and Sorleby's Artistic Creation Award 2017, Piece of Trash, by Nacho Martín Silva, raises the definition of the original and repetition and permeation of everyday elements, in the two images from which the series originates.

Das Werk Piece of Trash von Nacho Martín Silva, das den Pilar Jimenoza and Sorleby's Artistic Creation Award 2017 gewann, stellt die Definition des Originalen und die Wiederholung und Permeation der alltäglichen Elemente dar, die die Entstehung der Serie bilden.

La Lluna en Vers Santuari de Consolació a Sant Joan

# MISHIMA

Rock experimental Fundació Miró

HUGO RACE

Sons de Nir Lluemajor i Pollença

CLARA PEYA TEN FÉ

Rep. Tunnel

JULIAN MAESO

Escena Auditorium

ADIÓS ARTURO LA CUBANA

ES GREMI

Local

**Títular:** "Hugo Race y Nacho Martín Silva ponen música y arte al Sant Joan de la Miró".

**Mitjà:** Ultima Hora.

**Format:** escrit.

**Data:** 22/06/2019

**Sinopsi:** concert d'Hugo Race i exposició de Martín Silva.

**Autor:** R.C.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 2.480 € + IVA (20 mòduls en color).

Local

**Mitjà:** IN PALMA.

**Format:** escrit i en línia

**Data:** estiu de 2019.

**Temàtica:** des de 2004, Loft Editorial és l'empresa editora de la revista IN PALMA i d'INPALMA.com. Està feta a Mallorca amb el desig d'arribar al cor dels seus lectors a través d'històries senzilles, de persones humanes i de bells llocs que mereix la pena tenir en compte.

**Sinopsi:** exposició de l'artista Nacho Martín Silva.

**Audiència:** empreses i clients locals, nacionals i internacionals.

Local

**Mitjà:** "YOUTHING GUIA DE MALLORCA"

**Format:** en línia i escrit.

**Data:** 27/06/2019

**Temàtica:** publicació gratuïta sobre música, cultura i espectacles a Mallorca. Guia d'activitats de periodicitat quinzenal. Al seu web es pot fullejar i/o descarregar el pdf de cada Youthing.

**Sinopsi:** en destaca en portada el concert d'Hugo Race.

**Audiència:** local, nacional i internacional que visita l'illa o hi resideix.



**FUNDACIÓ MIRÓ**  
Una mañana de actividades educativas y poesía.

La Fundació Miró obrirà esta mañana para celebrar Sant Joan, en honor a la onomàstica de Joan Miró, con acceso gratuito al museo y a las actividades educativas en las que la poesía tendrá protagonismo. Entre las 11 y las 14 horas, niños y adultos podrán participar en las diferentes propuestas, que toman como referencia a los largos poemas del artista.

Con la colaboración de la Obra Cultural Balear, habrá una lectura de poemas a cargo de Joana Abrines, Miquel Àngel Adrover, Antonia Baucà, Laila Mulo, Biel Mesquida, Antonia Moragas, Pep Joan Nogueró, Emili Sánchez y Maria Victòria Secall. De viva voz se ha programado de 12 a 13.30 en el Jardín de la catedral.

En el mismo lugar, de 11 a 12 y de 13.30 a 14 horas, se hará la actividad litero-musicalística, en la que los participantes se podrán trasladar en el momento que más les interese.

18.45 horas con los talleres infantiles que se inspirarán en los poemas de Sant Joan. Los niños también tendrán su propio coro-fonía, a las 20.15 horas, en el que se quemarán 12 libros de protección y en el que se entonará la rulla iriandesa de Kírlfúrla, además de la de Eilbécas.

Al mañana volverá a gozar la música de ball de ball a las 21 horas, para dar paso al pregón del Dimoni Badó, que este será el escritor Pere Maney i Servera.

El Puc de la Mar volverá a partir de las 22.30 horas, con 17 kilos de material piraterístico. Entre los miembros de la Asociación Cultural Dimoni de Son Santina, Eilbécas; Asociación Cultural Redemptio Cruentis; Asociación Kírlfúrla; Asociación Cultural Itzupocquea Tradicionalista; Asociación Cultural Trabucats; Asociación de Caselles; Negre; Asociación Tapaluts, Trafoc; el personal de organización y simpatizantes, habrá más de 40 personas implicadas en el espectáculo.

Además, tres hectáreas de campo acompañarán a los 270 demostrantes i llibres de ball que partirán una vez en esta fiesta, el Drac de na Cocayel Drac i Guardians de Sant Joan.

**MÁS AUTOBUSES**  
La EMT refuerza servicios por la Revetlla y el partido del Mallorca

La Empresa Municipal de Transportes (EMT) reforzará a partir de esta tarde los servicios de las líneas 8 y 9 con motivo de la Revetlla de Sant Joan y el partido del Mallorca contra el Depor, que podrá suponer el ascenso a Primera División.

La EMT reforzará hoy la línea 8, que va de Son Roca a la calle Sindicat, con vehículos articulados y ampliará el servicio antes del inicio del partido. Además, habrá un servicio especial entre Son Moix y la calle Sindicat una vez finalice el encuentro, sobre las 23.20 horas, o sobre las 24.10 horas en caso de prórroga.

También la línea 11, desde la plaza de la Reina hasta la Playa de Palma, realizará salidas adicionales esta noche a las 2, 3.30, 4, 4.30, 5 y 6.30 horas.

La línea 25 y el Mi Bus funcionan con el horario habitual en una víspera de festivo.

El programa de la tarde

Los 270 demostrantes de ball, los 114 simpatizantes de cuatro banderines y 109 kilos de protección piraterística harán la noche de Sant Joan en el Puc de la Mar.

La Revetlla comenzará a las 18.45 horas con los talleres infantiles que se inspirarán en los poemas de Sant Joan. Los niños también tendrán su propio coro-fonía, a las 20.15 horas, en el que se quemarán 12 libros de protección y en el que se entonará la rulla iriandesa de Kírlfúrla, además de la de Eilbécas.

Al mañana volverá a gozar la música de ball de ball a las 21 horas, para dar paso al pregón del Dimoni Badó, que este será el escritor Pere Maney i Servera.

El Puc de la Mar volverá a partir de las 22.30 horas, con 17 kilos de material piraterístico. Entre los miembros de la Asociación Cultural Dimoni de Son Santina, Eilbécas; Asociación Cultural Redemptio Cruentis; Asociación Kírlfúrla; Asociación Cultural Itzupocquea Tradicionalista; Asociación Cultural Trabucats; Asociación de Caselles; Negre; Asociación Tapaluts, Trafoc; el personal de organización y simpatizantes, habrá más de 40 personas implicadas en el espectáculo.

Además, tres hectáreas de campo acompañarán a los 270 demostrantes i llibres de ball que partirán una vez en esta fiesta, el Drac de na Cocayel Drac i Guardians de Sant Joan.

Local



**Títular:** "Fundació Miró: una mañana de actividades educativas y poesía."

**Mitjà:** Diario de Mallorca.

**Format:** escrito.

**Data:** 23/06/2019

**Assumpte:** celebració de Sant Joan a la Fundació. Activitats de dia 24 de juny.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectores:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 1.392 € + IVA (12 mòduls)



Local

**Títular:** "La Fundació Miró celebra Sant Joan".

**Mitjà:** Última Hora.

**Format:** escrito.

**Data:** 24/06/2019

**Autor:** Jaume Llabrés Mulet.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectores:** 232.000/dia.

**Cost publicitat:** 1.279 + IVA (1/4 página en color, imparcell).

VIERNES, 24 DE JUNIO DE 2019 CULTURA Última Hora 71

**Crónicas de arte, patrimonio y paisaje**

Por Jaume Llabrés Mulet

**'Caixes', la importancia de un mueble en el ajuar de la casa mallorquina**

Muchas veces actual- mente, las arcas o caixes siempre han sido uno de los muebles imprescindibles en el ajuar doméstico desde la Edad Media hasta el siglo XIX en que su uso fue declinando. En Mallorca, se construyó un tipo de arca con características propias cuyo diseño se consolidó en el siglo XVII y que se mantuvo inamovible en la centuria siguiente. Casi siempre, para darte una idea en un segundo u otro recurrimos al estilo del escudete o coral de mar que adorna la boca llave que puede tener formas barrocas y caladas o un perfil rococó.

Aunque pareciera mentir, la típica arca mallorquina tiene poco protagonismo en los grandes libros dedicados al mobiliario de época en la isla. Con ficha completa y minuciosa, realizada por las historiadoras Albert Martí y Silvia Canals, en tres volúmenes cuatro ejemplares que pertenecen al ajuar de las desparecidas capuchinas de Palma publicadas en el catálogo *L'Anit fomenta* en els segles XVII i XVIII (2004). Una de ellas hecha en madera de nogal, tiene el típico par de balustes torneados al frente y las patas en forma de garras de león. El escudete de latón, según dichos autores tiene "un perfil nogal amb coronat i una rxa decorada gravada amb motius de rocalla". Otra arca de

Lujosa arca del siglo XVII del Parlament balear i restaurada en 1996-1999.

Caixa de nogal del segle XVIII dels grans dimoniellans en el mercat de anticari de Palma.

En un curso de formación profesional impartido por Jordi Ramis Ferrer a l'aula d'art de les Illes Balears de Ciutat de Palma.

siñan potentes asae de hierro forjado, algo poco frecuente. Sin embargo, yo no puedo evitar mi admiración por modelos más sencillos. Hace unos semanas el anticuario Daniel Cola me invitó a ver con más detalle un arca grande que tenía en su almacén. Efectivamente, se trata de un ejemplar de gran tamaño cuyas medidas son las siguientes: 79 x 220 x 83 centímetros. Está hecha en madera de roble y tiene tres largas horugas de hierro clavadas con la tapa y que sobresalen en punta redonda. Para disimular las puntas de hierro por la parte superior de la tapa éstas van remachadas y tapadas con laceo remebadas en número de seis por cada bisagra. El par de balustes torneados del frente son bastante sencillos, a tono con las tres patas en forma de garras simples, que asoman por debajo del mueble. To-

La Fundació Miró celebra Sant Joan. El espacio de la calle Sardenyals de Palma festejó ayer la víspera de la onomàstica del genio catalán que le da nombre. Hubo talleres para todas las edades (imagen superior), así como un recital poético a cargo de Joana Abrines, Miquel Àngel Adrover, Maria Antonia Baucà, Laila Mulo, Biel Mesquida, Antonia Moragas, Pep Joan Nogueró, Emili Sánchez Rubio y M. Victòria Secall (abajo). (Foto: B. D. M.)

OPEL CORSA 148€/MES

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

**Diario de Mallorca**

Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Elecciones

**La Fundació Miró celebra Sant Joan con poesia y actividades gratuitas**

Las instalaciones abrirán este domingo, 23 de junio, de 11 a 14 horas. Habrá una lectura de poemas a cargo de diferentes poetas locales

13 de junio de 2019 13:23

Con la colaboración de la Obra Cultural Balear, la Fundació Miró contará con la lectura de poemas a cargo de los poetas Joana Aribines, Miquel Àngel Adrover, Antonia Bauçà, Laia Malo, Biel Mesquida,

**“Les dones són les grans silenciades de la Generació del 27 pel franquisme”**

Elena Navarro

Samuel Diz es perfilant amb el seu treball de la música de la Generació del 27 i l'ús de la guitarra elèctrica. En aquest article, l'autora explica com el franquisme va silenciar a les dones de la Generació del 27, i com aquestes van aconseguir sobreviure a través de la música i la literatura.

**«Estoy afiliado a Vox, debería gobernar cuatro años para que haya confrontación»**

Abel Accoto

El periodista Abel Accoto defensa que caldria un govern de Vox durant quatre anys per aconseguir una confrontació política amb el govern actual.

Local

**Mitjà:** Diari de Mallorca

**Format:** en línia

**Data:** 27/04/2019

**Temàtica:** escrit a Mallorca, obert al món. Ofereix la informació més rellevant i actual de Mallorca i les Balears, com també la nacional i internacional. Pertany al grup Prensa Ibérica.

**Sinopsi:** celebració de Sant Joan a la Fundació.

**Audiències de Prensa Ibérica:** 42 milions d'usuaris web mensuals (Font: OJD/Google analytics).

Local

**Títular:** “Samuel Diz.

**Mitjà:** Ara Balears/Ultima Hora/Diario de Mallorca

**Format:** escrit

**Data:** 12/07/2019

**Sinopsi:** concert del guitarrista Samuel Diz.

**Autor:** Elena Navarro (AraB), Clara F. Capó (Ultima Hora) i Laura Briones (Diario de Mallorca).

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Local

**Títular:** “El amor y la tierra, eje del ciclo de cine al fresco de la Fundació Miró

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 30/07/2019

**Sinopsi:** tots els dijous del mes d'agost, la Fundació ofereix un any més una cita amb el cinema. Projeccions a la fresca a l'Edifici Moneo i visites guiades a la Fundació.

**Autor:** Clara F. Capó.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Link: <https://bit.ly/3azMtrb>



Local



**Títular:** "PlaySummer'19 a la Fundació Miró"

**Mitjà:** AraBalears.

**Format:** escrit.

**Data:** 10/08/2019

**Sinopsi:** tots els dijous del mes d'agost, la Fundació oferia un any més una cita amb el cinema. Projeccions a la fresca a l'Edifici Moneo i visites guiades a la Fundació.

**Autor:** Cineciutat recomana.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 910 € + IVA (12 mòduls)

Nom perfil: @EPBalears



**Temàtica:** Twitter oficial de l'agència de notícies Europa Press a les Illes Balears.

**Audiència:** 9.157 seguidors

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING



"Els entusiastes" IB3 ràdio

Sergi Marcos  
Dilluns a Divendres 23h

ELS ENTUSIASTES

Mallorca 106.8 fm  
Menorca 88.6 fm  
Eivissa-For 93.7 fm

Cap: 20190806230001  
06/08/19

Rep: [68]  
Comparteix el vídeo

Mca (106.8 fm)  
Eiv-For (93.7 fm)  
Men (88.6 fm)

Link: <https://bit.ly/3byXt9A>

**Data:** 18/05/2019

**Temàtica:** emissió de ràdio en què Sergi Marcos s'endinsa en tots els àmbits culturals acompanyat dels seus protagonistes.

**Sinopsi:** entrevista a Alejandro Ysasi, cap del departament d'Educació i Activitats de la Fundació, sobre la nova edició de PlaySummer.

**Autor:** Sergi Marcos.

**Audiència:** aprox., 13.000 espectadors diaris.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nom perfil: @Maconfi



Notificaciones

capricci y 4 más indicaron que les gusta tu Tweet

#VisitasGuiadas #SienteMiró  
¡Durante todo el mes de #agosto ofrecemos visitas guiadas por sólo 1€ más!  
¡Ven a conocernos!  
miromallorca.com/en/activity/mi...  
In #August we offer guided tours for only one more euro! Come meet us!  
@passionforpalma @TurismeBalears pic.twitter.com/TXIVyQWzt

EuropaPress Balears @EPBalears · 10min  
En esta nueva edición los asistentes podrán "combinar el arte y el cine" con una visita guiada a la @MiroMallorca a las 20.30 horas

La Fundación Miró Mallorca acogerá cada jueves de agosto un ciclo de...  
Los Fundación Miró Mallorca acogerá cada jueves del mes de agosto, desde el 1 hasta el 29, el ciclo de cine al aire libre 'Play Summer'19' que ...  
europapress.es

1

**Mitjà:** Confidencial de Mallorca

**Format:** en línia

**Temàtica:** diari digital de Mallorca. Tot allò que passa a l'illa diàriament. Notícies, reportatges i entrevistes.

**Audiència:** 7.781 seguidors.

# NOVA GUÍA DE LA FUNDACIÓ

**Una nueva guía para conocer la Fundació Miró**

► Ayer se presentó el volumen que ofrece un recorrido narrado por el genial artista

► Se conoce una vez a su proceso creativo

**Resumen:** Una nueva guía para conocer la Fundació Miró, el espacio que alberga la obra del artista catalán, se presenta en esta edición. El libro, escrito por Judit Vega, directora de la Fundación, ofrece un recorrido narrado por el artista, desde su infancia hasta su muerte. El libro está dividido en tres partes: la primera describe su infancia y su formación; la segunda, su etapa de madurez y su proceso creativo; y la tercera, su etapa final y su legado. El libro incluye fotografías de sus obras y de los espacios de la Fundación.

**Opinión:** Este libro es una obra maestra que ofrece una visión única de la vida y la obra de Joan Miró. Es un libro que no solo informa, sino que también inspira. Es un libro que todos los amantes del arte deben tener en su biblioteca.

**EL ESTUCHE DE MIRÓ**

► La obra de este artista se presenta en un formato único

► Se conoce una vez a su proceso creativo

**Resumen:** Este libro es una obra maestra que ofrece una visión única de la vida y la obra de Joan Miró. Es un libro que no solo informa, sino que también inspira. Es un libro que todos los amantes del arte deben tener en su biblioteca.

**Opinión:** Este libro es una obra maestra que ofrece una visión única de la vida y la obra de Joan Miró. Es un libro que no solo informa, sino que también inspira. Es un libro que todos los amantes del arte deben tener en su biblioteca.

**La Fundació Miró estrena guía casi tres décadas después de su inauguración**

► La obra de este artista se presenta en un formato único

► Se conoce una vez a su proceso creativo

**Resumen:** Este libro es una obra maestra que ofrece una visión única de la vida y la obra de Joan Miró. Es un libro que no solo informa, sino que también inspira. Es un libro que todos los amantes del arte deben tener en su biblioteca.

**Opinión:** Este libro es una obra maestra que ofrece una visión única de la vida y la obra de Joan Miró. Es un libro que no solo informa, sino que también inspira. Es un libro que todos los amantes del arte deben tener en su biblioteca.

**Local**

**Titular:** "Una nueva guía para conocer la Fundació Miró".

**Mitjà:** Diari de Mallorca.

**Format:** escrit.

**Data:** 17/10/2019.

**Sinopsi:** l'atmosfera del Territori Miró i el procés creatiu de l'artista, revelats a través de les obres i els tallers, com a punt de partida i fil conductor d'una narració en la qual el mateix Miró en primera persona ens fa de guia.

**Autora:** María López.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 2.000 + IVA (25 mòduls en color).

**Local**

**Titular:** "El estuche de Miró"

**Mitjà:** Diari de Mallorca.

**Format:** escrit

**Data:** 17/10/2019

**Sinopsi:** magnífica descripció de la nova guia de la Fundació.

**Autora:** Judit Vega, directora de la UNED.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).

**Cost de publicitat:** 2.010 + IVA (1/4 pàgina en color).

**Local**

**Titular:** "La Fundació estrena guía casi tres décadas después de su inauguración"

**Mitjà:** Ultima Hora

**Format:** escrit

**Data:** 17/10/2019

**Temàtica:** l'atmosfera del Territori Miró i el procés creatiu de l'artista, revelats a través de les obres i els tallers, com a punt de partida i fil conductor d'una narració en la qual el mateix Miró en primera persona ens fa de guia.

**Autor:** Clara Ferrer.

**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 232.000/dia (EGM).

**Cost publicitat:** 4.857 € + IVA (1 pàgina en color).

# LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

entrevista, entrevista o presentació de llibre. Vejo il·lustracions i portades de llibres, però no m'agrada pas el disseny de la portada, perquè la portada és una part molt important de la comunicació. És una mica més difícil, però és molt més interessant. És una mica més difícil, però és molt més interessant.

que s'ha de comunicar no és una qüestió de disseny, sinó de comunicació. És una mica més difícil, però és molt més interessant. És una mica més difícil, però és molt més interessant.



Will dem Is-Balard eine eigene Identität geben. Foto: FOTO MARCELINO

7 Mesos va ser el Balard sense la seva pròpia identitat. El Balard és un lloc molt especial, molt especial.

## Die Schönheit des Schlichten

**PATRICK SCHIRMER SASTRE** 27 Jahre ist es mittlerweile her, dass die MiRO-Stiftung in Palma ihre Pläne für ein Museum öffnete. Damals erschien ein handlicher Führer durch die Stadt als Idee. Als der Führer fertig war, vergab er ihn gratis an alle Besucherinnen und Besucher der Ausstellung. Die Idee wurde von Patricia Jansona, die Heft entwarf, die Gestaltung übernahm und die Texte schrieb. Die Heft entwarf, die Gestaltung übernahm und die Texte schrieb. Die Heft entwarf, die Gestaltung übernahm und die Texte schrieb.

Die MiRO-Stiftung auf Mallorca gibt erstmals seit vielen Jahren wieder einen Führer für ihr Museum heraus. Die Gestaltung der vier Hefte im Schubladenformat haben Patricia Jansona und Patrick Schirmer Sastre übernommen. Die Heft entwarf, die Gestaltung übernahm und die Texte schrieb. Die Heft entwarf, die Gestaltung übernahm und die Texte schrieb.



Handlich und elegant: der neue Führer zur MiRO-Stiftung in Palma. Foto: FOTO MARCELINO

Das Layout ist spielerisch gestaltet. Infronform und die Seiten der Heft sind mit Informationen zu versehen. Zwischen MiRO und den Texten, die die MiRO-Stiftung veröffentlicht, wird eine neue Identität geschaffen. Die MiRO-Stiftung veröffentlicht, wird eine neue Identität geschaffen.

Local



## Titular: "Die Schönheit des Schlichten"

Mitjà: Mallorca Zeitung.

Format: escrit.

Data: 27/06/2019

Temàtica: diari alemany a Mallorca, notícies i actualitat de les Illes Balears que tracta temes de turisme, viatges, vacances, vols, excursionisme, esports, cultura, clima, hotels, golf i lloguer de cotxes, entre d'altres.

Sinopsi: inauguració de l'exposició de Nacho Martín Silva.

Autora: Patrick Schirmer Sastre.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Audiència: residents i turistes de parla alemanya.

## Programa "Cinc dies"

Mitjà: IB3 televisió

Format: audiovisual

Data: 04/11/2019

Sinopsi: entrevista a Francisco Copado, director de la Fundació, amb motiu de la presentació de la nova guia.

Autora: Marta Garau.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Audiència: aprox. 13-16.000 espectadors diaris.

**IB**  
a la carta

«tots els programes»

29:48 / 49:06

LA NOVA GUIA EN QUATRE VOLUMS PER ENDINSAR-SE A L'OBRA DE JOAN MIRÓ

Cinc dies (+ capitols)

Cinc dies 2/2

Capítol: 628-2

10/04/2019

Link: <https://bit.ly/3ByXt9A>

l'ha col·laborat a publicar en Edicions de Miró, però compartint catalògic amb Duran, Rabbin-Gillet, Dolenc o Bourdieu la porrecia notor. Poeta. La editora leyó el text, se rindió al poderío de su voz y aconsejó una prosa más clara de ambigüedad menor. Y así nació esta joyita de centenas y pios de páginas que, como agüero negro, condensa la omoción de una clase media acomodada que, tras décadas de prelar por la conquista de certezas, ya cómo se están desmoronando una tras otra. ¡Aplausos!

## El Miró més Iluminós

La renomada Fundació Miró Mallorca estrena publicació: estrena Guia

### Art

PATRICIA RINCOSA VECCHERINI, COBI SANGENIS (Direcció i coordin.)  
 Guia Fundació Miró Mallorca  
 ▶ FUNDACIÓ MIRÓ, MALLORCA  
 ▶ 4 x 26 (54, 39, 42, 29 pàgs.) 13,90 €

### PER ARÁNZAZU MIRÓ

■ La guia d'un museu és un material valuós de recorre: el més en, molt més. Placots, recorregut, sortida de la visita, tot allò que hom pot veure i gaudir podria formar part d'un document en forma de guia. La Fundació que ens ocupa, en la seva nova, de guia, en el moment de la seva inauguració, l'any 1992. Ho tenim, tot això mereixedor, si bé és cert que és un any que a vegades amb molta força. A més a més, encara embandida.

■ Una altra cosa és, però, la Fundació



Julia Deck, escriptora

la pareció que la cosa iba en serio. Ya sabemos que no. A Roma -havia de dir- disfrutamos en *El enfermo de Lenin* -le gusta mirar hacia dentro. Hacia la familia, hacia el pasado.

Y proyectar esas miradas sobre el mundo para ver si lo entendes y se entiende. Como nació en 1970, háganse a la idea de que estas páginas son un tipo de medallas y finales de los 60. Y como pasen por el campo y el vestuario pero nacen y mueren en la familia, y en las calles, de un descaldo, dispónganse a intemas más por la bania del espejismo del éxito que por la del menor autor del lugar en corte.

La penúltima hacia el abismo visita día a día por Isherwood. El inglés Isherwood

está asociado desde hace décadas a la película Cabaret (1972), basada en buena parte en su novela *Adés a Berlín*. Isherwood, que acabó sus días (1964-1966) en California, se ha vuelto un vestigio de relevancia de los convulsos años 30, tanto por su estada en 'Berlín' hasta 1933, y su radiografía del ascenso nazi, como por su simpatía y sus viajes con Auden y Spender a su temprana militancia homosexual. Buena parte de lo que se sabe de sus andanzas desde cada tobe en su autobiografía, ya que por precaución había desistido sus diarios. De ahí la relevancia que, para quienes se interesen por su figura y su tiempo, tienen las cartas a su madre recogidas, junto a numerosas fotografías,



C. ISHERWOOD  
 Kathleen y Christopher  
 ▶ 4 x 194 (204, 204 pàgs.) 23,50 €

las, en *Kathleen y Christopher*. Escritas entre 1925 y 1940, no sólo muestran sus implicaciones con cotidianidad sino que, además, reflejan en estado puro su visión de un mundo abastanzándose al abismo.



Fundació Miró, autor i responsable

fornea la nova Guia Fundació Miró Mallorca monom en anglés i català i en castellà, en un recorregut de la mà de Miró, les seves pedregues la seva paralia. Cada opuscle i llibre i llarg a amb el que s'organitzo de les comentes en donar entrada a un conjunt de cites que accionen, espigues, incisions, situacions, les intencions, els lris de vida i obra de Joan Miró, que l'any 1992, i embandit definitivament al seu taller somiat, a la Mallorca de la seva dona Pilar Rincosa, que amplia amb la seva obra de Joan Miró el 1992, i que finalment totos dos allora fan que la Guia de Palma encara és 1992 un tercer espai que ara sí tenia la Fundació Miró Mallorca, i a més ella aqueta,

pot i acurar objecte: en forma de guia. Siguen la direcció i coordinació Patricia Rincosa Vecchierini com a conservadora de la institució, Cor Sengenís com responsable d'Estudis. Ferrnosa escorredora de la direcció creativa, el disseny i la materialització física de l'objecte. La tasca de documentació i recerca implica, però, l'equip complet del departament de Col·leccions. En el best de presentació diària. "Volent que el visitant vengui un tros de la Fundació, de manera breu" en el moment d'obrir una "visita al viatge", el viatge creatiu i l'encomodal de Joan Miró i el seu enten. Devers que ho han aconseguet...

## Local



**Titular:** "El Miró més Iluminós".  
**Mitjà:** Diario de Mallorca. Suplement Bellver.  
**Format:** escrit.  
**Data:** 17/10/2019  
**Sinopsi:** magnífica descripció de la nova guia de la Fundació.  
**Autora:** Aránzazu Miró.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

**Nombre de lectors:** 114.000/dia (EGM).  
**Cost publicitat:** 2.010 + IVA (1/4 pàgina en color).



## Programa "Al dia"

**Mitjà:** IB3 ràdio  
**Format:** audiovisual  
**Data:** 04/11/2019  
**Sinopsi:** entrevista a Francisco Copado, director de la Fundació, amb motiu de la presentació de la nova guia.  
**Autora:** Rafael Gallego.  
**Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.  
**Audiència:** aprox. 13-16.000 espectadors diaris.



Link: <https://bit.ly/2Y6hJeM>



# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



**Miró mallorca**

\* #SienteMiró #Almuseoeldomingo  
 El primer #diumenge de cada mes venir a la Fundació és gratis. També els dissabtes a partir de les 15h. Ja no tens excuses, vine i gaudeix!  
 \*\*  
 The first Sunday of each month I go to the museum! Every first Sunday free entrance to Miró's Foundation! – en Fundació Pilar i Joan Miró

Palma y 8 más

7 41 61

Nom del perfil: @MiróMallorca



**Fundació Miró Mallorca** ... · 02 oct. 19

\* #Visitaíntima #SienteMiró #MiróMallorca  
 Te gustaría que el nieto de #Miró te guiase por el lugar donde el artista vivió y creó gran parte de su obra durante casi 3 décadas?  
[miromallorca.com/es/activity/mi...](http://miromallorca.com/es/activity/mi...)  
 Come an experience an exclusive guided tour with Miró's grandson!

Palma y 9 más

11 33 39

# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Fundació Miró Mallorca ··· 10 sept. 19

\* #SienteMiró #MiróaMajorque

Era uno de los eventos culturales del año y no defraudó. El @mnbaq ha clausurado la última exposición de #Miró en #Québec con cerca de 160 MIL visitantes. Las obras regresan ahora a #Mallorca y se amplía así la exposición "Miró". Hasta el 17/05/2020



Fundació Joan Miró, Barcelona y 8 más

2 29 34

Nom del perfil: @MiróMallorca



Fundació Miró Mallorca ··· 11 sept. 19

\*\* #SienteMiró #Art #Mallorca

Visita un lugar único en el mundo. Descubre la atmósfera creativa de #JoanMiró a través de su obra y sus talleres

[miromallorca.com](http://miromallorca.com)

Visit us! A unique place in the world. Discover Miró's art studios in #Mallorca and all the work he did here



Fundació Joan Miró, Barcelona y 9 más

5 38 49

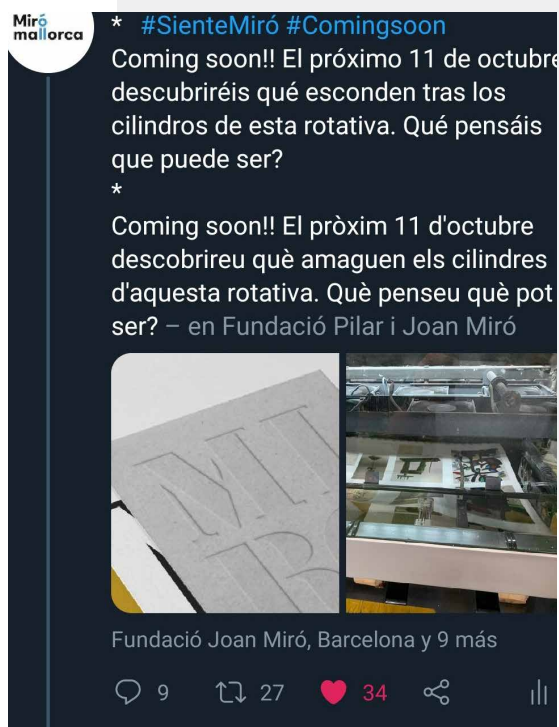
# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Nom del perfil: @MiróMallorca



Miró mallorca \*\* #Escultura #SienteMiró

A lo largo de su extensa y fecunda vida, Joan #Miró realizó cerca de 300 esculturas. Muchas concebidas en #Mallorca Quieres ver dónde empezó todo?

[miromallorca.com/fundacio/arqui...](http://miromallorca.com/fundacio/arqui...)

Miró made about 300 sculptures throughout his life. Come where it all started! – en Fundació Pilar i Joan Miró



Fundació Joan Miró, Barcelona y 7 más

4 22 38

Nom del perfil: @MiróMallorca



Miró mallorca Fundació Miró Mallorca ... · 22 jul. 19

\* #SienteMiró #PlaySummer19

Vuelven las noches de #cine en V.O.S!  
 Todos los jueves de agosto a las 22 h  
[miromallorca.com/activity/torne...](http://miromallorca.com/activity/torne...)

The nights of outdoor cinema in original version return! Every Thursday of August at 10 p.m.

@TurismeBalears @CineCiutat – en Fundació Pilar i Joan Miró



Eduard Bagur y 9 más

11 27 37



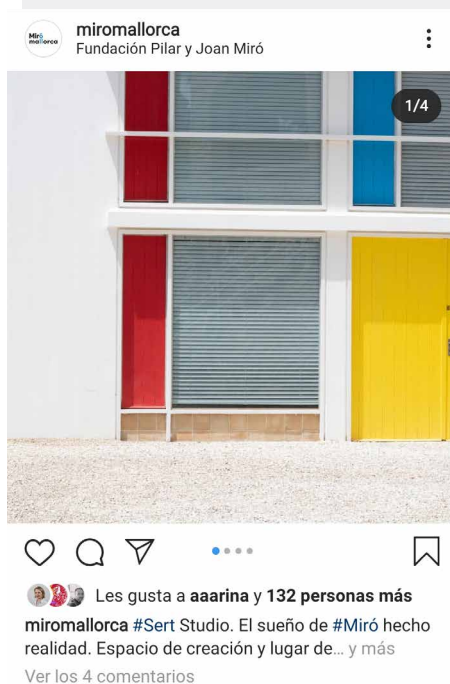
# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @MiróMallorca



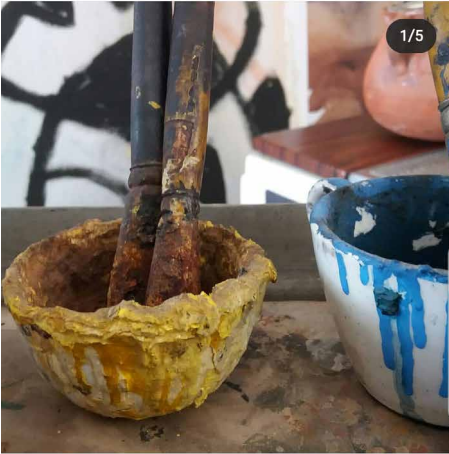
Nom del perfil: @miromallorca



Nom del perfil: @miromallorca



**miromallorca**  
Fundación Pilar y Joan Miró



Les gusta a **aaarina** y **83 personas más**

**miromallorca** El somni de Miró, el Taller Sert, es tornarà a obrir al públic el pròxim 17 de des... y más

Ver los 3 comentarios

Nom del perfil: @miromallorca



**miromallorca**



324 reproducciones · Les gusta a **cultura\_goib** y **alejandroysasi**

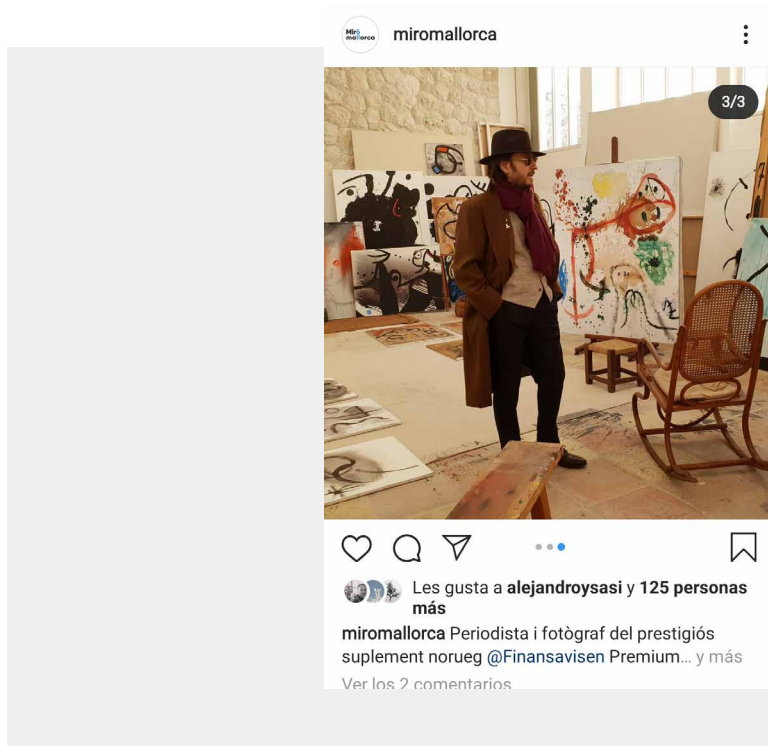
**miromallorca** Concert de saxo i piano a @miromallorca. Rodrigo Vila & Joan R. Co... y más

Ver 1 comentario

# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: @miromallorca



Nom del perfil: @miromallorca



Nom del perfil: @miromallorca



Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



\* #Pedagogia #SienteMiró

L'educació és un dels pilars fonamentals de la Fundació. Prop de 7.000 infants venen de diferents escoles cada any i gràcies a la passió de les educadores, els petits se'n duen la màgia de #Miró amb ells després de cada visita!

<https://miromallorca.com/category/educamiro>



Me gusta Comentar Compartir

1.414 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Llorenç Carrió y 22 personas más

Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



Hoy hemos recibido la visita del cocinero mallorquín **Grup Santi Taura** que ha venido acompañado d... Ver más



20

1 vez compartido • 269 reproducciones

# LA FUNDACIÓ A LES XARXES SOCIALS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



**Fundació Miró Mallorca**  
16 jul. 2019 a las 15:11 · 🌐

#SienteMiró

“Je rêve d'un grand atelier”, 1938... Ver más



15 1 comentario · 7 veces compartido

Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



“Je rêve d'un grand atelier”, 1938... Ver más



15 1 comentario · 7 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

1.028 personas alcanzadas >

Promocionar publicación

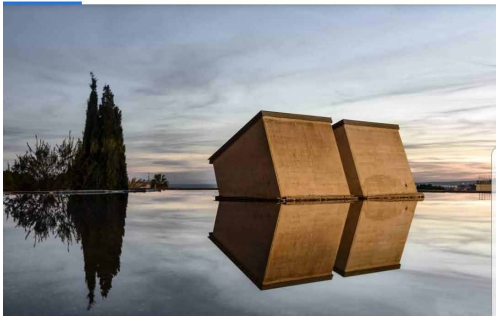
Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



Fundació Miró Mallor... ▼

Información general Anuncios

Inicio Publicaciones Eventos Vídeos Fotos



Tú y 24 personas más 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

1.462 personas alcanzadas >

Promocionar publicación

Nom del perfil: Fundació Miró Mallorca



MIROMALLORCA.COM

**Premis i Beques Pilar Juncosa & Sotheby's 2019. Convocatòria oberta – Fundació Miró ...**

39 14 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

1.476 personas alcanzadas >

Promocionar publicación



# LLOGUER D'ESPAIS

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

### Auditori

L'auditori de la Fundació Miró Mallorca es troba a l'edifici Moneo, a la planta principal. 110 m2 i capacitat per a un centenar d'assistents i 6 ponents. Disposa també d'un equipament tècnic de primera qualitat.



01

**Data:** 2 de febrer 2019

**Tipus d'esdeveniment:** el grup polític PSIB-PSOE lloga l'auditori de la Fundació

**Nombre d'assistents:** 99 persones + ponents

**Sinopsi:** acte de partit

**Import:** 930,50 €

### Son Boter

És una possessió típica mallorquina construïda al segle XVIII que permet a Joan Miró ampliar el seu espai de treball al 1959. Actualment els espais exteriors de Son Boter es poden llogar per a celebrar-hi actes o esdeveniments privats, tant de dia com de nit.



02

### Espai educatiu

Miró desitjava que la Fundació fos un canal per a apropar l'art a la ciutadania. El Departament Educatiu de la Fundació vol fer realitat aquest desig i per això posa a disposició els seus espais, on es poden dur a terme activitats que permetin apropar-se al fet artístic.



03

### Jardins d'Escultures

La zona de la cafeteria i còctels està situada als jardins de la Fundació. Posa a disposició dels seus clients productes típics de l'illa i una esplèndida terrassa reservada i silenciosa que permet l'organització de tot tipus d'esdeveniments privats en un ambient únic i excepcional.



04

**Data:** 10 de març de 2019

**Tipus d'esdeveniment:** Balearic Islands Locations realitza una sessió fotogràfica de moda

**Nombre d'assistents:** 20 persones

**Sinopsi:** la productora Balearic Islands Locations S.L. organitza i coordina aquesta sessió fotogràfica que es du a terme en alguns espais externs de la Fundació.

**Import:** 700 €

### Espai Estrella

L'espai Estrella és la principal sala expositiva de la Fundació i alberga l'exposició de la col·lecció Miró. S'ofereix un sol espai -la sala superior-, per a la realització d'esdeveniments privats i selectes. És un entorn únic, dissenyat per l'únic arquitecte espanyol que ha estat guardonat amb el Premi Pritzker d'arquitectura, Rafael Moneo.



05

### Espai Cúbic

L'espai Cúbic és l'espai expositiu de la Fundació que alberga les exposicions temporals i la selecció d'aquelles obres que han estat creades als tallers d'obra gràfica de la Fundació, el llegat de l'artista als joves creadors. Es tracta d'un espai recollit amb llum natural i amb una disposició que convida a esdeveniments de caire més íntim.



06

# IMPACTE DE LES ACCIONS DE MÀRQUETING

## COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Per a tancar el capítol de les diferents accions i campanyes de màrqueting que s'han duit a terme al llarg de tot el 2019, cal destacar aquelles en les quals el Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació, ha contribuït de

manera clara pel que fa a l'augment d'ingressos per a la institució. A mode de resum visual i exemple destacam algunes xifres aproximades que han repercutit en el balanç de la Fundació:

Venda de **litografies** i el llibre **Maravillas con variaciones acrósticas en el jardín de Joan Miró**

**21.648,75 €**

Cal remarcar que **durant les darreres dècades no s'havia venut cap litografia** i un sol llibre complet des que estava a la venda a la botiga de la Fundació

**Lloguer dels diferents espais disponibles de la Fundació**

**1.630,5 €**

**Visites gestionades directament pel Departament**

**5.045,13 €**

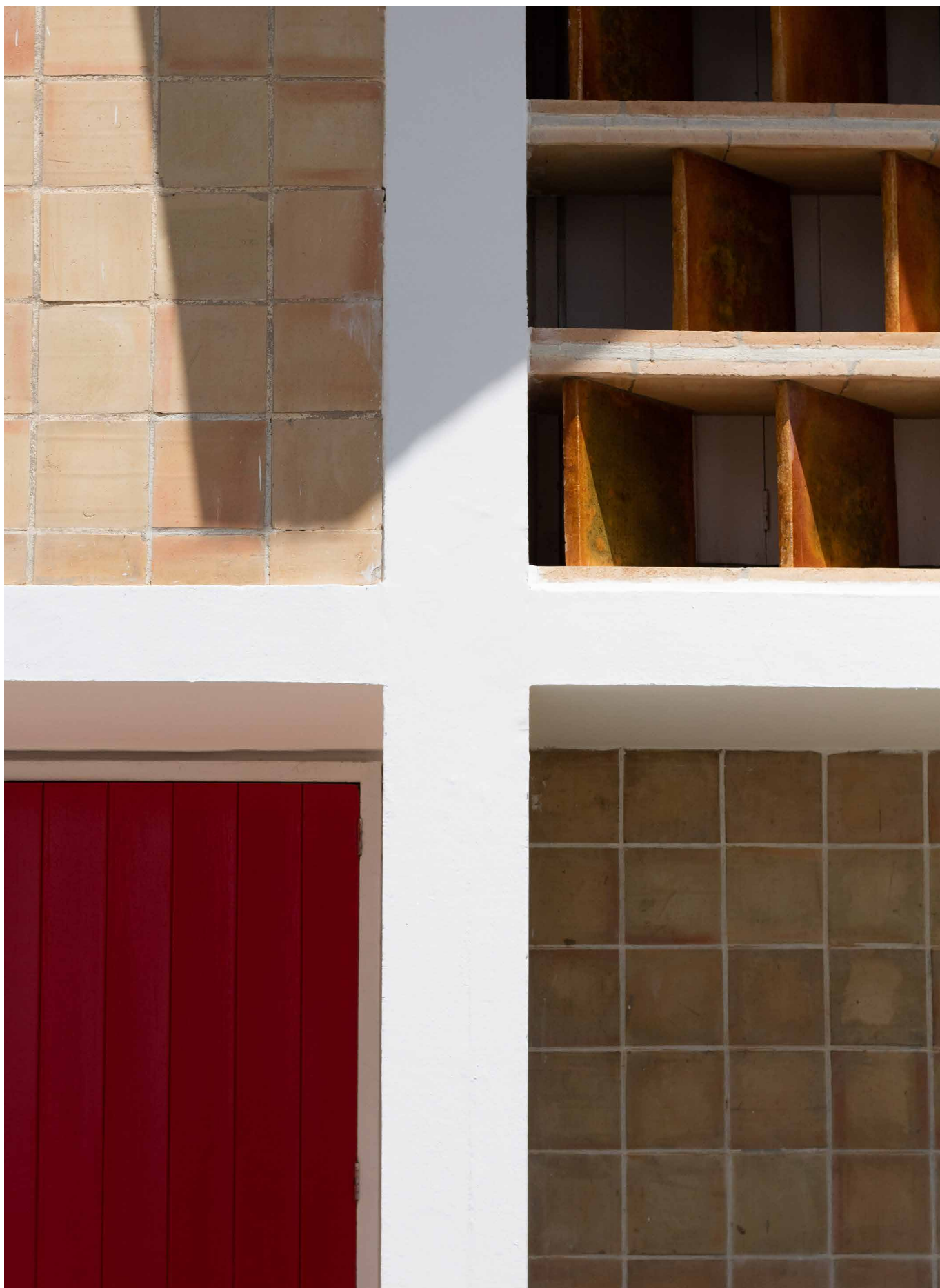
**Enguany no s'han gestionat directament gaire visites guiades des del Departament però les poques que s'han fet han reportat uns ingressos importants.**

**Venda de la nova guia de la Fundació. Import aproximat**

**2.134,05 €**

**Total reportat per les accions de màrqueting**

**30.358,43 €**



©Maya Valencia



2019

- **Presentació**  
*Balanç de l'any*
- **Informàtica**
- **Manteniment**
- **Visitants**
- **Programa de pràctiques**

### Administració

#### /Què fem?

Som un equip sòlid de 6 persones: tres administratius, un tècnic d'informàtica, un oficial de manteniment i una cap del departament. Les tasques de gestió administrativa (inclou la gestió de la tenda), financera, comptable i jurídica, informàtica i de manteniment que es desenvolupen (amb l'ajuda en alguns casos, d'assessoria externa), fan que el funcionament de la Fundació sigui satisfactori i que la es pugui oferir un programa d'activitats, premis i beques, tallers, exposicions, organització i préstec d'exposicions, i difusió, complet, ric i variat.

#### /Qui som?

Cap d'administració:

*Amanda Carnicero Alcover (1)*

Administració:

*M. Teresa Ques Mestre (no surt)*

*Dolors Nadal Llinàs (2)*

*Felipe Fuster Dameto (no surt)*

Informàtica:

*Pere Manel Mulet i Ferrer (3)*

Manteniment:

*Francisco Javier Costa Martín (4)*



3

1

2

4

## Balanç de l'any

Fem un balanç positiu de l'any 2019, tant a nivell de tancament financer i comptable de l'any com a nivell de la resta de tasques del departament.

A més del dia a dia que suposen totes les tasques habituals,

“ destaca dins l'any 2019 la formalització del contracte de subministrament i instal·lació de varis equips de climatització a l'Espai Cúbic i a l'edifici principal de la Fundació, mitjançant procediment obert simplificat. Ha suposat la renovació i substitució de dit equip després de més de 25 anys.

“ També s'han licitat, adjudicat i formalitzat dins aquest any els concursos majors dels serveis d'assessories (laboral i fiscal), del servei d'impressió de la guia de la Fundació (projecte de disseny i contingut liderat pel departament de col·leccions i a la venda a la tenda de la Fundació) així com del servei de cafeteria i càtering de la Fundació. Aquest darrer es presta per part de ROSEVELVET BAKERY, S.L.

Igualment, s'ha seguit treballant en un projecte d'elaboració d'una nova estratègia i un nou disseny per a l'espai comercial (tenda) de la Fundació, que esperem es pugui dur a terme dins el període

2020 – 2021. D'altra banda, s'ha renovat el conveni marc entre Successió Miró, CB i la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, que té per objecte regular i ordenar les relacions entre ambdues, guiades en tot moment per els objectius fundacionals de la Fundació.

També s'ha treballat dins l'any 2019 en altres convenis de pràctiques externes curriculars amb Universitats com *The Fine Art Academy of Naples* o la Universitat de les Illes Balears. Finalment ambdós convenis s'han signat i formalitzat a principis de l'any 2020.

Per últim, destacar la formació sobre l'ús del desfibril·lador a l'equip de primera intervenció de la Fundació, que va tenir lloc durant el mes de juny de 2019.

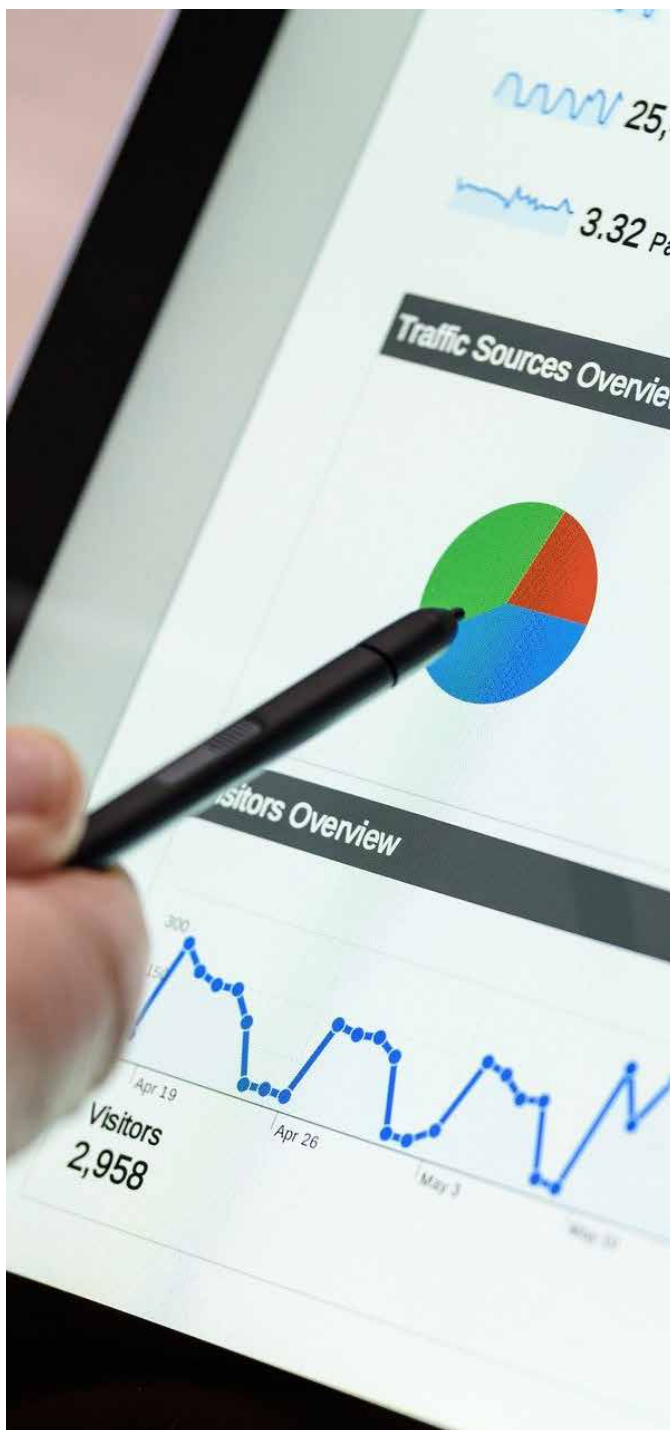
També s'han licitat, adjudicat i formalitzat dins aquest any els concursos majors dels serveis d'assessories i del servei de cafeteria i catering de la Fundació

### Cap d'administració



Amanda Carnicero Alcover





## INFORMÀTICA

### Principals actuacions 2019

Durant el 2019, apart de les tasques habituals de manteniment i reparació de la infraestructura informàtica i de comunicacions, seguiment de contractes de manteniment i suport en general als departaments, les principals actuacions en matèria informàtica han estat les següents:

#### Adquisicions:

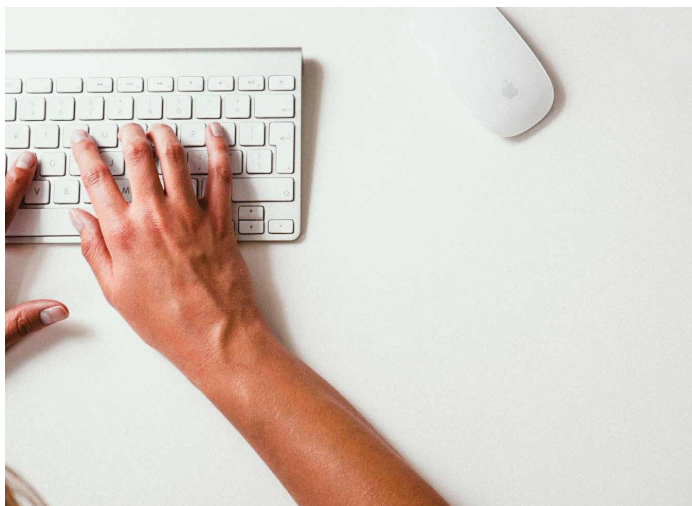
- Escàner per facilitar la gestió del circuit d'autorització de despeses
- Fotocopiadores a administració i tallers d'obra gràfica (en règim de renting la darrera)
- Substitució del polsador per codi d'accés a la planta soterrani de l'edifici Moneo per un sistema d'obertura a través d'un lector biomètric per empremta digital
- Desfibril·lador

#### Desenvolupament d'aplicacions pròpies:

- Durant el 2019 s'ha implementat i explotat la nova aplicació pel control de les despeses (circuit d'autorització) i s'han millorat les prestacions
- També s'ha iniciat l'anàlisi per al desenvolupament d'una aplicació per a gestions de permisos del personal

### Altres projectes

- S'ha tramitat i adjudicat l'expedient d'implantació del nou software de gestió de la col·lecció (MuseumPlus RIA) que s'engegarà durant el primer semestre de 2020
- S'ha fet un estudi previ de futurs projectes relacionats amb TIC, especialment aquells vinculats amb una ampliació de la xarxa d'àrea local (per a poder disposar, per exemple, d'una wifi a tot el territori Miró)



### MANTENIMENT

*A més de les tasques habituals pròpies de manteniment de les instal·lacions, edificis, jardins i altres parts integrants de la Fundació, destaquen diverses actuacions que han tingut lloc al llarg de 2019 i que es resumeixen a continuació:*



#### Actuacions a l'interior de la Fundació

(1) Tramitació i instal·lació del gas ciutat al bar - cafeteria de la Fundació

(2) Enretirada de la canalització i difusors del gas extintor del sistema automàtic d'extinció per Inergen a les cambres de seguretat i substitució per una nova canalització d'acord amb la normativa actual

(3) Millora de l'extracció de la campana de la cuina i motorització de la ventilació del local, cuina i magatzem del bar - cafeteria de la Fundació

(4) Substitució lluminàries a les oficines de Son Boter

(5) Canvi sistema de compressors sistema A/A Subministrament de bomba de circulació doble d'aigua per a la climatització, amb variació de freqüència marca Grundfos.

(6) Subministrament i instal·lació de diversos equips de climatització a l'Espai Cúbic i edifici principal (edifici Moneo) de la Fundació

(7) Pintar els plafons del finestral del Taller Sert

(8) Inspecció favorable OCA alta tensió

(9) Sanejament i canvi de les connexions del llums exteriors

(10) Inspecció favorable OCA contra incendis. Entre d'altres, canvi de tota la senyalística i substitució d'extintors.



**Total de venda de tiquets**  
*o comptabilitzats per taquilla:*

**60.726**

**Prop d'un 7% d'increment**  
*en relació a l'any 2018*

*El nombre de* **visitants estrangers**  
*ha estat de* **més de 35.000**

## VISITANTS 2019

**Desglossament d'entrades a la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca 2019**  
(2018/2019)

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variació</b>
<i>Entrada general</i>	22.728,00	24.886,00	9,49%
<i>Entrada reduïda</i>	13.305,00	13.007,00	-2,24%
<i>Entrada gratuïta</i>	13.761,00	15.286,00	11,08%
<i>Entrada de grups</i>	1.168,00	700,00	-40,07%
<i>Entrada convenis</i>	6,00	5,00	-16,67%
<i>Visites escolars</i>	5.154,00	6.261,00	-18,05%
<i>Altres (PlayArt, etc)</i>	353,00	581,00	64,59%
<b>TOTAL</b>	<b>56.475,00</b>	<b>60.726,00</b>	<b>7,53%</b>

**Variació estrangers/nacionals 2018-2019**

	<b>2018</b>	<b>Percentatge</b>	<b>2019</b>	<b>Percentatge</b>
<i>Estrangers</i>	41.836,00	89,1%	35.205,00	87,8%
<i>Nacionals</i>	5.105,00	10,9%	4.781,00	12,2%
<b>TOTAL</b>	<b>46.941,00</b>		<b>39.986,00</b>	

**Variació d'entrades gratuïtes 2018-2019**

	<b>2018</b>	<b>Percentatge</b>	<b>2019</b>	<b>Percentatge</b>
<i>Dissabtes</i>	6.044,00	53,5%	5.005,00	51,0%
<i>Estrangers</i>	4.509,00	39,9%	4.081,00	41,6%
<i>Residents/Nacionals</i>	754,00	6,7%	716,00	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>11.307,00</b>		<b>9.802,00</b>	

**Variació d'entrades amb conveni 2018-2019**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variació</b>
<i>Entrades totals</i>	6,00	62,00	933%
<i>Ingressos</i>	0,00	0,00	

**Variació de grups escolars**

Disminució d'un 11%. De 5.154 el 2018 a 4.547 el 2019



## PROGRAMA DE PRÀCTIQUES

### Formació

La finalitat del programa de pràctiques és contribuir a la formació de l'estudiant i està dissenyat per a acollir els alumnes de la Universitat de les Illes Balears i d'altres que tenen convenis amb la Fundació.

Hi destaca la participació dins la Setmana de Postgrau de la UIB a la taula rodona del Màster Universitari en Patrimoni Cultural: Investigació i Gestió.

Els alumnes de la Universitat de les Illes Balears (UIB) i de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de les Illes Balears (ESADIB) poden desenvolupar les pràctiques acadèmiques al Departament d'Educació i Activitats de Miró Mallorca Fundació.

També treballam en convenis puntuals amb altres universitats i empreses com la UCM (Universitat Complutense de Madrid), la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), desenvolupats durant aquests tres darrers anys.

Durant el 2019 han realitzat el programa de pràctiques (no laborals) al Departament d'Educació i Activitats de Miró Mallorca Fundació:

**Joan Tomàs Colom Jansà**

*De 19 de febrer a 1 de juny 2019. Provi-  
nent del Grau d'Educació Social UIB (Uni-*

**Aina Balle Parets**

*De 19 de febrer a 1 de juny 2019. Provi-  
nent del Grau d'Educació Social UIB (Uni-*

**Joan Tomàs Colom Jansà**

||

Les meves raons per triar la Fundació Pilar i Joan Miró són molt simples, atès que des de que vaig cursar l'assignatura d'història de l'art vaig quedar impressionat i sempre vaig voler reprendre el meu contacte amb la matèria artística. Penso que aquesta, és una oportunitat única per poder treballar un camp professional que encara avui té un ampli marge de creixement, el que ens dona cert marge de llibertat per desenvolupar projectes atractius i complets.

||



Degut a la celebració d'eleccions autonòmiques el 26 de maig, es produeixen alguns canvis en l'estructura orgànica i de govern de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca que recollim en aquesta memòria d'activitats.

## 2019

### ÒRGANS DE GOVERN I ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓ

#### PATRONAT

##### Relació dels membres del Patronat fins

---

**Vocals de l'Ajuntament:****Batle i President:**

Sr. Antoni Noguera Ortega

---

**President en substitució del batle:**

Sr. Llorenç Carrió Crespí

---

Sra. Joana Maria Adrover Moyano

Sra. Eva Frade Bravo

Sra. Francisca Niell Llabrés

Sr. José Javier Bonet Díaz

Sra. Patricia Conrado Quiroga

Sr. Antoni Forteza Forteza

Sra. Maria Josep Mulet Gutiérrez

Sr. Josep Pinya Bonnín

*Representant Ministeri d'Educació, Cultura i Esports - Sr. Miguel González Suela*

**Vocals nats:**

Sra. Maria Lluïsa Juncosa Canals

Sr. Antoni Juncosa Aysa

*Consellera de Cultura, Participació i Esports del Govern de les Illes Balears - Sra.*

Francesca Tur Riera

Sr. Nicolau Llaneras Manresa

*Representant de la Fundació Miró de Barcelona - Sr. Marko Daniel*

*Representant de l'Obra Cultural Balear - Sr. Josep de Luis*

Sr. Joan Punyet Miró

Sr. Àngel Juncosa Aysa

Sr. Enrique Juncosa Cirer

Sra. Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor

Sr. Camilo José Cela Conde

Sra. Lola Fernández Jiménez

Sra. María José Salazar Herrería

Sra. Pilar Ortega Chapel

Sr. José María Pardo Falcón

Sra. Carmen Claudia Giménez Martín

Sr. José Carlos Llop Carratalá

*Representant de la Fundació Mas Miró de Mont-roig del Camp - Sra Elena Juncosa Vecchierini*

**Secretari:**

Sr. Miquel Ballester Oliver

*Secretari adjunt i general del Ple actual de l'Ajuntament de Palma*

---

**Secretari delegat:**

Sr. Damià Sans Tous (a partir de març de 2019)

Sr. Rafael Calle Castañeda (fins a febrer de 2019)

---

**Interventor:**

Sr. Joan Canyellas Vich

*Interventor de l'Ajuntament de Palma*

---

**Delegada de l'interventor:**

Sra. Catalina Pascual Ripoll

*Tècnica superior economista de l'Ajuntament de Palma*

---

**Director de la Fundació:**

Sr. Francisco Copado Carralero



*Patronat de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, juny de 2019*

---

### **Primera sessió ordinària que s'ha duit a terme**

El Patronat de la Fundació es reuní en sessió de caràcter ordinari el dia 7 de juny de 2019 amb l'ordre del dia següent:

- 1. Aprovació de l'acta de la sessió ordinària de dia 30 de novembre 2018 (núm. 49).*
- 2. Aprovació de l'estat de comptes, l'informe d'auditoria externa i la memòria de l'exercici 2018.*
- 3. Aprovació de la constitució de la Comissió Consultiva d'Arquitectura de la Fundació.*
- 4. Donar compte de la situació patrimonial de l'edifici Moneo.*
- 5. Donar compte de l'estat de les subvencions sol·licitades.*
- 6. Informe del director.*
- 7. Informe del president.*
- 8. Torn obert de paraules.*

## COMISSIÓ DE GOVERN

### Relació dels membres de la Comissió de Govern fins al juliol de 2019:

---

#### Vocals de l'Ajuntament:

##### Batle - president:

Sr. Antoni Noguera Ortega

---

##### President en substitució del batle:

Sr. Llorenç Carrió Crespí

---

##### Vicepresidenta:

Sra. Joana Maria Adrover Moyano

Sra. Francisca Niell Llabrés

Sr. José Javier Bonet Díaz

---

#### Vocals nats:

Sra. Lola Fernández Jiménez

Sr. Joan Punyet Miró

Sr. José María Pardo Falcón

Sra. Pilar Ortega Chapel

Sra. Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor

---

#### Secretari:

Sr. Miquel Ballester Oliver

*Secretari adjunt i general del Ple actual de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Secretari delegat:

Sr. Damià Sans Tous

*Cap del Departament de Cultura de l'Ajuntament de Palma (a partir de març de 2019)*

Sr. Rafael Calle Castañeda

*Cap del Servei de Cultura de l'Ajuntament de Palma (fins a febrer de 2019)*

---

#### Interventor:

Sr. Joan Canyellas Vich

*Interventor de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Delegada de l'interventor:

Sra. Catalina Pascual Ripoll

*Tècnica superior economista de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Director de la Fundació:

Sr. Francisco Copado Carralero

---

#### Sessions que s'han duit a terme:

25 de gener

25 de febrer

14 de març

11 d'abril

10 de maig

7 de juny

2019

**ÒRGANS DE GOVERN I ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓ**

**PATRONAT**

**Relació dels membres del Patronat a**

**Vocals de l'Ajuntament:**

**Batle i President:**

Sr. José F. Hila Vargas

**President en substitució del batle:**

Sr. Antoni Noguera Ortega

Sra. Llorenç Carrió Crespí

Sra. Francisca Niell Llabrés

Sr. Marcos Augusto Lladó

Sr. Antoni Martín Martínez

Sra. Sonia Vivas Rivera

Sr. Antoni Sansó Servera

Sra. Maria Josep Mulet Gutiérrez

Sr. Antoni Forteza Forteza

*Representant Ministeri d'Educació, Cultura i Esports del Govern d'Espanya*

Sra. María de las Mercedes Celeste Palmero

**Vocals nats:**

Sra. Maria Lluïsa Juncosa Canals

Sr. Antoni Juncosa Aysa

*Consellera de Participació, Transparència i Cultura del Govern de les Illes Balears* - Sra. Pilar Costa Serra

Sr. Nicolau Llaneras Manresa

*Representant de la Fundació Miró de Barcelona* - Sr. Marko Daniel

*Representant de l'Obra Cultural Balear* - Sr. Josep de Luis

Sr. Joan Punyet Miró

Sr. Àngel Juncosa Aysa

Sr. Enrique Juncosa Cirer

Sra. Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor

Sr. Camilo José Cela Conde

Sra. Lola Fernández Jiménez

Sra. María José Salazar Herrería

Sra. Pilar Ortega Chapel

Sr. José María Pardo Falcón

Sra. Carmen Claudia Giménez Martín

Sr. José Carlos Llop Carratalá

*Representant de la Fundació Mas Miró de Mont-roig del Camp* - Sra Elena Juncosa

Vecchierini

**Secretari:**

Sr. Miquel Ballester Oliver

*Secretari adjunt i general del Ple actal. de l'Ajuntament de Palma*

**Secretari delegat:**

Sr. Damià Sans Tous

*Cap del Departament de Cultura de l'Ajuntament de Palma*

**Interventor:**

Sr. Joan Canyellas Vich

*Interventor de l'Ajuntament de Palma*

**Delegada de l'interventor:**

Sra. Catalina Pascual Ripoll

*Tècnica superior economista de l'Ajuntament de Palma*

**Director de la Fundació:**

Sr. Francisco Copado Carralero

---

**Segona sessió ordinària que s'ha duit a terme**

El Patronat de la Fundació es reuní en sessió de caràcter ordinari dia 13 de desembre de 2019, amb l'ordre del dia següent:

- 1. Aprovació de l'acta de la sessió ordinària de 7 de juny de 2019 (núm. 50).*
- 2. Ratificació de la contractació del director-gerent de la Fundació.*
- 3. Aprovació de la proposta de pressupost per a l'exercici 2020.*
- 4. Aprovació del Pla d'actuació per a l'exercici 2020.*
- 5. Aprovació del règim de sessions del Patronat per a l'any 2020.*
- 6. Donar compte de l'estat de l'inventari de la col·lecció de la Fundació.*
- 7. Donar compte de la Carta de recomanacions 2018 dels auditors RSM.*
- 8. Informe del director-gerent.*
- 9. Informe del president*
- 10. Torn obert de paraules.*

## COMISSIÓ DE GOVERN

### Relació dels membres de la Comissió de Govern a partir de juliol de 2019:

---

#### Vocals de l'Ajuntament:

##### **Batle - president:**

Sr. Antoni Noguera Ortega

Sr. Llorenç Carrió Crespí  
Sra. Francisca Niell Llabrés  
Sr. Antoni Sansó Servera  
Sr. Marcos Augusto Lladó

#### Vocals nats:

Sra. Lola Fernández Jiménez  
Sr. Joan Punyet Miró  
Sr. José María Pardo Falcón  
Sra. Pilar Ortega Chapel  
Sra. Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor

---

#### Secretari:

Sr. Miquel Ballester Oliver  
*Secretari adjunt i general del Ple actual de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Secretari delegat:

Sr. Damià Sans Tous  
*Cap del Departament de Cultura de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Interventor:

Sr. Joan Canyellas Vich  
*Interventor de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Delegada de l'interventor:

Sra. Catalina Pascual Ripoll  
*Tècnica superior economista de l'Ajuntament de Palma*

---

#### Director de la Fundació:

Sr. Francisco Copado Carralero

---

#### Sessions que s'han duit a terme:

23 de juliol  
11 de setembre  
11 d'octubre  
8 de novembre  
13 de desembre

## ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓ

### Organigrama de personal 2019:



*Part de la plantilla actual de personal de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca*

---

#### **Director:**

Francisco Copado Carralero

---

#### **Secretària de direcció:**

Aina Maria Duran Servera

---

#### **Departament d'Administració:**

##### **Cap del Departament:**

Amanda Carnicero Alcover

##### **Administració:**

M. Teresa Ques Mestre

Dolors Nadal Llinas

Felipe Fuster Dameto

##### **Informàtica:**

Pere Manel Mulet i Ferrer

##### **Manteniment:**

Francisco Javier Costa Martin

---

#### **Departament de Col·leccions:**

##### **Cap del Departament/conservadora:**

Patricia Juncosa Vecchierini

##### **Registre:**

María Antonia Artigues Cabrer

##### **Restauració:**

Enric Juncosa Darder

##### **Coordinació d'exposicions:**

Pilar Baos Rodríguez

---

#### **Departament d'Educació i Activitats (DEAC):**

##### **Responsable del servei:**

Alejandro Ysasi Alonso

##### **Tallers d'Obra Gràfica:**

Joan Oliver Argelés

##### **Educadores:**

Antònia Rosa Huguet Perelló

Maria Aparicio Munar

Irene Gayà Arbona

---

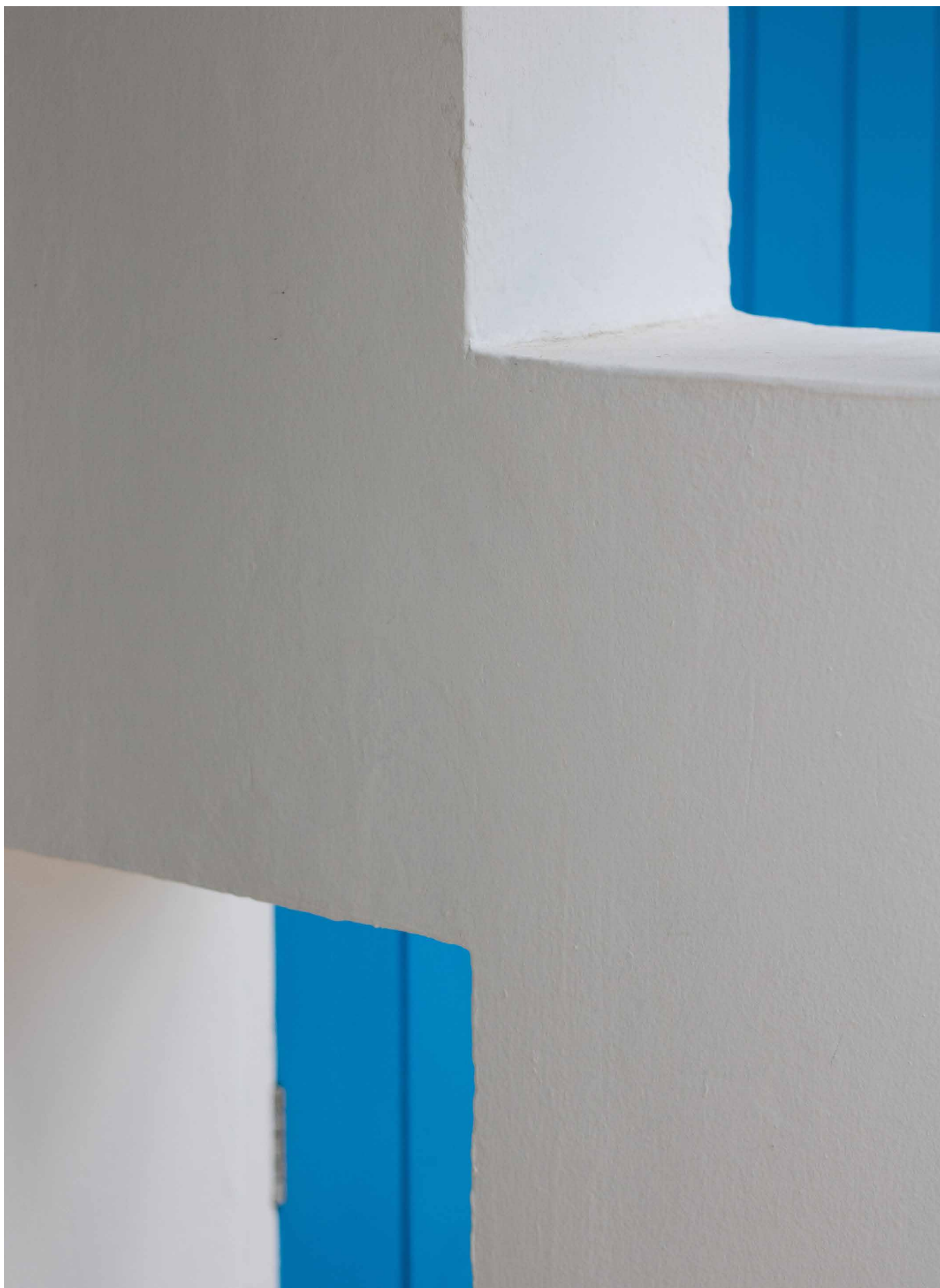
#### **Departament de Comunicació i Màrqueting:**

##### **Responsable del servei:**

Roser Salmoral Buitrago

##### **Tècnic de comunicació:**

Núria Sureda Berná



©Maya Valencia



**Miró**  
**mallorca**

# LES MILLORS IMATGES DEL 2019

Màrqueting i Comunicació

Educació / Activitats

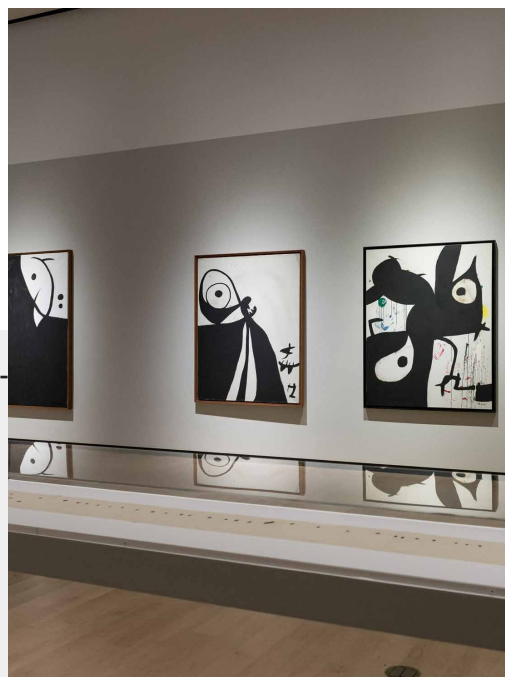
Col·leccions

## Col·leccions



(1) Entrada de les grans teles al Taller Sert.

(2) Guia Miró. Studio Roses.



(3) Exposició al MNBAQ.



(1)

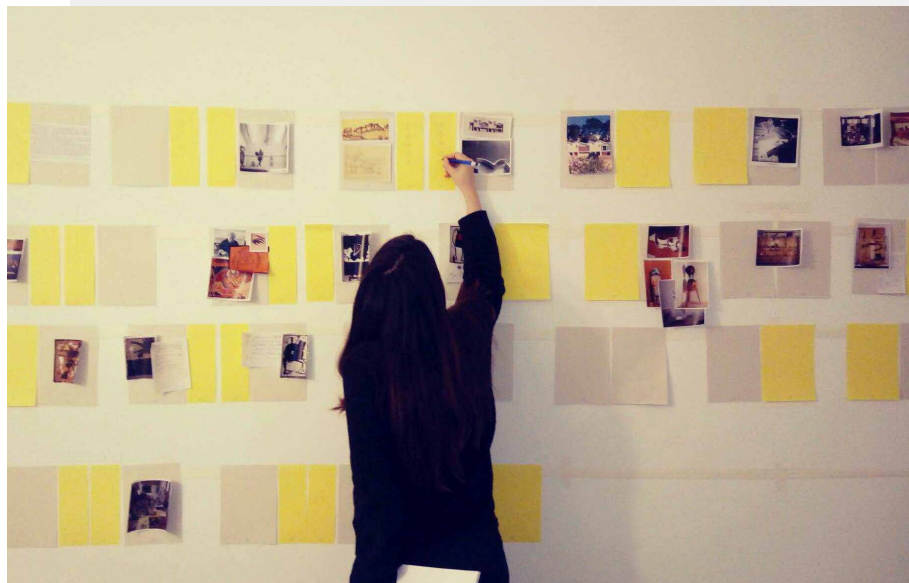


(4) Equip MNBAQ

Part de l'equip de col·leccions i el MNBAQ

(2)

©Javi Saguillo



(5)

(5) Guia Miró. Studio Roses.

(6) Taller Sert abans de la instal·lació de les grans teles.

(7) Taller Sert després de la instal·lació de les grans teles.

(8) Nacho Martín Silva.

(9) Entrada del MNBAQ durant l'exposició *Miró à Majorque*.  
*Un esprit libre.*



(6)



(7)



(8) (9)



## Educació / Activitats



(1) Cedric Le Corf.  
Casa Velázquez.

(2) Hugo Race.  
Son Boter.

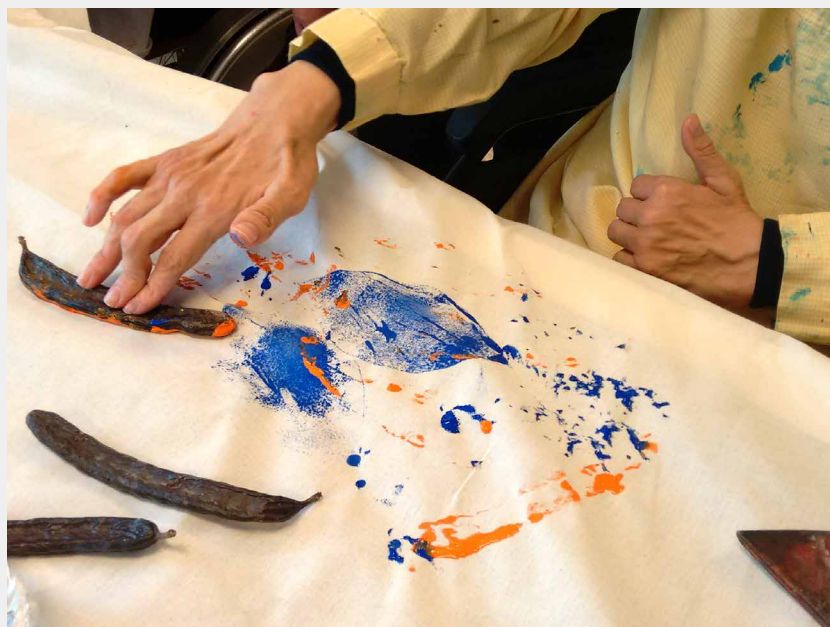


(3) Biel Mesquida.  
Sant Joan.



(1)

(2)



(4) Programa Social ASPACE.  
Mou el traç.



(5)

(5) Samuel Diz al Taller Sert.

(6) Miquel Serra.  
Concert al jardí d'escultures.

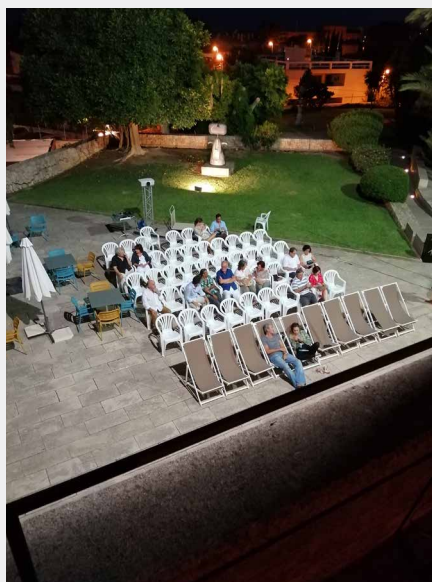
(7) Playsummer'19.

(8) Beca Pilar Juncosa a un projecte d'educació.

(9) Projecte Soledad Sevilla Sagrat Cor.



(6)



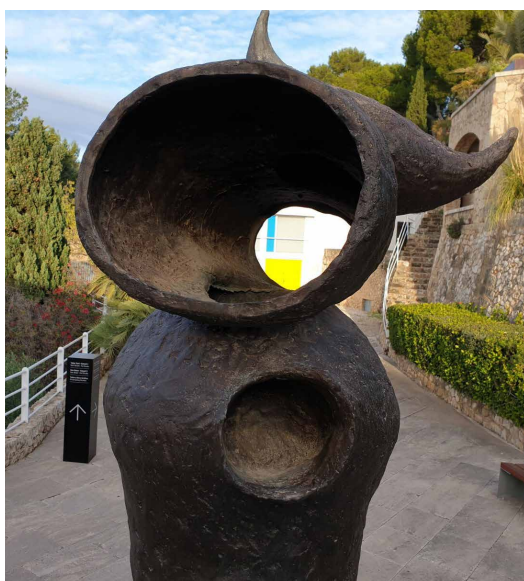
(7)



(8) (9)



## Comunicació i Màrqueting



(1) Mirant a través d'escultures.

(2) La model mallorquina Claudia Albons en sessió fotogràfica.

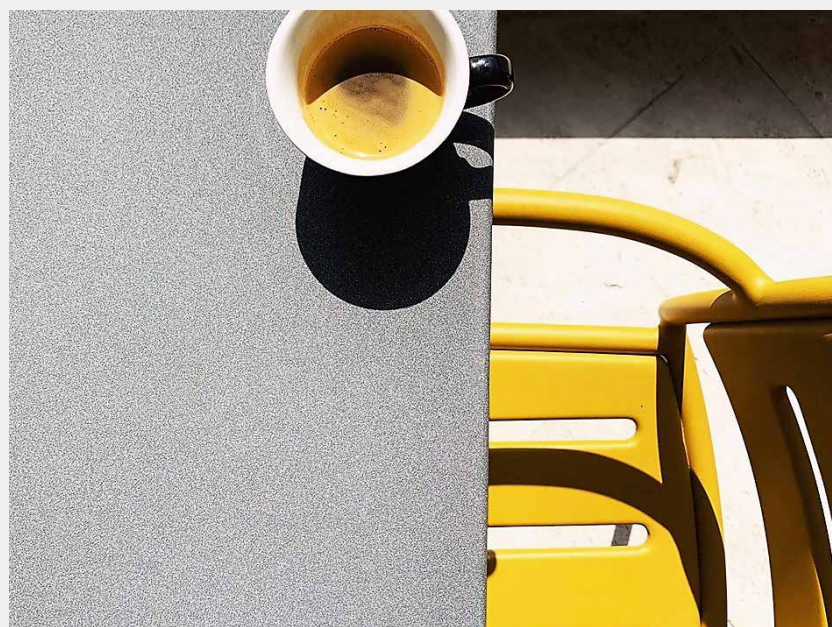


(3) Imatge de la façana est del Taller Sert.



(1)

(2)



(4) Cafeteria de la Fundació.  
Rosevelvet.



(5)

(5) Joan Punyet Miró.  
Durant l'entrevista amb la revista noruega *Finansavisen*.

(6) Arina Ontonova.  
Taller de ceràmica.

(7) Un dia de pluja creatiu a la Fundació.

(8) Fotografiant fotògrafs.  
Jean Marie del Moral a Son Boter.

(9) Vista zenital d'una de les taules de treball de Joan Miró.  
Interior del Taller Sert.



(6)



(7)



(8) (9)





**Miró**  
**mallorca**

## PATROCINADORS INSTITUCIONALS

Ajuntament  de Palma



  
G CONSELLERIA  
O CULTURA,  
I PARTICIPACIÓ  
B I ESPORTS

## COL-LABORADORS



Successió Miró

**Fundació Mas Miró**  
Mont-roig del Camp

**Fundació Joan Miró**  
 Barcelona

## SUPPORT I AGRAÏMENTS



**Universitat**  
de les Illes Balears



**UCL**  
Slade School of Fine Art



**CASA DE**  
**VELÁZQUEZ**



**HOTEL...**  
**JOAN**  
**MIRÓ**  
\*\*\* MUSEUM



★★★★  
**NIXE PALACE**  
HOTEL



**GRAN MELIÁ**  
RESORT  
DE MAR  
MAJORCA • SPAIN



